

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DRA. María Rodríguez López



- **Tesis Doctoral:** Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística del patrimonio reconocido por la UNESCO en Andalucía.
- **Universidad de Málaga**
- **Línea 2: Publicidad y Relaciones Públicas.**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Rodríguez-López, M.

TÍTULO: La Fiesta de los Patios de Córdoba: Promoción Online de una Tradición Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

REVISTA: International Journal of Scientific Management and Tourism. AÑO: 2017.

EDITORIAL: PAÍS: España.

ISSN: 2386-8570

INDICADORES DE CALIDAD: Incluida en el Catálogo de Latindex.

AUTORES: Rodríguez-López, M.

TÍTULO: Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística de Antequera.

REVISTA: Revista Turydes: Turismo y Desarrollo AÑO: 2015.

EDITORIAL: PAÍS: España.

ISSN: 1988-5261

INDICADORES DE CALIDAD: Incluida en el Catálogo de Latindex.

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.



2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Rodríguez-López, M. y Almansa-Martínez, A.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **Las relaciones públicas en la promoción turística: estudio de los bienes andaluces reconocidos por la UNESCO.**

ENTIDAD ORGANIZADORA: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP).

TÍTULO DEL CONGRESO: **XIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas “Relaciones públicas: análisis e influencia 4.0”.**

ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Universidad de Girona.

FECHA: 11, 12 y 13 de abril de 2018.

AUTOR: Almansa-Martínez, A. y Rodríguez-López, M.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **Estudio de la comunicación para la promoción turística de la cal artesanal de Morón de la Frontera (Sevilla).**

ENTIDAD ORGANIZADORA: Sociedad Latina de Comunicación Social.

TÍTULO DEL CONGRESO: **IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “El fin de un modelo de política”.**

ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Universidad de La Laguna (Tenerife)

FECHA: 4,5 y 7 de diciembre de 2017.

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Rodríguez-López, M., Almansa-Martínez, A., y Castillo-Esparcia, A.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **La gestión de la comunicación de bienes reconocidos por UNESCO en Andalucía.**

EDITORES: Eva Sánchez-Amboage, Carlos Toural-Bran e Iván Puentes-Rivera.

TÍTULO DEL LIBRO: **Viajar entre lo virtual y lo real.**

EDITORIAL: Media XXI.

ISBN: 978-989-729-220-0

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Abril de 2021.

AUTORES: Rodríguez-López, M.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **Las redes sociales y aplicaciones móviles como herramientas de difusión del patrimonio andaluz: estudio de caso de los bienes UNESCO de Andalucía.**

EDITORES: José María Muntané y Cristina Sánchez.

TÍTULO DEL LIBRO: **La comunicación especializada del siglo XXI.**

EDITORIAL: McGraw-Hill.

ISBN: 978-84-486-2434-7



LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: España, 2020.

AUTORES: Rodríguez-López, M.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **Patrimonio andaluz UNESCO en webs institucionales nacionales y autonómicas, un escaparate más para su difusión.**

EDITORES: José María Muntané y Cristina Sánchez.

TÍTULO DEL LIBRO: **Comunicación especializada: historia y realidad actual.**

EDITORIAL: McGraw-Hill.

ISBN: 978-84-486-2430-9

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: España, 2020.

AUTORES: Rodríguez-López, M., Gil Ortiz, M., y Almansa-Martínez, A.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **El oficio de los caleros en Morón de la Frontera (Sevilla), una tradición reconocida por la UNESCO.**

EDITORES: GE-IIC Grupo Español de Conservación del International Institute for Conservation y ACRE Asociación de Conservadores Restauradores de España.

TÍTULO DEL LIBRO: **Las Profesiones del Patrimonio Cultural. Competencias, formación y transferencia del conocimiento: reflexiones y retos en el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018.**

EDITORIAL:

ISBN: 978-84-09-04731-4

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Albacete, 2018.

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES