

PROFESOR/A	DR./DRA. PASTORA MORENO ESPINOSA
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN FILOLOGÍA Y PERIODISMO
Quinquenios de Docencia	Número de quinquenios reconocidos 4
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos: 3

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2010 y no más de 5)

- Miembro, en la actualidad, del Grupo de Investigación (Proyecto I+D “El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación”, referencia (SEJ2007-62202SOCl) dirigido por el Catedrático de la Universidad Complutense, D. José Luis Piñuel, con investigadores de la U.C.M. y de otras Universidades españolas.
- Miembro, en la actualidad, del Grupo de Investigación (Proyecto I+D “Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en Internet y telefonía móvil. Convergencias, modelos de negocios, servicio y formación” (MINECO-Plan nacional de I+D+i- del Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2011-25235) dirigido por el Catedrático de la Universidad Complutense, D. Mariano Cebrián Herrero, con investigadores de la U.C.M. y de otras Universidades españolas.
- Directora, en la actualidad, del Equipo de Investigación: Géneros Audiovisuales e Imágenes (EGAUDIM), incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación.

Entidad financiadora:
Entidades participantes:
Duración:
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

Título del proyecto:
Entidad financiadora:
Entidades participantes:
Duración:
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

Título del proyecto:
Entidad financiadora:

Entidades participantes:
Duración:
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2008 y no más de 6)

1.- Nombre del doctorando: JOSE LUIS ROJAS TORRIJOS

Título de la tesis: Bases para la formulación de un libro de estilo de última generación: construcción de un modelo teórico válido para los medios deportivos escritos y digitales en Lengua Española.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 19 Junio 2010

2.-Nombre del Doctorando: CARLOS MAXIMILIANO FERNÁNDEZ ALAMEDA.

Título de la Tesis: La creación del deportista mito en la prensa deportiva española.

Fecha de la defensa: 10 octubre 2011

Calificación: Apto cum laude

Fecha de la defensa: 10 octubre 2011

Directores: Francisco Esteve Ramirez (UCM) y Pastora Moreno Espinosa.

3.-Nombre del doctorando: PILAR CAMPOS RODRÍGUEZ.

Título de la tesis: Tratamiento de la Información médica en la prensa de quiosco de Sevilla (2009).

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 15 diciembre 2011

Directores: Pastora Moreno Espinosa y José Manuel Gómez y Méndez.

4.- Nombre del doctorando: ISELA YOLANDA DE PABLO PORRAS

Título de la tesis: Comunicación, información y cultura: análisis del discurso.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 29 Marzo 2012

5.-Nombre del doctorando: EDUARDO PERNANDEZ ARMENDARIZ

Título de la tesis: Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010).

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 10 Abril 2012

6.- Nombre del doctorando: GERARDO ASCESIO BACA

Título de la tesis: Brecha digital y desnivel de conocimiento en México. Comunicación y bibliotecas públicas como elementos clave reductores. De 2000 a 2010.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 30 Abril 2012

7.-Nombre del doctorando: MARTHA PATRICIA ALVAREZ CHAVES.

Título de la tesis: Uso de las tecnologías de Comunicación en la Educación Básica, Media y Superior en Ciudad Juarez.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 10 Julio 2012

8.- Nombre del doctorando: ANTONIO ORDÓÑEZ MARTÍNEZ.

Título de la tesis: El Derecho de la Protección de Datos Personales y los Medios de Comunicación con sede social en Sevilla: deberes y derechos de la Prensa, la Radio y la Televisión.

Calificación: Sobresaliente cum laude

Fecha de la defensa: 11 diciembre 2012

Directores: Pastora Moreno Espinosa y José Manuel Gómez y Méndez. .

