



Nombre:	<b>DRA. María Rodríguez López</b>
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	<b>Universidad de Málaga</b>
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	<a href="mailto:mariarodriguezlopez@uma.es">mariarodriguezlopez@uma.es</a>

## PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Rodríguez-López, M., y Robles Álvarez, D. Título: Estudio de la presencia y uso de redes sociales de las agencias de comunicación que más facturan en España. Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas. Año: 2015. Link: <a href="http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/361/213">http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/361/213</a>
Autor(es): Rodríguez-López, M. Título: Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística de Antequera. Revista: Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Año: 2015. Link: <a href="http://www.eumed.net/rev/turydes/19/antequera.html">http://www.eumed.net/rev/turydes/19/antequera.html</a>
Autor(es): Rodríguez-López, M., y Robles Álvarez, D. Título: La publicidad institucional en España: análisis de las campañas contra la violencia de género del gobierno (2006-2015). Revista: Revista de Comunicación Vivat Academia. Año: 2016. Link: <a href="http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/964">http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/964</a>
Autor(es): Rodríguez-López, M. Título: La Fiesta de los Patios de Córdoba: Promoción Online de una Tradición Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Revista: International Journal of Scientific Management and Tourism. Año: 2017. Link: <a href="http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/228">http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/228</a>
Autor(es): Rodríguez-López, M., Gil Ortiz, M., y Almansa-Martínez, A. Título: El oficio de los caleros en Morón de la Frontera (Sevilla), una tradición reconocida por la UNESCO. Capítulo del libro: Las Profesiones del Patrimonio Cultural. Competencias, formación y transferencia del conocimiento: reflexiones y retos en el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018. Año: 2018. Link: <a href="https://asociacion-acre.org/publicaciones/publicacion-monografica-las-profesiones-del-patrimonio-cultural/">https://asociacion-acre.org/publicaciones/publicacion-monografica-las-profesiones-del-patrimonio-cultural/</a>
Autor(es): Rodríguez-López, M. Título: Reseña del libro: Protocolo y relaciones públicas. Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas. Año: 2018.



Link: <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-16-2018-13-229-232>

Autor(es): López Raya, C., y Rodríguez López, M.

Título: Málaga. Día de la Historia. Una experiencia para acercar la historia a alumnos de Infantil y Primaria.

Revista: Aularia.

Año: 2019.

Link: <http://www.aularia.org/ContadorArticulo.php?idart=349>

Autor(es): Rodríguez-López, M., Almansa-Martínez, A., y Castillo-Esparcia, A.

Título: La gestión de la comunicación de bienes reconocidos por UNESCO en Andalucía.

Capítulo del libro: Viajar entre lo virtual y lo real.

Año: 2021.

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Rodríguez López, M.

Título de la aportación: Las redes sociales y aplicaciones móviles como herramientas de difusión del patrimonio andaluz: estudio de caso de los bienes UNESCO de Andalucía.

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información.

Editorial: McGraw Hill.

Año: 2020.

Autor(es): Rodríguez López, M.

Título de la aportación: Patrimonio andaluz UNESCO en webs institucionales nacionales y autonómicas, un escaparate más para su difusión.

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información.

Editorial: McGraw Hill.

Año: 2020.

Autor(es): Castellero-Ostio, E., y Rodríguez López, M.

Título de la aportación: Utilización de la herramienta Kahoot en la Universidad de Málaga: estudio de caso de alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Título del Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICID).

Editorial: Tirant Lo Blanch.

Año: 2020.

Autor(es): Rodríguez-López, M. y Almansa-Martínez, A.

Título de la aportación: Las relaciones públicas en la promoción turística: estudio de los bienes andaluces reconocidos por la UNESCO.

Título del Congreso: XIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas "Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0".

Año: 2018.



Autor(es): Almansa Martínez, A., y Rodríguez López, M.

Título de la aportación: Estudio de la comunicación para la promoción turística de la cal artesanal de Morón de la Frontera (Sevilla).

Título del Congreso: IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “El fin de un modelo de política”.

Año: 2017.

## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención Internacional. Sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España).

Año de egreso: 2021

Titulación: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

Universidad: Málaga (España).

Año de egreso: 2014.

Titulación: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Universidad: Málaga.

Año de egreso: 2013.

## OTROS MÉRITOS

- Investigadora Predoctoral en Formación en la Universidad de Málaga, desde el 22 de octubre de 2018 (contrato predoctoral del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga).

- Investigadora Contratada con Cargo a Proyectos en la Universidad de Málaga desde el 11 de diciembre de 2017 hasta el 21 de octubre de 2018, para la realización del proyecto de investigación *La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía*, financiado por el Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía) y cuya investigadora principal fue Ana Almansa Martínez.

- Docente en varias asignaturas desde el curso 2017/2018 hasta la actualidad (2021) en asignaturas de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo. Concretamente, se ha impartido docencia en:

- Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales
- Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis
- Técnica y Edición Multiplataforma
- Creatividad Publicitaria
- Comunicación Política
- Relaciones Públicas Especializadas



- Relaciones Públicas
- Historia de la Cinematografía
- Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales
- Comunicación Publicitaria

- También se han realizado y se realizan labores de cotutorización de Trabajos Fin de Grado.

-Premio Extraordinario Fin de Carrera en el Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, correspondiente a la convocatoria del curso académico 2013/2014.

-Participación en tres Proyectos de Innovación Educativa:

- *Metodología y herramientas para la Acción Tutorial en Grado y en Posgrado. Diseño y aplicación*
- *Inteligencias múltiples en la enseñanza universitaria en Comunicación*
- *Aplicación de la gamificación a asignaturas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas*

-Actuación como revisora de artículos en diversas revistas:

- Cuadernos.Info
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- El Profesional de la Información
- The Communication Review