



|                              |                                                                                                      |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre:                      | <b>DRA. Leila Lunguleac Bardasuc</b>                                                                 |
| Ciudad:                      | Torremolinos, Málaga                                                                                 |
| Institución actual:          | <b>Universidad de Málaga Universidad Europea Madrid</b>                                              |
| Máxima titulación académica: | Doctora en Comunicación Doctora en Economía y empresa                                                |
| Correo electrónico:          | Leila.bardasuc@gmail.com                                                                             |
| Posición actual              | Directora de asociaciones y relaciones exteriores                                                    |
| Empresa                      | CONNECTS TIAO Bruselas                                                                               |
| Posición actual              | Profesor en Master Industria 4.0 Estrategias de transformación digital en Universidad Europea Madrid |

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Lunguleac-Bardasuc, C Budac, C Ogrea

Título: Study on the Reputation of the (MASS) Media in Romania

Revista: Studies in Business & Economics 16 (1)

Año: 2021

Link:

<https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=424120&AN=150566396&h=nuNesijQn0MSEyTz1rXStQ4IhmQByQh25tznRD9E1sn3%2f2nACxCB%b1alv1fbTygKCjXAWAIQqIglKAJ2zW0Hg%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrorNotAuth&urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18424120%26AN%3d150566396>

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Lunguleac-Bardasuc, C Budac, C Ogrea

Título: INTERPLAYS BETWEEN CORPORATE REPUTATION AND MEDIA—A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.

Revista: Studies in Business & Economics 15 (3)

Año: 2021

Link: <https://magazines.ulbsibiu.ro/eccsf/RePEc/blg/journal/15304lunguleac.pdf>

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Lunguleac-Bardasuc

Título: Crear y mantener la ventaja competitiva estudio sobre la ventaja competitiva por medio de la innovación y creatividad en las universidades

Revista: Dialnet Thesis doctoral

Año: 2016

Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=114136>

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Lunguleac-Bardasuc, Hageanu D.

Título: Negotiation of common contractual terms

Revista: Alma Mater University journal 8 (2), 65-68

Año: 2015

Link: Print format only

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Lunguleac-Bardasuc, Udrea N.M.

Título: Considerations regarding the benefits of using methods to stimulate creativity in higher education

Revista: Alma Mater University journal 8 (1), 7-10



Año: 2015

Link: Print format only

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L Bardasuc, JLM Rubio, NM Udrea, MD Domnica

Título: Effectiveness Of Teaching Methods Used In Higher Education: A Case Study Of European University Of Madrid, Spain

Revista: Problems of Education in the 21st Century 67, 17

Año: 2015

Link: [http://www.scientiasocialis.it/pec/files/pdf/vol67/17-28.Bardasuc\\_Vol.67\\_PEC.pdf](http://www.scientiasocialis.it/pec/files/pdf/vol67/17-28.Bardasuc_Vol.67_PEC.pdf)

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): MD Domnica, L BARDAȘUC, I TĂLMĂCEAN

Título: The importance of product characteristics with the aim of improving online marketing activity

Revista: Alma Mater University journal 7 (1), 26-29

Año: 2014

Link:

[https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=4zUkhJQAAAAJ&sortby=pube&citation\\_for\\_view=4zUkhJQAAAAJ:0EnyYjriUFMC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=4zUkhJQAAAAJ&sortby=pube&citation_for_view=4zUkhJQAAAAJ:0EnyYjriUFMC)

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L BARDAȘUC, SN MUNTEAN, M COSMA

Título: INFLUENCES OF THE TRAINING EFFECTUATED BY ROMANIAN STUDENTS ABROAD UPON THE INCREASE OF THEIR EMPLOYMENT OPPORTUNITY AND PERFORMANCE AT MULTINATIONAL ORGANIZATIONS.

Revista: Human Resources Management & Ergonomics 8 (1)

Año: 2014

Link:

<https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=370871&AN=97056227&h=cg5n9V0jCshn4IN3ecSZHyVRFxWhatHw1yuB6iV6O%2bUVyOsFFJPz3\FjHV%2fEUK8oQsuRT3BTIXoN%2fHD1Usv0w%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLoc:ErrCriNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26auype%3dcrawler%26jrnl%3d13370871%26AN%3d97056227>

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): L BARDAȘUC, A POPESCU

Título: Artificial Neural Networks

Revista: Alma Mater University journal 6 (1), 27-30

Año: 2013

Link:

[https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=4zUkhJQAAAAJ&sortby=pube&citation\\_for\\_view=4zUkhJQAAAAJ:ufrVoPGSRksC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=4zUkhJQAAAAJ&sortby=pube&citation_for_view=4zUkhJQAAAAJ:ufrVoPGSRksC)

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): L Lunguleac Bardasuc

Título de la aportación: Digital Marketing Trends 2021



Título del Congreso: Digital for Europe

Editorial: Digital for Europe Magazine <https://ecomm.digital4europe.com/digital-marketing-trends-2021>

Año: 2021

Autor(es): L Lunguleac Bardasuc

Título de la aportación: The skills needed in a digital age and how to develop them (Indepth view up the Training Academy from CONNECTS and the Master in Industry 4.0 from Universidad Europea)

Título del Congreso: Factory 4.0 International conference Education Pannel

Editorial: FACTORY 4.0 Expo Conference, 2nd EDITION, 12th - 13th OCTOBER

Año: 2021

Autor(es): L Lunguleac Bardasuc

Título de la aportación: Building business relationships in a digital world and during a pandemic – a more personal approach / How networking has changes, how we can connect on a more personal lev and help our businesses grow, how to build trust and partnerships in the IT world.

Título del Congreso: Digital marketing Forum - Digital European Week

Editorial: Digital marketing Forum - Digital European Week

Año: 2020

Autor(es): L Lunguleac Bardasuc

Título de la aportación: Survey: The opinion of Romanian students about studying abroad

Título del Congreso: Alma Mater University Congreso

Editorial: Alma Mater University Journals

Año: 2014

Autor(es): L Lunguleac Bardasuc, A Popescu

Título de la aportación: Optimization Techniques-Genetic Programming in education

Título del Congreso: Alma Mater University Congreso

Editorial: Alma Mater University Journals

Año: 2013



## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 2021

Titulación: Doctor en Economía y empresa. Mención sobresaliente

Universidad: Europea Madrid (España)

Año de egreso: 2016

Titulación: Máster Estrategias de management y marketing. Mención media 10.00

Universidad: Lucian Blaga Sibiu (Rumania)

Año de egreso: 2011

Titulación: Máster Formación del personal docente

Universidad: Lucian Blaga Sibiu (Rumania)

Año de egreso: 2011

Titulación: Licenciada en Economía – Relaciones Internacionales

Universidad: Transilvania Brasov (Rumania)

Año de egreso: 2009