



Nombre:	<b>DR. ORLANDO ESTEBAN VALDEZ LÓPEZ</b>
Ciudad:	Oruro
Institución actual:	<b>Universidad de Técnica de Oruro</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	valdezlopezorlando@hotmail.com

## **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

\*Autor Libro (2006): *La Radio: Fundamentos Básicos*. Cochabamba: Kipus. *Depósito Legal* 2-1-1121-06

\*Autor Libro (2011): *Compendio: Pensamiento e Investigación Latinoamericana de la Comunicación*. Oruro: De la Buena Memoria. *Depósito legal* 2-1-1599-11. ISBN 978-99954-782-1-6.

Autor(es): Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez  
Título: "Matrices decolonizadoras en la comunicación para entablar un diálogo con occidente"  
Revista: Sophia, colección de Filosofía de la Educación.  
Año: 2019  
Link: <https://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/26.2019.08>

Autor(es): Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez  
Título: "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina"  
Revista: El Profesional de la Información (EPI)  
Año: 2019  
Link: <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2019/nov/valdez-romero-hernando.html>

Autor(es): Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez  
Título: "La tabloidización y espectacularización mediática: discusión conceptual y aproximaciones empíricas"  
Revista: Comunicación y Hombre  
Año: 2020  
Link: <https://comunicacionyhombre.com/article/la-tabloidizacion-espectacularizacion-mediatica-discusion-conceptual-aproximaciones-empiricas/>

Autor(es): Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez  
Título: "Revisitando la Escuela de Frankfurt: aportes a la crítica de la mercantilización de los medios"  
Revista: Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina  
Año: 2020  
Link: <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/423>

Autor(es): Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez  
Título: "Public Television in Andean America: History, ownership changes, and criticism from Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, and Peru"  
Revista: Media History  
Año: 2020  
Link: <https://www.tandfonline.com/loi/cmeh20>



### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Orlando E. Valdez-López

Título de la aportación: *“El enfoque de la competencia mediática en América Latina”*.

Título del Congreso: XIII Jornadas de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales

Editorial: Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Argentina.

Año: 2019

Autor(es): Orlando E. Valdez-López

Título de la aportación: *“Experiencias de jóvenes estudiantes de colegio frente a la telebasura boliviana”*

Título del Congreso: II Jornadas de educación/comunicación, debates actuales sobre la conformación del campo.

Editorial: Universidad Nacional de Salta, Salta, Argentina.

Año: 2019

Autor(es): Orlando E. Valdez-López

Título de la aportación: *“Experiencias sobre educomunicación y competencias mediáticas”*

Título del Congreso: Conversatorio Unidad de Investigación, Comunicación, Cultura y Sociedad – UNICCS.

Editorial: Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Argentina.

Año: 2019

Autor(es): Orlando E. Valdez-López

Título de la aportación: *“Alfabetización y competencias mediáticas como habilidades de defensa de las audiencias”*.

Título del Congreso: XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: *“Noción de verdad en la era digital: oportunidades y desafíos para la comunicación en democracia”*

Editorial: FELAFACS

Año: 2019

### **TÍTULACIONES ACADÉMICAS**

Titulación: Doctor en Comunicación. Calificación máxima: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad, con Mención Internacional y propuesta a Premio Extraordinario. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2020

Titulación: Máster en Ciencias de la Educación Superior

Universidad: Universidad Técnica de Oruro

Año de egreso: 2008

Titulación: Licenciado en Cs. Comunicación Social

Universidad: Universidad Técnica de Oruro

Año de egreso: 2002

### **OTROS MÉRITOS**

-I Post Grado Profesional: en “Antropología sociocultural y estudios andinos”. Universidad Técnica de Oruro, 2001.

-Diplomado: en “Derechos humanos y justicia restaurativa en el ejercicio periodístico, propiciado por la defensoría del pueblo de Bolivia”, 2016.

-Reconocimiento y Homenaje como personalidad meritoria del Estado Plurinacional de Bolivia en materia de Cultura como “Gestor Cultural”. Por la asamblea Legislativa Plurinacional – Cámara de Diputados de Bolivia. La Paz 16 de octubre 2014.