

## **PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL \*\*\***



**DRA. Regina Palud**

- **Tesis Doctoral:** El Retorno de la inversión en comunicación de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Málaga
- **Universidad de Málaga**
- **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

### **1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS**

### **2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS**

AUTOR: REGINA PALUD CABEZA DE VACA

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La presencia en redes sociales de las pequeñas y medianas empresas hoteleras de la provincia de Málaga

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Complutense de Madrid

TÍTULO DEL CONGRESO: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: DIGITAL

FECHA:

---

\* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

\* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

\* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

AUTOR: REGINA PALUD CABEZA DE VACA  
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La inversión en márketing de las empresas sociales en República Checa y España, una comparativa  
ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Complutense de Madrid  
TÍTULO DEL CONGRESO: CUICID 2019  
ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA  
LUGAR: DIGITAL

FECHA:

---

### 3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Regina Palud  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: La presencia en redes sociales de las pequeñas y medianas empresas hoteleras de la provincia de Málaga  
EDITORES: José María Muntané y Cristina Sánchez  
TÍTULO DEL LIBRO: La comunicación especializada del siglo XXI  
EDITORIAL: McGraw Hill  
ISBN: 978-84-486-2434-7  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Madrid, 2020.

---

AUTORES: Regina Palud  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: La inversión en márketing de las empresas sociales en República Checa y España, una comparativa  
EDITORES: Fórum XII  
TÍTULO DEL LIBRO: Nuevos Paradigmas Comunicativos  
EDITORIAL: Pirámide  
ISBN: 978-84-368-4252-4  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: España, 2019

### 4. LIBROS

### 5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES