



<b>PROFESOR</b>	<b>DRA. YAMILE SANDOVAL-ROMERO</b>
Universidad	<b>Universidad Santiago de Cali (Colombia)</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Decana Facultad de Comunicación y Publicidad
Titulación académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN

#### **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

##### **REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL**

###### **REVISTA: Comunicar**

Autor/es: Sánchez-Carrero J; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Claves para reconocer la lectura crítica audiovisual en el niño

ISSN: 1134-3478

Volumen: 38      Páginas: 113-120      Año: 2012      País: España

###### **REVISTA: Ícono14**

Autor/es: Aguaded, J.I; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades

ISSN: 1697-8293

Volumen: 10      Páginas: 08-22      Año: 2012      País: España

###### **REVISTA: Chasqui**

Autor/es: Pérez-Rodríguez, A.; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España

ISSN: 1390-924X

Volumen: 124      Páginas: 26-32      Año: 2012      País: España

###### **REVISTA: Chasqui**

Autor/es: Sandoval, Y., Aguaded, JI. & Sánchez-Carrero, J.

Título del artículo: Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España

ISSN: 1390-924X

Volumen: 124      Páginas: 26-32      Año: 2012      País: España

Sandoval, Y., Aguaded, JI. & Sánchez-Carrero, J.

##### **LIBROS**

Autor/es: Sandoval, Y.; Meneses, E.; Bonilla, F.; Bartra, F.

Título del libro: Experiencias universitarias en escenarios virtuales formativos

Editorial: USC      Páginas:

Lugar de publicación Colombia      Año publicación: 2015

ISBN: 978-958-8920-021-6

Autor/es: Cortés, C.; Cifuentes, D.; Díaz, D.; Reyes, J.; Cantillo, L.; Téllez, S. y Sandoval, Y. Título del libro: Princesas, transgresores, apasionados y otros

Editorial: Ministerio de la Cultura - USC      Páginas:

Lugar de publicación Colombia      Año publicación: 2015

ISBN: 978-958-8920-00-9

Autor/es: Sandoval, Y.; Arenas, A.; López, E.; Cabero, J. y Aguaded, J.I. (Coordinadores)  
 libro: Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje  
 Editorial: USC Páginas: 2012  
 Lugar de publicación Colombia Año publicación: 2012  
 ISBN: 978-958-8303-85-7

### **CAPÍTULOS DE LIBROS** (Desde 2010 y no más de 5)

Autor/es: Sandoval, Y; López, E y Valencia, J.  
 Título del capítulo: Experiencia interuniversitaria hispano-colombiana con tecnologías  
 Título del libro: Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje  
 Editorial: USC Páginas: 43-160  
 Lugar de publicación: Colombia Año publicación: 2012  
 ISBN: 978-958-8303-85-7

Autor/es: Aguaded, J.I & Sandoval, Y.  
 Título del capítulo: El televidente, la familia y la escuela ante la recepción participativa de los medios  
 Título del libro: Educação e media: da teoria ao terreno. ISBN. 978-989-8289-11-7  
 Editorial: RJV Editores Páginas: 59-74  
 Lugar de publicación: Castelo Branco - Portugal Año publicación: 2011  
 ISBN: 978-989-8289-11-7

Autor/es: Sandoval, Y. & Arenas, A.  
 Título del capítulo: Multiplicando miradas a través de la web 2.0. Una experiencia de recepción crítica colombiana.  
 Título del libro: Experiencias innovadoras hispano-colombianas con tecnologías de la información y la comunicación  
 Editorial: Mergablum Páginas: 191-203  
 Lugar de publicación: Sevilla-España Año publicación: 2011  
 ISBN: 9788496378605

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

Proyecto: Hábitos y consumos mediáticos de niños y niñas de la ciudad de Cali.  
 Duración: Enero – julio 2014  
 Función: Investigadora Principal  
 Objetivo: Identificar los hábitos y consumos mediáticos de los niños y niñas entre 6 y 12 años, de la ciudad de Cali.  
 Proyecto financiado por el Ministerio de Cultura - Dirección de Comunicaciones.