Doctorando/a:

Universidad:

Facultad:

Departamento:

Fecha:

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Fecha:

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Fecha:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2010 y no más de 5)

**Escribir periodismo*. Madrid. Fragua. 2010.

ISBN 978-84-87074-341-2

**Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo*. Equipo de Investigación en Géneros Audiovisuales e Imágenes. Colección Mass-media, num. 1. Universidad de Sevilla. 2012. ISBN 976-84-512-8691-X

* *Opinión y Géneros periodísticos en la era multimedia*. Ed. Universitas. Madrid. 2012. ISBN 978-84-7991-351-9

* *Los nuevos retos del periodismo digital*. Ed. Universitas. Madrid. 2015

* *Narrativa y mensajes en medios masivos*. Ed. Universidad Chihuahua. México. 2015.

Autor/es:
Título del libro:
Editorial:
Lugar de publicación:
ISBN:

Páginas:
Año publicación:

Autor/es:
Título del libro:
Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación: ISBN:	Año publicación:
Autor/es: Título del libro: Editorial: Lugar de publicación: ISBN:	Páginas: Año publicación:
Autor/es: Título del libro: Editorial: Lugar de publicación: ISBN:	Páginas: Año publicación:
REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2010 y no más de 10)	
<p>* “El rol del periodista-profesor universitario en Comunicación” en Revista <i>Ámbitos</i>. Vol. 18. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla. 2009. ISSN-e 1139-1979, págs. 149-156</p> <p>*“Periodismo biomédico, nuevos contenidos mediáticos” en Revista <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>. Vol. 16. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid. 2010. ISSN-e 1134-1629, págs. 319-330</p> <p>*“Géneros periodísticos ante nuevos productos multimedia informativos” en Revista <i>TecCom Studies</i>. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid. 2011. ISSN-e 1173-6588, págs. 328-340</p>	
REVISTA:	
Autor/es:	
Título del artículo:	
Revista:	
Volumen:	Páginas:
ISSN:	Año:
País:	

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

Volumen:

Páginas:

ISSN:

Año:

País:

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

Volumen:

Páginas:

ISSN:

Año:

País:

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2010 y no más de 5)

* “Los blogs especializados en la prensa digital” en AA.VV.: *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social. Zamora. 2010.

ISBN 978.84-92860-43-2, págs. 169-186

* “La construcción periodística de la realidad a través de los géneros interpretativos” en AA.VV.: *La dinámica periodística*. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas. Colección Ámbitos para la Comunicación, 10, Sevilla. 2010.

ISBN 978.84-937600-0-7, págs. 137-153

* “La información local, referente del periodismo actual” en AA.VV.: *Tendencias del Periodismo Especializado*. Servicios de Publicaciones de la Universidad de Málaga . 2010. ISBN 978.84-9747-303-3, págs. 133-143

* “Las tipologías textuales del mensaje del periodista” en AA.VV.: *Conocimiento, Realidad y Cultura mediática*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México. 2011.

ISBN 978-607-7691-81-5, págs. 113-131

* “Lingüística y Discurso en el mensaje periodístico” en AA.VV.: *Conocimiento, Realidad y Cultura mediática*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México. 2011.

ISBN 978-607-7691-81-5, págs. 131-151

* “Opinión en la era digital: lenguaje, géneros y estilo” en AA.VV.: *Reinventar el Periodismo y los Medios*. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2011.

ISBN 978- 84-7074-408-2, págs. 101-116

* “Mensaje, texto y géneros Informativos en los Mass-Media: diferencias estilísticas”, AA.VV.: *perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio*. Servicio de Publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 2011. ISBN 978- 84-7074-373-3, págs. 180-192

Autor/es:
Título del capítulo:
Título del libro:
Editorial:
Lugar de publicación:
ISBN:

Páginas:
Año publicación:

Autor/es:
Título del capítulo:
Título del libro:
Editorial:
Lugar de publicación:
ISBN:

Páginas:
Año publicación:

Autor/es:
Título del capítulo:
Título del libro:
Editorial:
Lugar de publicación:
ISBN:

Páginas:
Año publicación:

Autor/es:
Título del capítulo:
Título del libro:
Editorial:
Lugar de publicación:
ISBN:

Páginas:
Año publicación: