

PROFESOR	DR. ÁNGEL ACOSTA-ROMERO
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Quinquenios de Docencia	5
Sexenios de Investigación	5

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Flamenco e industrias culturales. El cante flamenco en el cine español (1930-1950).
 Doctorando: Manuel Correa García
 Universidad: Sevilla
 Facultad: Comunicación
 Departamento: Comunicación audiovisual, publicidad, relaciones públicas y literatura.
 Fecha: 4 de marzo de 2011

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: Ángel Acosta Romero
 Título del libro: La bisagra. Ensayo sobre conocimiento, crisis y comunicación
 Editorial: Ediciones Alfar
 Lugar de publicación: Sevilla
 ISBN: 978-84-7898-310-0
 Páginas: 200
 Año publicación: 2010

Autor/es: Manuel A. Vázquez Medel / Ángel Acosta (eds.)
 Título del libro: La Semiótica actual
 Editorial: Ediciones Alfar
 Lugar de publicación: Sevilla
 ISBN: 84-7898-168-3.
 Páginas:
 Año publicación: 2001

Autor/es: Manuel A. Vázquez Medel, Ángel Acosta, Rodrigo Browne y Víctor Silva (eds.)
 Título del libro: Teoría del Emplazamiento: Aplicaciones e implicaciones
 Editorial: Ediciones Alfar
 Lugar de publicación: Sevilla
 ISBN: 84-7898-213-2.
 Páginas:
 Año publicación: 2003

Autor: Ángel Acosta Romero
 Título del libro: Teoría de la Comunicación
 Editorial: Universidad de Sevilla
 Lugar de publicación: Sevilla
 ISBN: 978-84-691-9778-3
 Páginas:
 Año publicación: 2009

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: ADMIRA

Autor/es: Ángel Acosta Romero / Carmen Espejo Cala

Título del artículo: "La investigación en el departamento de Periodismo I. Informe".

Revista: ADMIRA

ISSN: 1989-6972

Volumen: 1

Páginas: 239-244

Año: 2010

País: España

REVISTA: SIGNA

Autor: Ángel Acosta Romero

Título del artículo: "La revista Discurso. Índices (1987-1998)"

Revista: SIGNA. Revista de la Asociación Española de Semiótica

ISSN: 1133-3634.

Volumen: 8 Páginas: 101-116

Año: 1999

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor: Ángel Acosta Romero

Título del capítulo: "La comunicación, ¿bisagra epistemológica"

Título del libro: Actas del II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y desarrollo en la era digital

Editorial: AE-IC

Páginas <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/363.pdf>

Lugar de publicación: Málaga

Año publicación: 2010

ISBN: 978-84-614-2818-2

Autor: Ángel Acosta Romero

Título del capítulo: "Prólogo"

Título del libro: Introducción a la teoría UDO (Manuel Medina Zurita)

Editorial: Ediciones Alfar

Páginas: 10-14

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-7898-415-2

Autor: Ángel Acosta Romero

Título del capítulo: "Muniz Sodré, el conocimiento y la comunicación"

Título del libro: La ciencia y la sensible (Muniz Sodré)

Editorial: Ediciones Alfar

Páginas: 173-178

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-7898-460-2