

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DRA. BEATRIZ EUGENIA QUICENO CASTAÑEDA



Tesis Doctoral:

- Organizaciones No Gubernamentales, relaciones públicas, recaudación de fondos y postconflicto en Medellín
- **Universidad de Málaga**
- **Línea Publicidad y relaciones Públicas**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Quiceno-Castañeda B.E

TÍTULO: Redes Sociales y ONG en Colombia ¿uso estratégico o respuesta a la tendencia? /Social Media and NGO in Colombia, strategic use or response to the trend?

REVISTA: revista internacional de relaciones públicas

AÑO: 2019

EDITORIAL: Universidad de Málaga PAÍS: España

ISSN: 2174-3681

INDICADORES DE CALIDAD: Revista incluida en Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters), ERIH PLUS, Catálogo Latindex, Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC, ISOC, [Dialnet](#), ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIUN, MIAR, Dialnet Métrics, Ranking REDIB

AUTORES: Quieno-Castañeda BE, JB Corrales, MCP Arboleda

TÍTULO: Metodología de trabajo colaborativo/cooperativo para la investigación, la formación y el aprendizaje en comunicación

REVISTA. ESPIRAL revista de docencia e investigación

EDITORIAL: universidad Santo Tomás

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

ISSN: 2389-9719 (Digital) 2256-151X (impreso)
DICADORES DE CALIDAD: Publindex, Latindex Ebsco

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Quiceno-Castañeda B.E

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Definir la comunicación y sus potencialidades para las ONG que trabajan en posconflicto

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Antioquia-Colombia, Universidad de Medellín, Colterm, I Info-term

TÍTULO DEL CONGRESO: X Seminario Nacional de Terminología y la V Conferencia Internacional Contenido Multilingüe y Comunicación Especializada para la Industria y el Comercio

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Medellín

FECHA: Marzo 2018

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES:

TÍTULO DEL CAPÍTULO: I

EDITORES:

TÍTULO DEL LIBRO: C

EDITORIAL:

ISBN:

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN:

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

Discursos en torno a la construcción de identidad juvenil en América Latina. Fenómeno político, educativo y cultural. Una mirada desde Colombia. Barreneche-Corrales J./Pinto-Arboleda, M.C; Quiceno-Castañeda B. E. *Observatorio OBS 1646-5954/ERC123483/2019 129
Año: 2019 Páginas 129-145

Determinismo tecnológico e instancias de socialización. Reflexiones sobre juventud e identidad en América Latina

Autores: Quiceno-Castañeda B.E, J. Barreneche

Fecha de publicación

2020/11

Libro Pensar la Comunicación VI Determinismo tecnológico: ¿el fin de la comunicación?

Volumen 6 Páginas 45-76. Editor Sello Editorial Universidad de Medellín

Análisis del impacto de los discursos sociocomunicativos globales en la construcción de la referencia en torno al concepto de identidad juvenil latinoamericana: caso Colombia

Autores J Barreneche, B.E. Pinto-Arboleda, M, Quiceno-Castañeda

Fecha de publicación 2020/11

Libro Metodologías para pensar la identidad juvenil latinoamericana Tres perspectivas:

Colombia, España, Argentina. Volumen 1. Páginas 95-118

Editor Sello Editorial Universidad de Medellín

Aplicación de metodologías iconográficas e iconológicas al estudio juvenil de la identidad latinoamericana

Autores J Alcoceba, G Mathieu, B.E. Quiceno-Castañeda