



| | |
|------------------------------|--|
| Nombre: | DRA. Elena Bellido Pérez |
| Ciudad: | Sevilla |
| Institución actual: | Universidad de Sevilla |
| Máxima titulación académica: | Doctora en Comunicación |
| Correo electrónico: | ebellido@us.es |

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Ana I. Barragán-Romero y Elena Bellido-Pérez

Título: Fake News durante la Primera Guerra Mundial: Estudio de su representatividad en las portadas de la prensa española (ABC Madrid)

Revista: *Historia y Comunicación Social*

Año: 2019

Link: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66288>

Autor(es): Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

Título: Memes as an ideological tool: The stance of the Spanish online newspapers regarding the Catalan Referendum and Catalan Regional Elections 2017

Revista: *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*

Año: 2019

Link:

<https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/cjcs/2019/00000011/00000002/art00007?crawler=true&mimetype=application/pdf>

Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Elena Bellido-Pérez y Ángela López-Cortés

Título: Sensory Marketing: The concept, its techniques and its application at the point of sale

Revista: *Vivat Academia*

Año: 2019

Link: <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1177>

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título: Art at the point of sale: its communicative potential and four different possibilities of application

Revista: *IROCAMM*

Año: 2019

Link: <https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/article/view/25-41>

Autor(es): Laura Esteban-Santos, Irene García-Medina y Elena Bellido-Pérez

Título: Comunicación y Moda en el entorno digital: comportamiento del público seguidor de blogueras de moda

Revista: *Commons*

Año: 2019

Link: <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/4563>

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título: El consumo político de moda: Buycott y slow fashion en Instagram

Revista: *Zer*

Año: 2019



Link: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/20551>

Autor(es): Laura Esteban-Santos, Irene García Medina, Lindsey Carey y Elena Bellido-Pérez

Título: Fashion bloggers: communication tools for the fashion industry

Revista: *Journal of Fashion Marketing and Management*

Año: 2018

Link: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFMM-10-2017-0101/full/html>

Autor(es): Irene García Medina, Patrícia Margarida Farias-Coelho y Elena Bellido-Pérez

Título: New trends in Marketing due to the growth of Internet usage

Revista: *Razón y Palabra*

Año: 2017

Link: <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/943>

Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Irene García Medina y Elena Bellido-Pérez

Título: La publicidad en el punto de venta: influencia en la imagen corporal infantil

Revista: *Revista Latina de Comunicación Social*

Año: 2017

Link: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1202/RLCS-paper1202.pdf>

PUBLICACIONES CAPÍTULOS DE LIBRO

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título: Estetización de la política: de los totalitarismos a las democracias

Editorial: Pirámide

Año: 2020

Autor(es): Elena Bellido-Pérez y Mayte Donstrup

Título: Electoral Propaganda Through Televised Fiction: The Online Communication During 2019 Spanish General Elections

Editorial: IGI Global

Año: 2020

Autor(es): Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

Título: iMemes and Polarization: Twitter Users' Stances regarding the Catalan Independence Referendum and Catalan Regional Elections, 2017

Editorial: Cambridge Scholar Publishing

Año: 2019

Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías-Zambrano, Elena Bellido-Pérez y Paloma Sanz-Marcos

Título: Eficacia del endorsement marketing: La comunicación de las empresas de retail a través de Instagram

Editorial: McGrawHill

Año: 2019

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título: Número 8

Editorial: Tirant LoBlanch

Año: 2018

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título: La instrumentalización propagandística del arte: El expresionismo abstracto patrocinado por la CIA

Editorial: Universidad de Sevilla



| |
|--|
| Año: 2018 |
| Autor(es): Bianca Sánchez-Gutiérrez, Antonio Pineda y Elena Bellido-Pérez Título: La representación mediática de las mujeres políticas españolas en la era de la “nueva política” Editorial: Pearson Año: 2018 |
| Autor(es): Bianca Sánchez-Gutiérrez, Elena Bellido-Pérez y Antonio Pineda Título: La representación de la ecología en la prensa online-only española: análisis cuantitativo e implicaciones ideológicas Editorial: Egregius Año: 2018 |
| Autor(es): Víctor Hernández-Santaolalla y Elena Bellido-Pérez Título: Nacionalismo y patriotismo en televisión: The Newsroom y The Americans Editorial: Tecnos Año: 2018 |
| Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Elena Bellido-Pérez e Irene García-Medina Título: Retail, diseño y comunicación en el punto de venta Editorial: Colección Mundo Digital Año: 2018 |
| Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías-Zambrano y Elena Bellido-Pérez Título: The Entrepreneurship in Communication as an Educational- Learning Method: University Teaching and Educommunication Editorial: InTech Open Año: 2018 |
| Autor(es): Elena Bellido-Pérez, Bianca Sánchez-Gutiérrez y Antonio Pineda Título: Prensa online-only española e ideología: Análisis de elementos sociales y educativos Editorial: Egregius Año: 2017 |
| Autor(es): Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez Título: Sons of Tragedy: la tragedia shakesperiana en la ficción televisiva Sons of Anarchy Editorial: Laertes Año: 2017 |
| Autor(es): Elena Bellido-Pérez Título: Ambientación artística en los espacios comerciales Editorial: UOC Año: 2017 |
| Autor(es): Elena Bellido-Pérez, Gloria Jiménez-Marín e Irene García-Medina Título: Arte y propaganda en el Barroco sevillano. La construcción de la marca de la Iglesia católica Editorial: Colección Mundo Digital Año: 2017 |
| PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS |
| Autor(es): Andreia N. Pereira Calvalho, Pedro Pereira Correia, Irene García Medina y Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: The contribution of marketing to cultural institutions: Strategies to attract and retain audiences in Madeira’s museums |

Título del Congreso: Creative Industries Global Conference 2019

Editorial: Universidad de Alicante

Año: 2019

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título de la aportación: Estetización de la política: de los totalitarismos a las democracias

Título del Congreso: CUICIID 2019

Editorial: CUICIID 2019

Año: 2019

Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías Zambrano, Elena Bellido-Pérez Y Paloma Sanz-Marcos

Título de la aportación: Eficacia del endorsement marketing: la comunicación de las empresas de retail a través de Instagram

Título del Congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales.

Editorial: CESINE

Año: 2019

Autor(es): Elena Bellido-Pérez

Título de la aportación: Feminismo y activismo digital: una respuesta comprometida a un problema estructural

Título del Congreso: Jornadas Universitarias sobre Igualdad de Género e Ideología en la Comunicación Mediática y la Publicidad

Editorial: IDECO

Año: 2018

Autor(es): Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

Título de la aportación: The Polarization of a Country through its iMemes: A Case Study of the Catalan Regional Elections 21D 2017

Título del Congreso: VII. International Conference on Conflict, Terrorism and Society

Editorial: Kadir Has University

Año: 2018

Autor(es): Gloria Jiménez-Marín, Elena Bellido-Pérez e Irene García Medina

Título de la aportación: Diseño de experiencias en retail: Análisis de caso de comunicación en el punto de venta aplicado a una marca

Título del Congreso: Creative Industries Global Conference

Editorial: Universidad de Alicante

Año: 2017

Autor(es): Antonio Pineda Cachero, Elena Bellido-Pérez y Bianca Sánchez-Gutiérrez

Título de la aportación: La representación de la ecología en la prensa online-only española: análisis cuantitativo e implicaciones ideológicas

Título del Congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Editorial: Universidad de Zaragoza

Año: 2017

Autor(es): Elena Bellido Pérez

Título de la aportación: Simbolismo cristiano en el thriller: Tenemos que hablar de Kevin

Título del Congreso: III Jornadas de Comunicación y Cultura de Masas. Representaciones simbólicas en la cultura de masas

Editorial: IDECO

Año: 2017



| |
|--|
| <p>Autor(es): Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: La instrumentalización propagandística de la pintura: El caso del Expresionismo Abstracto y la CIA Título del Congreso: II Congreso Internacional. Coleccionismo, Mecenazgo y Mercado Artístico: su proyección en Europa y América Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2017</p> |
| <p>Autor(es): Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: El patronazgo como estrategia propagandística en los Habsburgo: Las intenciones de poder de María de Hungría a través del arte Título del Congreso: Jornadas "Arte, Poder y Género". El patronazgo de María de Hungría en la Europa del Renacimiento Editorial: Universidad de Murcia Año: 2017</p> |
| <p>Autor(es): Antonio Pineda, Bianca Sánchez-Gutiérrez y Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: Prensa online-only española e ideología: análisis de elementos sociales y culturales Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2017</p> |
| <p>Autor(es): Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: Del copy al meme: La redacción publicitaria en la era digital Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2017</p> |
| <p>Autor(es): Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: Parodias, montajes, memes y gifs: La respuesta creativa de la población en la era de la nueva política Título del Congreso: Jornadas sobre propaganda electoral y uso de los medios en la era de la nueva política Editorial: IDECO Año: 2016</p> |
| <p>Autor(es): Elena Bellido-Pérez Título de la aportación: La Transtextualidad en el Discurso Audiovisual. Literatura y Pintura en la Serie Californication Título del Congreso: VIII Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria Editorial: Universidad de Málaga Año: 2016</p> |

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Sevilla

Año de egreso: 2020

Titulación: Máster oficial en Comunicación y Cultura

Universidad: Sevilla

Año de egreso: 2015

Titulación: Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Sevilla

Año de egreso: 2014

OTROS MÉRITOS

- Contratada predoctoral PIF (Personal Investigador en Formación) – V PPI-US
- Estancia de investigación en la University of Toronto (3 meses)
- Estancia de investigación en la University of Wisconsin-La Crosse (3 meses)
- Estancia de investigación en la Glasgow Caledonian University (3 meses)
- Premio Extraordinario Fin de Estudios de la Universidad de Sevilla en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Beca de Colaboración con Departamento (2013)