



Nombre:	DR. DANIEL RODRIGO-CANO
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	daniel.rodrido@alu.uhu.es

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Rodrigo-Cano, D., Iglesias-Onofrio, M., & Aguaded, I.
Título: Metodologías Participativas En La Nube: La “G-Google” Vs. La “Generación X” En La Web 2.0
Revista: Revista Complutense de Educación
Año: 2017
Link: Pendiente Publicación

Autor(es): Rodrigo-Cano, D. & Iglesias-Onofrio, M.
Título: Trabajo en red y ciberactivismo. Los casos de Democracia Real Ya y Equo
Revista: Telos
Año: 2015
Link: <https://goo.gl/LZWu4t>

Autor(es): Mojarro, A., Rodrigo-Cano, D., & Etchegaray-Centeno, M. C.
Título: Educación personalizada a través de e-Learning
Revista: Alteridad
Año: 2015
Link: <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.02>

Autor(es): Iglesias-Onofrio, M., Rodrigo-Cano, D., & Valiente, J.A.
Título: Universidad y empleo: orientación profesional para los graduados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Revista: Trabajo
Año: 2014
Link: <https://goo.gl/3AZzuK>

Autor(es): Iglesias-Onofrio, M. & Rodrigo-Cano, D.,
Título: La web 2.0 en el proceso de enseñanza de aprendizaje: una experiencia de innovación docente universitaria
Revista: Cuestiones Pedagógicas
Año: 2012-2013
Link: <https://goo.gl/72gZIN>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Rodrigo-Cano, D. & Maraver, P.
Título de la aportación: Los docentes ante el e-learning en la universidad: el caso de la Universidad de Huelva.

Título del Congreso: CIMIE16. Congreso internacional de investigación educativa.
Editorial: Universidad de Pablo Olavide
Año: 2016

Autor(es): Rodrigo-Cano, D. & Iglesias-Onofrio, M.
Título de la aportación: Educomunicación en contextos de educación política.
Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social.
Editorial: Universidad de Sevilla
Año: 2016

Autor(es): Rodrigo-Cano, D. & Maraver, P.
Título de la aportación: Presencia de las redes sociales en la educación. Experiencias y propuestas de actuación
Título del Congreso: Congreso Internacional Infancia en Contextos de Riesgo
Editorial: Universidad de Huelva
Año: 2015

Autor(es): Rodrigo-Cano, D. & Iglesias-Onofrio, M.
Título de la aportación: La irrupción de las redes sociales en el aula universitaria
Título del Congreso: Educación Mediática y competencia digital
Editorial: Barcelona
Año: 2013

Autor(es): Iglesias-Onofrio, M.& Rodrigo-Cano, D.
Título de la aportación: Metodologías participativas y Web 2.0: Experiencias en el ámbito universitario.
Título del Congreso: I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. INNOVAGOGIA 2012
Editorial: Universidad de Pablo Olavide
Año: 2012
Link: <https://goo.gl/txXQn3>

OTROS MÉRITOS

Actualmente técnico de formación en la Junta de Andalucía desde 2008.
Coordinador de cursos de experto universitario en colaboración con universidades de Andalucía (Sevilla, Córdoba, Cádiz).
Director de Recursos Humanos de 1998-2008.



TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2016

Titulación: Máster Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2012

Titulación: Máster en Administración y Dirección de Empresas y de Entidades no lucrativas de Economía Social. Especialidad en Entidades no Lucrativas.

Universidad: Valencia

Año de egreso: 2008.

Titulación: Licenciado en Pedagogía

Universidad: Valencia

Año de egreso: 2001