

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL



DRA. Almudena Jiménez Pérez

Tesis Doctoral:

El usuario adulto de videojuegos en España: prácticas sociales y culturales

- **Universidad de Málaga**
- **Línea : Comunicación Audiovisual y Publicidad**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES:

TÍTULO:

REVISTA:

AÑO:

EDITORIAL:

PAÍS:

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD:

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Almudena Jiménez Pérez

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *Adult youtuber profile in Spain*. De la idea a la pantalla.

Compendio de investigaciones sobre videojuegos ISBN: 978-84-617-5940-8

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Vigo

TÍTULO DEL CONGRESO: Congreso sobre las últimas tendencias en videojuegos en comunicación y educación.2016

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

LUGAR: Vigo

FECHA: 2016

IV Congreso de Videojuegos y Educación Congreso sobre las últimas tendencias en videojuegos en comunicación y educación.

Asistencia a Congreso 2019. VIII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales.9 y 10 de mayo 2019

Asistencia A Congresos 2020. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información.6 y 7 de febrero

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Almudena Jiménez y Francisco Javier Ruíz del Olmo.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **LA CREACIÓN DE UN NUEVO MENSAJE: EL VIDEOJUEGO COMO NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN". El videojuego como nueva herramienta de comunicación entre adultos de 30 a 50 años. Páginas:103-118**

EDITORES:

TÍTULO DEL LIBRO: Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática.

EDITORIAL: Editorial McGraw Hill.

ISBN:

- ISBN (impreso): 978-84-486-1816-2

- ISBN (digital-Blink): 978-84-486-1817-9

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital.

AUTORES: Almudena Jiménez.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **El *youtuber* adulto de videojuegos en España, nuevas miradas en la red social. Páginas:653-665**

EDITORES:

TÍTULO DEL LIBRO: Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales.



EDITORIAL: Editorial McGraw Hill.

ISBN:

- ISBN (impreso): 978-84-486-2037-0

- ISBN (digital-Blink): 978-84-486-2038-7

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Nuevos medios y herramientas digitales para el análisis de contenido. 2016.

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES