



<b>PROFESOR/A</b>	<b>DRA. ANA CASTILLO DÍAZ</b>
Universidad	<b>MÁLAGA</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Titulación académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: **El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos**

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universidades españolas divididas en cuatro áreas. AREA 1 (18 universidades y 3 autonomías: Catalunya, Illes Balears y Comunitat Valenciana); AREA 2 (10 universidades y 4 autonomías: Murcia, Andalucía, Canarias y Extremadura); AREA 3 (18 universidades y 4 autonomías: Castilla León, Madrid, Castilla la Mancha y Rioja); y AREA 4 (7 universidades y cuatro autonomías -pues Cantabria y Asturias carecen de universidades con estudios de comunicación-: Galicia, País Vasco, Navarra y Aragón).

Duración: 2014-2017

Investigador principal: José Luis Piñuel Raigada

Número de investigadores participantes: 34

Importe total del proyecto: 40.000€

Título del proyecto: **Puesta en marcha de Máster para la formación superior de profesores y profesionales de la comunicación**

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)

Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Universidad Técnica de Loja (Ecuador)

Duración: 2011-2012

Investigador principal: María Victoria Carrillo Durán

Número de investigadores participantes: 4

Importe total del proyecto: 10.850€

Título del proyecto: **Activación de la comunicación online a través de las sedes webs en las Pymes de la provincia de Badajoz**

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Badajoz

Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Diputación provincial de Badajoz

Duración: 2013-2014

Investigador principal: María García García

Número de investigadores participantes: 5

Importe total del proyecto: 2000€

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: La comunicación de la marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes extremeñas

Doctorando/a: María García García

Universidad: Extremadura  
Facultad: Ciencias de la Documentación y la Comunicación  
Departamento: Información y Comunicación  
Fecha: febrero 2012

Título: Estrategias de comunicación online de las empresas portuguesas del sector de la moda  
Doctorando/a: Ana Sofía André Bentes Marcelo  
Universidad: Extremadura  
Facultad: Ciencias de la Documentación y la Comunicación  
Departamento: Información y Comunicación  
Fecha: 2014

Título: La comunicación online de las marcas universitarias españolas en sus sedes web  
Doctorando/a: Tania Blanco Sánchez  
Universidad: Extremadura  
Facultad: Ciencias de la Documentación y la Comunicación  
Departamento: Información y Comunicación  
Fecha: 2014

Título: La marca y otros recursos intangibles (identidad, imagen, reputación, responsabilidad social) en la comunicación de las principales cadenas hoteleras españolas a través de sus sedes web  
Doctorando/a: Gemma Luengo Chávez  
Universidad: Extremadura  
Facultad: Ciencias de la Documentación y la Comunicación  
Departamento: Información y Comunicación  
Fecha: 2015

Título: Los gabinetes de comunicación de las universidades españolas. Propuesta de modelo y análisis de las salas de prensa virtuales universitarias  
Doctorando/a: Macarena Parejo Cuéllar  
Universidad: Extremadura  
Facultad: Ciencias de la Documentación y la Comunicación  
Departamento: Información y Comunicación  
Fecha: 2015

## **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

### **LIBROS** (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Carrillo, M.V., Castillo Díaz, A.  
Título del libro: Comunicación publicitaria y comunicación corporativa e interna  
Editorial: Mc Graw Hill Páginas: 169  
Lugar de publicación: Badajoz Año publicación: 2014  
ISBN:978-84-932811-9-0

Autor/es: Carrillo, M.V., García García, M.; Tato, J. L.; Castillo Díaz, A.  
Título del libro: Cómo hacer investigación en comunicación  
Editorial: Mc Graw Hill Education Páginas: 237

Lugar de publicación: Madrid	Año publicación: 2014 ISBN: 978-84-481-9003-3		
Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; García García, M.; Castillo Díaz, A.; Tato, J. L. Título del libro: Los retos de la comunicación Editorial: Pearson Educación Lugar de publicación: México ISBN:978-607-32-1882-5	Páginas: 167 Año publicación: 2013		
Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Núñez de Prado, S.; Tato Jiménez, J.L.; Castillo Díaz, A. Título del libro: La gestión de la comunicación y la imagen en las organizaciones Editorial: Dirección de Publicaciones del Gobierno de Jalisco Lugar de publicación: México ISBN:968-832-064-1	Páginas: 137 Año publicación: 2013		
<b>REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)</b>			
<b>REVISTA: Opción</b>			
Autor/es: Castillo Díaz, A.; Bentes Marcelo, A.S. Título del artículo: <b>Análisis de la personalización de las webs corporativas del sector de la moda</b> <b>Portugués</b>			
Revista: <b>Opción</b> Volumen: 32 (7) Páginas: 401-418	ISSN: 1012-1587 Año: 2016	País: Venezuela	
<b>REVISTA: Opción</b>			
Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A.; Blanco Sánchez, T. Título del artículo: <b>La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs</b>			
Revista: <b>Opción</b> Volumen: 31 (1) Páginas: 183-203	ISSN: 1012-1587 Año: 2015	País: Venezuela	
<b>REVISTA: El Profesional de la Información</b>			
Autor/es: Herrera Morillas, J.L.; Castillo Díaz, A.; Pérez Pulido, P. Título del artículo: <b>Responsabilidad social y sostenibilidad en las bibliotecas universitarias españolas</b>			
Revista: <b>El Profesional de la Información</b> Volumen: 23 (2) Páginas: 134-143	ISSN: 1386-6710 Año: 2014	País: España	
<b>REVISTA: Historia y Comunicación Social</b>			
Autor/es: Castillo Díaz, A.; Herrera Morillas, J.L. Título del artículo: <b>Nuevas fórmulas de comunicación con los usuarios de las bibliotecas universitarias</b>			
Revista: <b>Historia y Comunicación Social</b> Volumen: 19 Páginas: 813-820	ISSN: 1137-0734 Año: 2014	País: España	
<b>REVISTA: Historia y Comunicación Social</b>			
Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A.; Blanco Sánchez, T. Título del artículo: <b>La transmisión de la marca de las universidades españolas en sus portales webs</b>			
Revista: <b>Historia y Comunicación Social</b> Volumen: 18 Páginas: 195-205	ISSN: 1137-0734 Año: 2013	País: España	



<p><b>REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico</b> Autor/es: Castillo Díaz, A.; Carrillo Durán, M.V.; Tato Jiménez, J.L. Título del artículo: <b>Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus web sites corporativos</b> Revista: <b>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</b> ISSN: 1988-2696 Volumen: 19 Páginas: 85-97 Año: 2013 País: España</p>
<p><b>REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico</b> Autor/es: García García, M.; Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A. Título del artículo: <b>La usabilidad en los portales webs de las Pymes</b> Revista: <b>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</b> ISSN: 1988-2696 Volumen: 18 Páginas: 365-375 Año: 2012 País: España</p>
<p><b>REVISTA: Journal of Organisational Transformation &amp; Social Change</b> Autor/es: García García, M.; Castillo Díaz, A.; Carrillo Durán, M.V. Título del artículo: <b>Online corporate communication: SMEs and differences across sectors</b> Revista: <b>Journal of Organisational Transformation &amp; Social Change</b> ISSN: 1477-9633 Volumen: 12(3) Páginas: 285-300 Año: 2012 País: Reino Unido</p>
<p><b>REVISTA: Perspectivas em Ciencia Da Informação</b> Autor/es: García García, M.; Castillo Díaz, A. Título del artículo: <b>La interactividad en sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las Pymes</b> Revista: <b>Perspectivas em Ciencia Da Informação</b> ISSN: 1981-5344 Volumen: 17 (2) Páginas: 160-174 Año: 2012 País: Brasil</p>
<p><b>REVISTA: Observatorio (OBS*) Journal</b> Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A.; Jiménez Fernández, C. Título del artículo: <b>The boom and the establishment of "blogs" in online regional press in Spain"</b> Revista: <b>Observatorio (OBS*) Journal</b> ISSN: 1646-5954 Volumen: 6(4) Páginas: 145-168 Año: 2012 País: Portugal</p>
<p><b>CAPÍTULOS DE LIBROS</b> (Desde 2012 y no más de 5)</p>
<p>Autor/es: Castillo Díaz, A.; Meléndez González-Haba, G. Título del capítulo: <b>Body cult in Spanish television advertising</b> Título del libro: <b>Communication and body image</b> Editorial: Pearson Educación Páginas: 165-191 Lugar de publicación: México Año publicación: 2014 ISBN: 978-607-32-1243-4</p>
<p>Autor/es: Castillo Díaz, A. Título del capítulo: <b>Comunicación de las PYMES en el entorno online</b> Título del libro: <b>La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES</b> Editorial: McGraw Hill Education Páginas: 56-78 Lugar de publicación: Badajoz Año publicación: 2014 ISBN: 9780008500177</p>



Autor/es: Castillo Díaz, A.; Del Moral Agúndez, A.; Meléndez González-Haba, G.  
Título del capítulo: Análisis del culto al cuerpo en anuncios de televisión en España  
Título del libro: Medios de comunicación y culto al cuerpo.  
Editorial: Pearson Education  
Lugar de publicación: México  
ISBN: 978-607-32-1242-7  
Páginas: 209-220  
Año publicación: 2013

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Carrillo Durán, M.V.  
Título del capítulo: E-responsabilidad social de la Universidad  
Título del libro: Comunicación y desarrollo: un puente entre Europa y América Latina  
Editorial: La Crujía  
Lugar de publicación: Argentina  
ISBN: 9789876011860  
Páginas: 191-204  
Año publicación: 2013

Autor/es: Castillo Díaz, A.  
Título del capítulo: Estereotipos de género en publicidad. Principales líneas de investigación.  
Título del libro: Al descubierto. El poder democrático de los medios  
Editorial: Fragua  
Lugar de publicación: Madrid  
ISBN: 9788470744280  
Páginas: 128-142  
Año publicación: 2012