

PROFESORA	DRA. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE HUELVA / UNIA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN HUMANIDADES
Quinquenios de Docencia	1
Sexenios de investigación	2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional Proyectos I+D+I. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad 2015-2018. EDU2015-64015-C3-1-R
Entidades participantes: 40 investigadores, de 11 de Universidades españolas (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, Uniovi, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia).
Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Número de investigadores participantes: 42
Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D. EDU2010-21395-C03-03
Entidades participantes: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rio-ja, Cantabria, Murcia y Valencia
Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Número de investigadores participantes: 18
Importe total del proyecto/contrato: 42.350,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación: P10-SEJ-5823.
Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería
Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Número de investigadores participantes: 32
Importe total del proyecto/contrato: 50.000,00 €

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: «Evaluación de políticas públicas con técnicas de gamificación para la educación ciudadana».
 Doctorando/a: Ángel Torres Toukoumidis
 Universidad: Universidad de Huelva
 Facultad: Facultad de Educación
 Departamento: Educación. Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación.
 Fecha: 14/11/2016

Título: «El desarrollo de la competencia literaria en los adolescentes a través del Premio Andalucía Joven de Poesía (2001-2010)».
 Doctorando/a: Manuel González Mairena
 Universidad: Universidad de Huelva
 Facultad: Facultad de Humanidades
 Departamento: Filología. Programa de Doctorado Canon literario occidental y enseñanza de lenguas.
 Fecha: 22/01/2016

Título: «La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía. El caso de UniRadio».
 Doctorando/a: Begoña Mora Jauregualde
 Universidad: Universidad de Huelva
 Facultad: Facultad de Educación
 Departamento: Educación. Programa oficial de doctorado: la educación en la sociedad multicultural. Mención de Calidad MCD2006-00050-56/2005.
 Fecha: 12/01/2016

Título: «La competencia comunicativa en los jóvenes en la sociedad líquida. Evaluación de la competencia mediática en adolescentes».
 Doctorando/a: Águeda Delgado Ponce
 Universidad: Universidad de Huelva
 Facultad: Facultad de Humanidades.
 Departamento: Filología. Programa oficial de Doctorado en Literatura europea y Enseñanza de las lenguas. Mención de Calidad (MCD2008-00068) y Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0367) otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
 Fecha: 18/12/2015

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., DELGADO-PONCE, Á., GARCÍA-RUIZ, R. & CALDEIRO, M.C.
 Título del libro: NIÑOS Y JÓVENES ANTE LAS REDES Y LAS PANTALLAS
 Editorial: Gedisa
 Páginas: 158
 Lugar de publicación: Barcelona, España
 Año publicación: 2015
 ISBN: 978-84-16572-08-3

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., & PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A.
 Título: ANALFANAUTAS Y LA CUARTA PANTALLA: AUSENCIA DE INFODIETAS Y DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS E INFORMACIONALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS LATINOAMERICANOS
 Revista: FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION
 Volumen: 12 Páginas: 11-25 Año: 2016
 Editorial: Ediciones Universidad de Salamanca País: España
 ISSN: 2172-9077
 DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016121125>

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A., DELGADO-LÓPEZ, & RIVERA-RONGEL, D.
 Título: MEDIA LITERACY AND MEDIA COMPETENCE: DIMENSIONS FOR ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROPOSALS
 Revista: JOURNAL OF MEDIA LITERACY
 Volumen: 62 (1) Páginas: 102-109 Año: 2016
 Editorial: National Telemedia Council, Inc. País: EEUU, Madison, W.
 EISSN: 1944-4982
<http://journalofmedialiteracy.org/index.php/about-the-jml/about-the-jml>

Autores: CASTRO-ZUBIZARRETA, A., PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. & GARCÍA-RUIZ, R.
 Título: PROSUMER TEACHERS FOR THE DEVELOPMENT OF MEDIA COMPETENCY IN THE SPANISH POPULATION
 Revista: МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. MEDIA EDUCATION
 Volumen: 48 (1) Páginas: 13-20 Año: 2016
 Editorial: Russian Association for Film and Media Education País: Rusia, Moscú
 EISSN 1994-4195
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6
www.mediagram.ru/mediaed/journal/

