



|                              |  |
|------------------------------|--|
| Nombre:                      | <b>DR. Fernando Véliz Montero</b>  |
| Ciudad:                      | Málaga   |
| Institución actual:          | <b>Universidad de Málaga</b>   |
| Máxima titulación académica: | Doctor en Comunicación   |
| Correo electrónico:          | <a href="mailto:contacto@fernandovelizmontero.cl">contacto@fernandovelizmontero.cl</a> |

## PUBLICACIONES ARTÍCULOS

2da edición del libro, "Resiliencia Organizacional" (Gedisa)

Con esta certificación se formaliza la reedición del libro "Resiliencia Organizacional" el cual aporta alternativas de acción frente a la realidad organizacional con perspectiva comunicativa; problemática abordada en la tesis doctoral y que resulta aplicable a la situación organizacional mundial de hoy.

Se formaliza editar tesis doctoral y desde ahí, concluir con el libro: "Liderazgo Comunicativo" (Gedisa). El objetivo de esta obra es expandir el impacto de la comunicación y el liderazgo, en el hacer laboral de América latina.

2da edición del libro, "Comunicar" (Gedisa). Este es el resultado de una obra seria, efectiva y al servicio del aprendizaje para estudiantes de carreras tan diversas como son la administración, la comunicación, la psicología organizacional, entre otras disciplinas. Este objetivo se captó con el proyecto de investigación doctoral; y desde una perspectiva regional para América Latina.

Se lanza el libro, "101 Caminos para Sobrevivir al Mundo del Trabajo" (ECO), texto que es parte de la Colección: Ciencias empresariales (Área Management). Esta obra conecta en forma exitosa con la tesis doctoral.

Autor(es): Fernando Véliz Montero

Título: Las organizaciones y sus líderes tienen que ser coherentes

Revista: Revista Mejores Empleos (Las 40 empresas con los mejores empleos). México.

Año: 2018

Link: [https://issuu.com/mejoresempleos3/docs/revista\\_mejores\\_empleos\\_41.5\\_ok](https://issuu.com/mejoresempleos3/docs/revista_mejores_empleos_41.5_ok)

Autor: Fernando Véliz Montero

Título: Sí un líder no tiene una dimensión colectiva de su trabajo, su impacto es igual a cero

Revista: Poder y liderazgo

Año: 2019

Link: <https://www.poderyliderazgo.cl/fernando-veliz-si-un-lider-no-tiene-una-dimension-colectiva-de-su-trabajo-su-impacto-es-igual-a-cero/>

Autor: Fernando Véliz Montero

Título: Liderazgo, crisis y trabajo



Revista: RH Management

Año: 2021

Link: <https://rhmanagement.cl/liderazgo-crisis-y-trabajo/>

Autor: Fernando Véliz Montero

Título: Líderes resilientes, líderes efectivos frente a lo adverso

Revista: RH Management

Año: 2020

Link: <https://rhmanagement.cl/lideres-resilientes-lideres-efectivos-frente-a-lo-adverso/>

Autor: Fernando Véliz Montero

Título: Liderar es comunicar, así de simple

Revista: RH Management

Año: 2019

Link: <https://rhmanagement.cl/liderar-es-comunicar-asi-de-simple/>

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Fernando Véliz Montero

Título de la aportación: Liderazgo y resiliencia

Título del Congreso: Conferencia magistral

Editorial: Universidad del Sinú, Colombia

Año: 2021.

Autor(es): Fernando Véliz Montero

Título de la aportación: Comunicación organizacional y liderazgo

Título del Congreso: Conferencia para la Especialización en Gerencia de la Comunicación

Editorial: Universidad de La Sabana, Colombia

Año: 2021

Universidad Francisco Marroquín (Guatemala),

Participé en esta universidad en un evento internacional (CLAFO) como expositor. El tema era cruzar las materias del bienestar organizacional con la resiliencia interna.

Conferencia: Resiliencia Organizacional SOFOFA/ INACAP/ CONFIAL Chile.

En esta conferencia hablé de resiliencia y comunicación para el mundo del trabajo. Mi idea en este evento fue generar reflexión en el conjunto de los gerentes de RRHH y comunicadores que estaban participando como público.

Conferencia internacional, Cámara de Comercio de Quito. Ecuador.

Me tocó abrir este evento con un tema preciso: "Comunicación organizacional y transformación cultural al interior de la empresa". La columna de esta conferencia fue la identidad para desde ahí desafiar las creencias internas.

Expo Capital Humano 2018, Resiliencia Organizacional.

Las empresas resilientes son las organizaciones que trabajan el autocuidado de su gente, desde el modelo MAR (Modelo de Acción Resiliente). Todo esto fue lo que expuse en el evento empresarial (Cámara de comercio) de Guayaquil.



Conferencias: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.

Con la Benemérita Universidad de Puebla (México) trabajé una semana haciendo clases a los profesores, clases a los alumnos de un magister en comunicación y di también una conferencia al conjunto de los alumnos de la facultad.

Conferencia internacional: Liderazgo y comunicación. Lima, Perú.

Curso abierto para empresas de múltiples rubros (energía, alimentos, tecnología, etc.), la actividad duró un día.



## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España.)

Año: 2022 (titulado)

Titulación: Magister en Comunicación

Universidad Diego Portales (Chile)

Año: 2006 (titulado)

Titulación: Licenciado en Comunicación Social, Periodista.

Universidad: Universidad de Artes y Ciencias Sociales, ARCIS (Chile)

Año: 1998 (titulado)

Titulación: Comunicador Audiovisual

Instituto Profesional ARCOS (Chile)

Año: 1998 (titulado)

Titulación: Diploma en Estudios de Audiencias

Pontificia Universidad Católica de Chile

Año: 2004 (titulado)

Titulación: Diploma en Formación Acción de Indagación Appreciativa

Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)

Año: 2010 (titulado)

Titulación: Diploma de Estudios Avanzados, Doctorado en Comunicación Organizacional

Universidad de Málaga (España)

Año: 2012 (titulado)

Titulación: El Arte del Coaching Profesional (ACP)

Escuela de Coaching Ontológico, The Newfield Network

Año: 2011 (titulado)

## OTROS MÉRITOS

### CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor (es): Entrevista de Juan José Larrea a Fernando Véliz Montero

Título de la aportación (entrevista): Cuidar a las personas: el ABC de la resiliencia organizacional

Editores: Juan José Larrea

Título del libro: Comunicación organizacional en crisis

Editorial: Editorial DIRCOM

ISBN: 978-987-24533-3-6



Lugar y fecha de publicación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina). Dircom, 2021.

Autor (es): Fernando Véliz Montero

Título de la aportación: Culturas responsables, ¿una quimera?

Editores: Gabriela Pagani

Título del libro: Responsabilidad Social y Sustentabilidad en Latinoamérica

Editorial: Editorial DIRCOM

ISBN: (proceso de edición)

Lugar y fecha de publicación: 2022, Argentina

#### MÁS COAUTORÍAS (Capítulos para libros)

- Información Pública, Universidad Santo Tomás (Chile)
- Innovación, el Reto del Mañana, (Mejores Empresa /Editorial, México)
- Comunicación y Marketing en la Gestión Directiva, CIESPAL (Ecuador)
- Docencia y Comunicación en Latinoamérica, U. Autónoma Caribe (Colombia/Argentina)
- Comunicación, Emergencias y Desastres, Universidad del Caribe (República Dominicana)
- \*\*\*Entrevistado para Comunicación Integral y Estratégica, U. Autónoma de Cali (Colombia)

#### AUTOR DE LIBROS.

Autor (es): Fernando Véliz Montero

Editores: Juan Chapple

Título del libro: Comunicar (2da edición)

Editorial: Gedisa (España)

ISBN: 978-84-16919-95-6

Lugar y fecha de publicación: España (2017)

Autor (es): Fernando Véliz Montero

Editores: Juan Chapple

Título del libro: Resiliencia Organizacional (2da edición)

Editorial: Gedisa (España)

ISBN: 978-84-18525-00-1

Lugar y fecha de publicación: España (2021)

Autor (es): Fernando Véliz Montero

Editores: Angélica García

Título del libro: 101 Caminos para Sobrevivir al Mundo del Trabajo

Editorial: ECOE ediciones (Colombia)

ISBN: 978-958-771-819-5

Lugar y fecha de publicación: Colombia (2019)

Autor (es): Fernando Véliz Montero

Editores:



Título del libro: Liderazgo Comunicativo  
Editorial: Gedisa (España)  
ISBN:  
Lugar y fecha de publicación: España (2023)