Proyecto: Competencias mediáticas en jóvenes de la ciudad de Cali. Investigación Internacional: Universidad Huelva (España); Universidad Javeriana Cali; Universidad del Valle Zarzal; Universidad Santiago de Cali (Colombia)  
 Duración: Octubre 2013 – Julio 2015  
 Función: Investigadora Principal  
 Objetivo: Describir las dimensiones que conforman la competencia mediática en jóvenes de 14 a 17 años pertenecientes a instituciones educativas públicas de Cali, Zarzal, Buenaventura y Buga, en el Valle del Cauca

Proyecto: "Formación en Recepción Crítica" Fase 3 "Multiplicando Miradas"  
 Duración: Diciembre 2009 – Mayo 2011  
 Función: Investigadora Principal / Directora Ejecutiva

Objetivo: Implementación metodológica del Modelo de Formación en Recepción Crítica “Mirando cómo Miramos” en seis (6) zonas del país. Se puede consultar la evolución del proyecto en: [www.multiplicando-miradas.blogspot.com](http://www.multiplicando-miradas.blogspot.com)

Proyecto: "Manejo de la información de la población Infantil, Indígena y Afrodescendiente en los noticieros de la franja prime time, entre octubre 15 y 31 de 2009.

Duración: Diciembre 2009-Mayo 2010.

Función: Investigadora Principal

Objetivo: Determinar el tratamiento informativo que se da a la población infantil, indígena y afrodescendiente en los noticieros de los canales privados RCN y Caracol, los ocho (8) regionales, el canal local City Tv y los canales públicos Uno e Institucional, para contrastarlo con la percepción real de la audiencia, en este caso, adultos y los mismos niños.

Proyecto: "Formación en Recepción Crítica" Fase 2

Duración: Junio 2007 – Mayo 2008

Función: Investigadora Principal

Objetivo: Aplicación del taller de Formación en Recepción Crítica, diseñado por la Universidad Santiago de Cali, con apoyo de la Comisión Nacional de Televisión, en Instituciones públicas de Cali.

Proyecto:

"Formación en Recepción Crítica"

Duración: Marzo 2006 – Junio 2007

Función: Investigadora Principal

Objetivo: Diseñar y aplicar una propuesta de formación en recepción crítica de televisión, que posibilite la construcción de sujetos activos, capaces de construir, reconstruir y co-construir los significados ofrecidos por la televisión; un sujeto crítico que reflexione y analice la información que la televisión pone a su disposición y un sujeto social, consciente de su responsabilidad frente al control social que debe ejercer frente a la misma.

## OTROS MÉRITOS

- Miembro de honor Grupo Comunicar 2016.
- Editora temática Revista Comunicar No. 49. (2016).
- Preseleccionadora Japan Prize 2015. Categoría New Frontiers.
- Jurado Beca para la realización de microprogramas relacionados con temas de convivencia y diversidad cultural en la ciudad de Medellín. Mayo 2014.
- Jurado Convocatoria 690-2013 Arte y Cultura Colciencias. Junio-Julio 2013.
- Jurado Convocatoria del Ministerio de Cultura “Beca para el desarrollo de proyectos de series de televisión para audiencia infantil entre 3 y 6 años”. Ministerio de Cultura. Bogotá, Abril-Mayo 2013.
- Ganadora Estímulo del Fondo de Desarrollo Cinematográfico en la Modalidad de Formación Especializada para el sector cinematográfico de la Convocatoria Estímulos por concurso del FDC, con el Diplomado Internacional en Contenidos Audiovisuales para Público Infantil durante tres años consecutivos (2012-2014).
- Jurado Convocatoria 570-2012 Arte y Cultura Colciencias. Agosto-Septiembre 2012.
- Jurado Convocatoria del Ministerio de Cultura “Beca para el desarrollo de proyectos de series de televisión para audiencia infantil entre 7 y 12 años”. Ministerio de Cultura. Bogotá, Mayo-Junio 2012.
- Elegible para financiación movilidad internacional Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias. Convocatoria 507 de 2010.