

PROFESOR/A	DRA. María Lamuedra Graván
Universidad	Universidad de Sevilla
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesora Contratada Doctor
Titulación académica	Doctora en Periodismo
Quinquenios de Docencia	
Sexenios de investigación	

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Dinámicas de Relación ante el Cambio Social: Contextos, Contenidos, Productores, Público y Prodsuuarios en las Noticias de Tve e Yle

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Duración: 3 años

Investigador principal: Manuel Ángel Vázquez Medel y María Lamuedra Graván

Número de investigadores participantes: 12

Importe total del proyecto: 21.000 Euros

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Fecha:

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Fecha:

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:

Departamento:
Fecha:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: María Lamuedra Graván(ed)
 Título del libro: El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía
 Editorial: Editorial Popular Páginas: 319
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: España
 ISBN: 978-84-7884-522-4

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social
 Autor/es: Manuel Broullón, Elisa Alonso y María Lamuedra
 Título del artículo: Análisis empírico de las dinámicas de remediación entre televisión e internet
 en España: discursos de receptores ISSN: 1138-5820
 Volumen: 71 Páginas: 160-196 Año: 2016 País: España

REVISTA: Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
 Autor/es: María Lamuedra Graván
 Título del artículo: Discursos de profesionales de TVE ante la contrarreforma de la televisión pública española
 Revista: ISSN: 19ISSN 2341-2690
 Volumen: 3, num 6 Páginas: 19-27 Año: 2016 País: España

REVISTA: European Journal of Cultural Studies
 Autor/es: María Lamuedra Graván, Hugh O'Donnell
 Título del artículo: Community as context: EastEnders, public service and neoliberal ideology
 ISSN: 13675494
 Volumen: 16(1) Páginas: 58-76 Año: 2013 País: Reino Unido

REVISTA: OBS* Observatorio OBERCOM, Observatório de Comunicacao
 Autor/es: Lamuedra Graván, María
 Título del artículo: Percepción de la realidad mediática y deontología periodística: hacia un periodismo participativo acorde con una Democracia Deliberativa Revista:
 ISSN: 1646-5954
 Volumen: 6(1) Páginas: 183-209 Año: 2012 País: Portugal

REVISTA: Journalism Theory, Practice & Criticism
 Autor/es: José García de Madariaga, Fernando Tucho, María Lamuedra Graván
 Título del artículo: "Challenges to public service news programmes in Spain: Professionals and viewers"

discourses wavering between institutional reform and counter-reform”
Revista: ISSN: 1741-3001

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: María Lamuedra Graván
Título del capítulo: “Journalism as a window, or as the arena of a deliberative public sphere?”
Título del libro: Life without media Editorial: Peter Lang Páginas: 170-193
Lugar de publicación: Nueva York, Washington, D.C. PAÍS: Baltimore, Bern, Frankfurt
Año publicación: 2013
ISBN:8-1-4331-2262-0

Autor/es: García de Madariaga, José, María Lamuedra Graván, Tucho Fernández, Fernando
Título del capítulo: Pluralismo, independencia y ciudadanía: la perspectiva de profesionales y receptores sobre los informativos de TVE”.
Título del libro: El futuro de la Televisión de Servicio Público en España: la necesaria alianza con la ciudadanía
Editorial: Editorial Popular Páginas: 149-175
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
ISBN:978-84-788-52-4

Autor/es: James Curran, Inka Salovaara-Moring, Sharon Cohen, Shanto Lyengar. Traductores: María Lamuedra, Ana Durán
Título del capítulo: “Sucesos, noticias internacionales y hard news: una comparación transnacional de la cobertura informativa y la percepción pública”
Título del libro: El futuro de la Televisión de Servicio Público en España: la necesaria alianza con la ciudadanía”
Editorial: Editorial Popular Páginas: 35-65
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
ISBN:978-84-788-52-4

Autor/es: Irene Costera Meijer. Traductores: María Lamuedra, Ana Durán
Título del capítulo: “¿Gusto por la calidad o calidad de los gustos? La excelencia en los medios públicos desde la perspectiva del público”
Título del libro: : El futuro de la Televisión de Servicio Público en España: la necesaria alianza con la ciudadanía
Editorial: Editorial Popular Páginas: 237-363
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
ISBN:978-84-788-52-4

Autor/es: Yael de Haan, Jo Bardoel,
Título del capítulo: La fortaleza abre sus puertas: cómo los servicios informativos públicos holandeses tratan de acercarse al público
Título del libro: El futuro de la Televisión de Servicio Público en España: la necesaria alianza con la ciudadanía.
Editorial: Editorial Popular Páginas: 300-325
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
ISBN:978-84-788-52-4



Doctorado interuniversitario en Comunicación