Autores: AGUADED, I., CALDEIRO, M.C. & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.
 Título: THE DEVELOPMENT OF MEDIA COMPETENCY IN THE CONSUMPTION OF VIDEO GAMES
 Revista: APPLIED TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS (ATI)
 Volumen: 11(2) Páginas on-line Año: 2015
 Editorial: Prague Development Center País: Czech Republic
<http://academicpublishingplatforms.com/journal.php?journal=ATI>

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A., RAMÍREZ GARCÍA, A. & GARCÍA-RUIZ, R.
 Título: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN INFANTIL. ANÁLISIS DEL NIVEL DE DESARROLLO EN ESPAÑA
 Revista: UNIVERSITAS PSYCHOLOGICA
 Volumen: 14, 2 Páginas: 619-630 Año: 2015
 Editorial: Centro de Comunicación y Pedagogía País: Colombia, Bogotá
 ISSN: 1657-9267 / EISSN 2011-2777
http://revistas.javeriana.edu.co/sitio/psychologica/sccs/num_sig.php?PHPSESSID=b0f1a3d0fb20035fda24b898c1ab3857

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A.
 Título: PRESENTACIÓN MONOGRÁFICO «COMPETENCIA MEDIÁTICA»
 Revista: COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

Volumen: 273-274 Páginas: 3 Año: 2014
 Editorial: Centro de Comunicación y Pedagogía País: España, Barcelona
 ISSN: 1989-5623
www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/

Autores: DELGADO, Á. Y PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A.
 Título: BUBUSKISKI. LA EDUCOMUNICACIÓN PARA NIÑOS
 Revista: COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA
 Volumen: 273-274 Páginas: 86-92 Año: 2014
 Editorial: Centro de Comunicación y Pedagogía País: España, Barcelona
 ISSN: 1989-5623
www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. Y SANDOVAL, Y.
 Título: AVANCES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA A PARTIR DEL CURRÍCULUM DE PRIMARIA EN COLOMBIA Y ESPAÑA
 Revista: CHASQUI
 Volumen: 34 Páginas: 26-33 Año: 2013
 Editorial: QUIPUS CIESPAL País: Ecuador, Quito
 ISSN: 0145-8973

Autores: AGUADED, J.I. Y PEREZ-RODRÍGUEZ, M.A.
 Título: STRATEGIES FOR MEDIA LITERACY: AUDIOVISUAL SKILLS AND THE CITIZENSHIP IN ANDALUSIA
 Revista: NEW APPROACHES IN EDUCATIONAL RESEARCH
 Volumen: 1.1 Páginas: 22-26 Año: 2012
 Editorial: Universidad de Alicante País: España
 e-ISSN: 2254-7339

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. y DELGADO PONCE, Á.
 Título: DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y AUDIOVISUAL A LA COMPETENCIA MEDIÁTICA: DIMENSIONES E INDICADORES
 Revista: COMUNICAR
 Volumen: XIX, 39 Páginas: 25-34 Año: 2012 (octubre)
 Editorial: Comunicar Ediciones País: España
 ISSN: 1134-3478/e-ISSN:1988-3293 DOI: 10.3916/C39-2012-02-02

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. & DELGADO-PONCE, Á.
 Título del capítulo: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE UN ENTORNO DIGITAL. EL GRADO DE COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL ALUMNADO
 Título del libro: LOS TERRITORIOS DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA. EXPERIENCIAS EN CONTEXTOS EDUCATIVOS
 Editorial: UOC Páginas: 27-39
 Lugar de publicación: Barcelona, España Año publicación: 2015
 ISBN: 978-91-86523-90-9

Autor/es: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. & CONTRERAS-PULIDO, P



Título del capítulo: MEDIA COMPETENCE IN PRIMAY AND SECONDARY SCHOOL EDUCATION IN SPAIN

Título del libro: AGENTS AND VOICES. A PANORAMA OF MEDIA EDUCATION IN BRAZIL, PORTUGAL AND SPAIN

Editorial: Nordicom

Páginas: 223-228

Lugar de publicación: Gothenburg, Sweden

Año publicación: 2015

ISBN: 978-91-87957-06-2

Autor/es: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. & CONTRERAS-PULIDO, P.

Título del capítulo: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

Título del libro: AGENTES E VOZES. UN PANORAMA DA MÍDIA-EDUCAÇÃO NO BRASIL, PORTUGAL E ESPANHA

Editorial: Nordicom

Páginas: 229-234

Lugar de publicación: Gothenburg, Sweden

Año publicación: 2014

ISBN: 978-91-86523-90-9