



PROFESORA	DRA. ANA ALMANSA-MARTÍNEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: DESAFÍOS ÉTICOS EN EL PERIODISMO DIGITAL. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE CINCO PAÍSES EUROPEOS

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO2011-26620)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla y Universidad de Málaga

Duración: Desde: 01/01/2012 Hasta: 31/12/2014; 36 meses

Investigador principal: Dr. J. C. Suárez Villegas

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2013; 36 meses

Investigador principal: Dr. J. I. Aguaded

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto: 50.000 €

Título del proyecto: LA IMAGEN PROYECTADA DE ANDALUCÍA EN LOS DIARIOS DE REFERENCIA DE ESPAÑA

Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (PRY071/09)

Entidades participantes: CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES, GRUPO DE INVESTIGACIÓN SEJ-370

Duración: Desde: 01/03/2009 Hasta: 30/09/2010 N° total de meses: 18

Investigador principal: Dr. A. Castillo Esparcia

Número de investigadores participantes: 3

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: LA COMUNICACIÓN EN LAS ONGS ESPAÑOLAS: LA INFLUENCIA DE INTERNET EN EL MODELO ESTRATÉGICO DE RELACIONES CON LOS PÚBLICOS

Doctorando/a: María del Mar Soria Ibáñez

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 23/02/2011



Título: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES ESPAÑOLAS
Doctorando/a: Edelmira Romero Quintero
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha: 14/12/2012

Título: LAS RADIOS UNIVERSITARIAS PÚBLICAS EN INTERNET Y SU INTEGRACIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL
Doctorando/a: Jesús Abidán Ramos Salas
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha: 04/07/2013

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ
Título del libro: ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO
Editorial: Difusao
Lugar de publicación: Sao Caetano do Sul, Brasil
ISBN: 978-85-7808-073-0
Páginas: 199
Año publicación: 2010

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ
Título del libro: DEL GABINETE DE PRENSA AL GABINETE DE COMUNICACIÓN. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD
Editorial: Comunicación Social
Lugar de publicación: Zamora, España
ISBN: 978-84-92860-90-6
Páginas: 217
Año publicación: 2011

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: COMUNICAR

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ, OSCAR FONSECA Y ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
Título del artículo: REDES SOCIALES Y JÓVENES. USO DE FACEBOOK EN LA JUVENTUD COLOMBIANA Y ESPAÑOLA
Revista: **COMUNICAR**
Volumen: 40 Páginas: 127-135 ISSN: : 1134-3478
Año: 2013 País: España

REVISTA: REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ E ISABEL RUIZ
Título del artículo: RELACIONES CON LOS PÚBLICOS
Revista: **REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS**
Volumen: III, Nº 5 Páginas: 01-04 Año: 2013 ISSN: 2174-3681
País: España

<p>REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ y FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN Título del artículo: EL COMMUNITY MANAGER EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE ESPAÑA: UNA APROXIMACIÓN A SU FORMACIÓN Y SU SITUACIÓN LABORAL Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629 Volumen: 18 Páginas: 57-65 Año: 2012 País: España</p>
<p>REVISTA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Autor/es: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, ÁNGEL RUBIO MORAGA Y ANA ALMANSA MARTÍNEZ Título del artículo: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS REVISTAS DE MAYOR IMPACTO DEL ISI Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820 Volumen: 67 Páginas: 248-270 Año: 2012 País: España</p>
<p>REVISTA: TRÍPODOS Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ Y MARÍA DEL MAR ALONSO GARCÍA Título del artículo: INNOVACIÓN EN LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS Revista: TRÍPODOS ISSN: 1138-3305 Volumen: E2012 Páginas: 429-440 Año: 2012 País: España</p>
<p>REVISTA: VIVAT ACADEMIA Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ Y MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES Título del artículo: ESTUDIO SOBRE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN ESPAÑA. Revista: VIVAT ACADEMIA ISSN: 1575-2844 Volumen: 117 Páginas: 37-60 Año: 2012 País: España</p>
<p>REVISTA: RAZÓN Y PALABRA Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ Título del artículo: LA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR DE LUHMANN SOBRE LOS MASS MEDIA Revista: RAZÓN Y PALABRA ISSN: 1605-4806 Volumen: 75 Páginas: Año: 2011 País: México</p>
<p>REVISTA: ICONO 14 Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ Título del artículo: NUEVAS FORMAS DIGITALES EN LAS RELACIONES PÚBLICAS POLÍTICAS Revista: ICONO 14 ISSN: 1697-8293 Volumen: A6 Páginas: 768-783 Año: 2011 País: España</p>
<p>REVISTA: REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ E ISABEL RUIZ Título del artículo: BIENVENIDA Revista: REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS ISSN: 2174-3681 Volumen: I, N° 1 Páginas: 05-06 Año: 2011 País: España</p>



REVISTA: ÁMBITOS

Autor/es: SUAREZ VILLEGAS, JUAN CARLOS; ROMERO DOMÍNGUEZ, LORENA, ALMANSA MARTÍNEZ, ANA

Título del artículo: EL PERIODISMO EN EL ESPEJO. LA PROFESIÓN ANALIZADA POR PERIODISTAS ANDALUCES

Revista: **ÁMBITOS**

ISSN: 1139-1979

Volumen: 18

Páginas:

157-175

Año: 2009

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, ANA ALMANSA MARTÍNEZ, ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL

Título del capítulo: METODOLOGÍA CIENTÍFICA EN LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN

Título del libro: INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN HOY

Editorial: AE-IC

Páginas: 107-122

Lugar de publicación: Segovia

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-616-4124-6

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ, ANDREIA ATHAYDES

Título del capítulo: LOS POSGRADOS EN RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. ESTUDIO SOBRE SU SITUACIÓN Y TEMÁTICAS

Título del libro: LA INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

Editorial: AIRP

Páginas: 385-396

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84936959-3-4

Autor/es: CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO, ALMANSA MARTÍNEZ, ANA Y ÁLVAREZ NOBELL, ALEJANDRO

Título del capítulo: PESQUISA LATINOAMERICANA EN COMUNICAÇÃO. ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Título del libro: COMUNICAÇÃO IBEROAMERICANA. SISTEMAS MÍDIÁTICOS, DIVERSIDADE CULTURAL, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Editorial: UNIVERSIDADE SAO PAULO

Páginas: 385-400

Lugar de publicación: Sao Paulo

Año publicación: 2012

ISBN:978-85-7205-091-3

Autor/es: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, ANA ALMANSA MARTÍNEZ

Título del capítulo: NEW TENDENCIES IN POLITICAL COMMUNICATION. LOBBIES AND THINK TANKS

Título del libro: BUSINESS RESEARCH YEARBOOK. BALANCING PROFITABILITY AND SUSTAINABILITY: SHAPING THE FUTURE OF BUSINESS

Editorial: IABD INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS DISCIPLINES

Páginas: 227 - 232

Lugar de publicación: BELTSVILLE, EE.UU.

Año publicación: 2011

ISBN:1-889754-16-1

Autor/es: ANA ALMANSA MARTÍNEZ, EVA BOCCO NIETO

Título del capítulo: E-ADMINISTRACIÓN: ESTUDIO SOBRE HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS



EN LAS CIUDADES DIGITALES EN ESPAÑA

Título del libro: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO

Editorial: AIRP

Lugar de publicación: Alicante, España

ISBN:978-84-693-2454-7

Páginas: 310 - 327

Año publicación: 2010