

PROFESOR/A	DR. MANUEL GARRIDO LORA
Universidad	Universidad de Sevilla
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesor Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas
Quinquenios de Docencia	5
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: EL USO DE LAS TIC Y LA BRECHA DIGITAL ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES. ENCUENTROS Y (DES) ENCUENTROS EN LA ESCUELA Y EN EL HOGAR (CSO2009-11002)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i.

Entidades participantes: Universidades Ramon Llull, Sevilla, Oberta de Catalunya, Pompeu Fabra, Rey Juan Carlos, Zaragoza y la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Duración: 01.01.2010-30.06.2013; 42 meses.

Investigador principal: Dr. D. Jordi Busquet Durán.

Número de investigadores participantes: 18.

Importe total del proyecto: 86.000 euros.

Título del proyecto: LA BRECHA DIGITAL GENERACIONAL. CONFLICTOS POTENCIALES ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES EN EL HOGAR

Entidad financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Retos (Plan Estatal de I+D+i 2014-2015 - CSO2013-47782-C3-2-R

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Ramon Llull, Universidad de Sevilla, etc.

Duración: 01.01.14 a 31.12.16

Investigador principal: José Manuel Pérez Tornero

Número de investigadores participantes: -

Importe total del proyecto: -

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: EL USO DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL POR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA ORIENTACIÓN CIUDADANA A CAMPAÑAS PARA LA RENTABILIDAD DE LOGROS

Doctorando/a: D. ANTONIO MACARRO TOMILLO

Universidad: CÁDIZ (CAMPUS JEREZ)

Facultad: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento:

Fecha: PENDIENTE

Título: LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE LA FICCIÓN ESTADOUNIDENSE Y ESPAÑOLA

Doctorando/a: D^a. SARA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ



Universidad: SEVILLA
Facultad: FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Fecha: PENDIENTE

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA:

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL; BUSQUET-DURÁN, JORDI; MUNTÉ, ROSA-ÁUREA
Título del artículo: FROM ICT TO ICRT. A STUDY OF ICT USE AND THE DIGITAL DIVIDE AMONG
ADULTS AND ADOLESCENTS IN SPAIN ISSN: 2340-5236
Volumen: 54 Páginas: 44-57 Año: 2016 País: ESPAÑA

REVISTA:

Autor/es: PINEDA, A., GARRIDO, M. Y RAMOS, M.
Título del artículo: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PUBLICIDAD POLÍTICA EN LAS ELECCIONES DE
2008 DE ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA.
Revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. ISSN: 1989-631X
Volumen: 18 Páginas: 73-91 Año: 2013 País: ESPAÑA

REVISTA:

Autor/es: GARRIDO, M.
Título del artículo: ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS ESLÓGANES ELECTORALES Y COMERCIALES:
EL CASO DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2008.
Revista: CONVERGENCIA. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES ISSN: 1405-1435
Volumen: 20 Páginas: 173-192 Año: 2013 País: MÉXICO

REVISTA:

Autor/es: GARRIDO, M., REY, J. Y RAMOS, M.
Título del artículo: EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL ESLOGAN PUBLICITARIO: TERCER ANÁLISIS.
Revista: PENSAR LA PUBLICIDAD ISSN: 1887-8598
Volumen: 6 (2) Páginas: 133-152 Año: 2012 País: ESPAÑA

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL
Título del capítulo: DOMINANT (AND DOMINATED) BODIES: THE CORPORAL REPRESENTATION OF
MASCULINE DOMINATION IN ADVERTISING
TÍTULO DEL LIBRO: THE MALE BODY AS ADVERTISEMENT.
Editorial: PETER LANG Páginas: 31-40
Lugar de publicación: NEW YORK - US Año publicación: 2015
ISBN: 978-1-4331-2837-0



Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL ET AL.

Título del capítulo: INFANCIA, VIOLENCIA Y TELEVISIÓN. LOS ESPACIOS INFORMATIVOS Y LOS IMAGINARIOS DE LA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Título del libro: LA VIOLENCIA EN LA MIRADA. CONFLICTO, INFANCIA Y TELEVISIÓN

Editorial: UNIVERSITAT RAMON LLULL

PÁGINAS: 119-148

LUGAR DE PUBLICACIÓN: BARCELONA AÑO PUBLICACIÓN: 2014

ISBN: 978-84-936959-6

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL

Título del capítulo: PUBLICIDAD SÍ: BENEFICIOS PARA EL SISTEMA PUBLICITARIO Y LA SOCIEDAD.

Título del libro: PUBLICIDAD 360º

Editorial: UNIVERSIDAD SAN JORGE

Páginas: 1-12

Lugar de publicación: ZARAGOZA

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-941198-1-1