

<b>PROFESOR</b>	<b>DR. JESÚS JIMÉNEZ-VAREA</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	LICENCIADO EN FÍSICA / DOCTOR EN COMUNICACIÓN
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España  
 Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia  
 Entidades participantes:  
 Duración: 1.095 días  
 Investigador principal: Virginia Guarinos  
 Número de investigadores participantes: 11  
 Importe total del proyecto: 28.000 euros

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

#### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autor/es: Jesús Jiménez Varea  
 Título del artículo: "Análisis de un caso de propaganda bélica anti-japonesa"  
 Revista: **Questiones Publicitarias** ISSN: 1988-8732  
 Volumen: 15 Páginas: 72-98 Año: 2010 País: España

Autor: Jesús Jiménez Varea  
 Título del artículo: "Formas y contenidos. Evolución del lenguaje y de los argumentos en la historieta española"  
 Revista: **Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura** ISSN: 0210-1963  
 Volumen: 187 Páginas: 43-62 Año: 2011 País: España

Autor/es: Jesús Jiménez Varea y Miguel Ángel Pérez Gómez  
 Título del artículo: "Historias para no dormir: con él llegó el terror"  
 Revista: **La página** ISSN: 0214-8390  
 Volumen: 95 Páginas: 27-43 Año: 2012 País: España

Autor/es: Jesús Jiménez Varea y Miguel Ángel Pérez Gómez  
 Título del artículo: "La edad de oro del cine de terror español: de La residencia (1969) a ¿Quién puede matar a un niño? (1976)"  
 Revista: **La página** ISSN: 0214-8390  
 Volumen: 95 Páginas: 61-77 Año: 2012 País: España

Autor: Jesús Jiménez Varea  
 Título del artículo: "Surrealism, Non-Normative Sexualities, and Racial Identities in Popular Culture: the Case of the Newspaper Comic Strip Krazy Kat"



Revista: **Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales** ISSN: 1989-600X  
Volumen: 11 Páginas: 51-66 Año: 2013 País: España

### CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Antonio Checa, Inmaculada Gordillo, Virginia Guarinos, Jesús Jiménez Varea, Francisco López Rodríguez, Miguel Ángel Pérez Gómez, M<sup>a</sup> del Mar Ramírez Alvarado y Fátima de los Santos  
Título del capítulo: "El entretenimiento se contamina con información. Modelos de infoentertainment"  
Título del libro: Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción  
Editorial: Fragua Páginas: 89-109  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2010  
ISBN: 978-84-7074-366-5

Autor/es: Jesús Jiménez Varea  
Título del capítulo: "Cuerpos de acero, almas de papel. El cuerpo sobrehumano en la ficción televisiva"  
Título del libro: Todos los cuerpos: el cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna  
Editorial: Babel Páginas: 145-169  
Lugar de publicación: Córdoba (Argentina) Año publicación: 2010  
ISBN: 978-987-1520-38-1

Autor/es: Jesús Jiménez-Varea, Virginia Guarinos, Inmaculada Gordillo, Sergio Cobo-Durán y Francisco Javier López-Rodríguez  
Título del capítulo: "Estereotipos masculinos en las series de ficción españolas: torpes e inútiles"  
Título del libro: Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de la ficción seriada española de televisión  
Editorial: Fragua Páginas:  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013  
ISBN: 9788470745706

Autor/es: Virginia Guarinos, Inmaculada Gordillo, María del Mar Ramírez, Jesús Jiménez-Varea y Alberto Hermida  
Título del capítulo: "Adolescentes, jóvenes e Internet en la ficción televisiva española"  
Título del libro: Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de la ficción seriada española de televisión  
Editorial: Fragua Páginas:  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013  
ISBN: 9788470745706

Autor/es: Jesús Jiménez Varea  
Título del capítulo: "De alianzas, cruces y equipos durante la Edad de Oro de los superhéroes"  
Título del libro: Los Vengadores: poder absoluto  
Editorial: Dolmen Páginas: 161-181  
Lugar de publicación: Palma de Mallorca Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-15296-77-5