



PROFESOR	DR. JOAN FERRÉS PRATS
Universidad	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Quinquenios de Docencia	Número de quinquenios reconocidos: 3
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos: 2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: **Transmedia Literacy, Exploring Transmedia Skills and Informal Learning Strategies to improve Formal Education.**

Entidad financiadora: European Commission

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra y Universidades de 4 países europeos y 4 xxiberoamericanos

Duración: 2015-2018

Investigador principal: Carlos Scolari

Número de investigadores participantes: xx

Importe total del proyecto: 1.075.000 e.

Título del proyecto: **La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Ulnnovación, Plan Nacional I+D+i

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra y xx universidades españolas más

Duración: 2011-2014

Investigador principal: Joan Ferrés Prats

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto: 56.870 e.

Título del proyecto: **Evaluación del grado de competencia mediática. Análisis cuantitativo.**

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, CAC, PROCOTÍN, Eusko Jarlaritza, Fundación Botín, Gobierno de Aragón, etc.

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra y 16 universidades españolas más

Duración: 2007-2010

Investigador principal: Joan Ferrés

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto: 84.800 e.



TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: **El rol de los medios de comunicación en la divulgación y valoración de las ciencias astronómicas en la región de Antofagasta, Chile**

Doctorando/a: Teresa Paz Vernal Vilicic
Universidad: Universidad Pompeu Fabra
Facultad: Comunicación
Departamento: Comunicación
Fecha: Noviembre 2014

Título: Representació mediàtica i interpretació adolescent de la sexualitat i la relació amorosa en la ficció seriada

Doctorando/a: María-José Masanet Jordà
Universidad: Universidad Pompeu Fabra
Facultad: Comunicación
Departamento: Comunicación
Fecha: Marzo 2015.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2010 y no más de 5)

Autor/es: Ferrés Prats, Joan
Título del libro: Las pantallas y el cerebro emocional
Editorial: Gedisa
Lugar de publicación: Barcelona
ISBN: 978-84-9784-288-4
Páginas: 254
Año publicación: 2014

Autor/es: Ferrés, J., García Matilla, A., Aguaded, I.
Título del libro: Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España
Editorial: Ministerio de Educación, Instituto de Tecnologías Educativas
Lugar de publicación: Madrid
ISBN: 978-84-369-5206-3
Páginas: 206
Año publicación: 2011

Autor/es: Aguaded, I., Ferrés, J., Cruz, R., Pérez, A., Sánchez, J. Delgado, A. (eds)
Título del libro: El grado de competencia mediática de la ciudadanía andaluza
Editorial: Grupo Comunicar Ediciones
Lugar de publicación: Huelva
ISBN: 978-84-937316-2-5
Páginas:
Año publicación: 2011



REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2010 y no más de 10)

REVISTA

Autor/es: Ferrés, J. & Piscitelli, A.

Título del artículo: **La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores**

Revista: Comunicar

ISSN: 1134-3478

Volumen: 19

Páginas: 75-82

Año: 2012

País:

España

REVISTA:

Autor/es: Masanet, M-J., Contreras Pulido, P. & Ferrés, J.

Título del artículo: **Highly qualified students? Research into the media competence level of spanish youth**

Revista: **Communication & Society**

ISSN: 0214-0039

Volumen: 41

Páginas: 217-234

Año: 2013

País: España

REVISTA:

Autor/es: Ferrés, J.

Título del artículo: **La competencia mediática y emocional de los jóvenes**

Revista: **Revista de estudios de juventud**

ISSN: 0211-4364

Volumen: 101

Páginas: 89-101

Año: 2013

País: España

REVISTA:

Autor/es: Ruiz-Collantes, X., Ferrés, J., Obradors, M. & Pérez, O.

Título del artículo: **Qualitative-quantitative analysis of narrative structures: the narrative roles of immigrants in Spanish television series**

Revista: **Semiotica**

ISSN: 1137-0734

Volumen: 184

Páginas: 99-121

Año: 2011

País: España