



PROFESORA	M^a CARMEN LASSO-DE-LA-VEGA GONZÁLEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
Categoría	PROFESORA CONTRATADA DOCTORA
Titulación académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN
Quinquenios de Docencia	-
Sexenios de investigación	-

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto o contrato de investigación: **Comercio internacional, Comunicación y Marketing: internacionalización empresarial en mercados emergentes**

Entidad financiadora: Université Paris XII Val de Marne

Tipo de convocatoria: Internacional

Entidades participantes: Universidades de París XII, Universidad de Cádiz

Duración: 2010/12

Investigador principal: Dra. Maria Grazia Spiga Bannura

Número de investigadores participantes: 12 investigadores

Título del proyecto o contrato de investigación: **Métodos cuantitativos, Comunicación y Marketing: turismo sostenible en Ostrava**

Entidad financiadora: University of Ostrava Faculty of Economics VSB Technical

Tipo de convocatoria: Internacional

Entidades participantes: Universidades de Ostrava, Universidad de Cádiz

Duración: 2011/13

Investigador principal: Dr. Orlando Arencibia

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: **Proyecto de Innovación Docente para la difusión del Centro de Recursos Digitales de la Universidad de Cádiz**

Entidad financiadora: Universidad de Cádiz

Entidades participantes: Universidad de Cádiz

Duración: 2011/12

Investigador principal: Carmen Lasso de la Vega

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: **La cultura oral en Andalucía**

Entidad financiadora: Universidad de Sevilla, Málaga y Cádiz

Entidades participantes: Universidad de Cádiz

Duración: 2009/10

Investigador principal: Carmen Lasso de la Vega

Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: **Cooperación al desarrollo de Bolivia a través de la Comunicación**

Entidad financiadora: Universidad de Sevilla

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Privada Boliviana

Duración: 2006/09



Investigador principal: Carmen Lasso de la Vega
Número de investigadores participantes: 6
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Educación digital en municipios rurales andinos
Doctorando/a : Juana María González Macrache
Universidad: Universidad Andina Simón Bolívar
Facultad:
Departamento :Área de Comunicación
Fecha: 2011

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: Carmen Lasso de la Vega
Título del libro: Comunicación Publicitaria y Espacios Comerciales.
Editorial: Universidad de Sevilla
Lugar de publicación: Sevilla
ISBN: 978-84-691-2255-6.
Páginas: 230
Año publicación: 2008

Autor/es: Carmen Lasso de la Vega et al
Título del libro: La imagen Andalucía en las guías turísticas
Editorial: Sarriá
Lugar de publicación: Málaga
ISBN:84-95129-99-X
Páginas:202
Año publicación:2007

Autor/es Carmen Lasso de la Vega:
Título del libro: La imagen de Andalucía en el discurso publicitario
Editorial: Junta de Andalucía
Lugar de publicación: Sevilla
ISBN: 13:978-84-611-3192-1
Páginas: 121
Año publicación: 2007

Autor/es: Carmen Lasso de la Vega
Título del libro: Publicidad turística
Editorial: Universidad de Sevilla
Lugar de publicación: Sevilla
ISBN:84-96377-74-1
Páginas: 216
Año publicación: 2008

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: Fuentes

Autor/es: Hijano, M., Lasso de la Vega, C. y Morales, F.



Título del artículo: Figuras del miedo en la infancia: el sacamantecas, el hombre del saco y otros asustachicos

Revista:

ISSN: 2172-7775

Volumen: 13

Páginas:

Año: 2011

País: España

REVISTA: Revista Internacional de Xornalismo Social

Autor/es: Lasso de la Vega, C. y Mohamed, R.

Título del artículo: La difusión mediática de la crisis económico-financiera

Revista: **Comunicación e Ciudadanía**

ISSN: 1886-8975

Volumen: 4

Páginas: 29-48

Año: 2012

País: España

REVISTA: Agrolatino

Autor/es: Lasso de la Vega, C.

Título del artículo: Enología, turismo y comunicación en Andalucía

Revista:

ISSN: 1131-5679

Volumen: 113

Páginas:

Año: 2008

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Lasso de la Vega, C

Título del capítulo: El mediotrato de la mujer andaluza en el discurso publicitario

Título del libro: El mediotrato femenino

Editorial: Universidad de Sevilla

Páginas:

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2010

ISBN: 978-84-937600-2-1

Autor/es: Lasso de la Vega, C

Título del capítulo: El Camino de Santiago, un proyecto de cohesión cultural

Título del libro: Literatura y Comunicación

Editorial: Diputación de A Coruña

Páginas:

Lugar de publicación: A Coruña

Año publicación: 2009

ISBN:978-84-8408-593-5

Autor/es Lasso de la Vega, C.:

Título del capítulo: El desarrollo a través de la Comunicación

Título del libro: Visiones de América: Comunicación, mujer e interculturalidad

Editorial: Netbiblo

Páginas:

Lugar de publicación: A Coruña

Año publicación: 2008

ISBN: 978-84-9745-250-2

Autor/es: Lasso de la Vega, C.

Título del capítulo: Andalucía y su imagen en Europa

Título del libro: Congreso sobre el Andalucismo histórico

Editorial: Fundación Blas Infante

Páginas:

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2008

ISBN:978-84-86814-80-4



Autor/es: Lasso de la Vega, C.

Título del capítulo: Análisis comunicativo de la implantación religiosa en Andalucía

Título del libro El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas

Editorial: Centro de Estudios Andaluces

Páginas:

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2008

ISBN:978-84-612-1521-8