

PROFESOR/A	DR./DRA. Gloria Jiménez Marín
Universidad	U. de Sevilla
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Contratado Dr. (Acreditada Titular de Universidad)
Titulación académica	Dr.
Quinquenios de Docencia	
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: **Proyecto de investigación CODETUR: Comunicación Online de Destinos Turísticos** (CSO 2011-22691).
Periodo 2012-2014.
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Educación
Entidades participantes: UPF, US, UOC, UVic, UPO
Duración: 24 meses.
Investigador principal: Dr. D. José Fernández-Cavia
Número de investigadores participantes: 10
Importe total del proyecto:

Título del proyecto: **Representación mediática de la imagen corporal no saludable. Desarrollo de una Herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años: "mi cuerpo me gusta"**. Periodo 2016-2018.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y competitividad
Entidades participantes: UPF, US, ULoyola, URJC.
Duración: 24 meses.
Investigador principal: Dra. Mònika Jiménez Morales.
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: Community Manager: Identificación, definición y situación en el panorama socio-mediático actual.
Doctorando/a: Carmen Silva Robles
Universidad: Universidad de Sevilla
Facultad: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha: Enero de 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Jiménez Marín, Gloria
Título del libro: Merchandising & Retail. Comunicación en el punto de venta.
Editorial: Advook
Lugar de publicación: Sevilla
España
Páginas:
Año publicación: 2016

ISBN:: 978-84-942969-3-2.

Autor/es: Jiménez Marín, Gloria

Título del libro: Arte y Publicidad. Análisis de campañas publicitarias apoyadas en el uso del arte.

Editorial: EAE Publishing Páginas:

Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013

ISBN: Arte y Publicidad. Análisis de campañas publicitarias apoyadas en el uso del arte., Ed. EAE. ISBN: 978-3-659-02410-8.

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

2014 "Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual". En Revista Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n.25, año 2014, segundo trimestre (verano).

2014 "Innovación docente y su aplicación al EEES: Emprendimiento, TIC, y Universidad" En Revista Historia y Comunicación Social. Vol 19 (2014). Madrid, UCM. ISSN 1137-0734.

2013 "Estrategias publicitaria y promocional de las series televisivas: Breaking Bad en los medios de comunicación". Questiones Publicitarias. ISSN: 1133-6870. Universidad de Sevilla.

2013 "Communication strategies: Audiovisual and creativity advertising applied to the city as a tool for attracting tourists. Case Study". En Journalism and Mass Communication. ISSN: 2160-6579. El Monte – USA.

2012 "Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación aplicada en el seno de la universidad". En Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. ISSN digital: 1988-2696. ISSN papel: 1134-1629

2012 "Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación aplicada en el seno de la universidad". En Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. ISSN digital: 1988-2696. ISSN papel: 1134-1629

2012 "De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual". Revista F@ro, N°15 (2012). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha Valparaíso, Chile. | e-ISSN 0718-4018.

2012 "Label de calidad e indicaciones geográficas protegidas como estrategia empresarial: El caso Brandy de Jerez desde una perspectiva de las RR.PP.". AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. Vol, X, pp. Universitat Jaume I. ISSN impreso: 2174-0992 ISSN electrónico: 2254-2728.

2012 "La intertextualidad en televisión: cine y publicidad.". En Razón y palabra. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en Comunicología. N 79. Mayo-Julio 2012. ISSN: 1605-4806.

2012 "La web como herramienta de comunicación y distribución de destinos turísticos. Análisis y modelos". En Questiones Publicitarias. Volumen I. Número 18, Año 2013. MAECEI, Universidad de Sevilla. ISSN: 1988-8732.

2012 "Creatividad y producción audiovisual en la red: el caso de la serie andaluza Niña Repelente" Publicado en Fonseca Journal of Communication, N° 4 (2012), pp.1-22. Universidad de Salamanca. ISSN: 2172-9077.



2012 "Cine y publicidad. La intertextualidad en el anuncio de Mercedes Clase C". Publicado en Comunicación – Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura., pp. 275-286. Universidad de Sevilla. ISSN: 1695-6206.

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Jiménez Marín, G; Silva Robles, C. y Elías Zambrano, R.

Título del libro: Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior..

Título del capítulo: Docencia universitaria y proyectos de evaluación aplicados. El emprendimiento como modelo de evaluación y aprendizaje

Editorial: Vision Libros

Páginas:

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-15965-94-7.

Autor/es: Elías Zambrano, R. y Jiménez Marín

Título del libro: Hª de la Comunicación. Imago Mundi.

Título del capítulo: LA EDAD CONTEMPORÁNEA - YOU PRESS THE BUTTON, WE DO THE REST / KODAK (1888)

Editorial: Tirant Humanidades

Páginas:

Lugar de publicación: Valencia

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-16786-12-1.

Autor/es: Jiménez Marín, G; Elías Zambrano, R. y Pérez Curiel, C. en Rodríguez Terceño

Título del libro: Current audiovisual productions

Título del capítulo: A case of educommunication: communication (policy) through film

Editorial: Journal of alternative perspectives in the social sciences

Páginas:

Lugar de publicación: Palm Beach – San José – Bangkok

Año publicación: 2016

ISBN: 978-1-312-18803-7.