

## **PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL \*\*\***

---

**DRA. ERIKA LUCÍA GONZÁLEZ CARRIÓN**

---



- **Tesis Doctoral:** Título
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**

### **1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS**

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Bárbara Castillo

**TÍTULO:** INVOLVEMENT OF MOOCS IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS

**REVISTA:** Journal of Entrepreneurship Education

**AÑO:** 2021

**EDITORIAL:** Journal of Entrepreneurship Education

**PAÍS:** Estados Unidos

**ISSN:** 1528-2651,1528-2651,1098-8394

**INDICADORES DE CALIDAD:** SCOPUS, Q3

---

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion

**TÍTULO:** LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL: INJERENCIA Y PERSPECTIVA EN AMÉRICA LATINA PARA GUILLERMO OROZCO

**REVISTA:** Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature

**AÑO:** 2021

**EDITORIAL:** Editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona

**PAÍS:** España

**ISSN:** 2013-6196

**INDICADORES DE CALIDAD:** SCOPUS, ERIHPLUS, LATINDEX.

---

\* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

\* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

\* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Ignacio Aguaded  
**TÍTULO:** ENGAGEMENT Y EVOLUCIÓN DE INSTAGRAMERS HISPANOHABLANTES DE MODA /  
ENGAGEMENT AND EVOLUTION OF SPANISH-SPEAKING FASHION INSTAGRAMMERS  
**REVISTA:** REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL **AÑO:** 2020  
**EDITORIAL:** Laboratorio de Nuevas Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de  
Comunicación **PAÍS:** España  
**ISSN:** 1138-5820

**INDICADORES DE CALIDAD:** SCOPUS (CiteScore-2019: 1,5; Q2; 134a de 387 en Comunicación; percentil 65), SRJ-Scimago: 2019: 0,423; Q2 (Comunicación); SNIP: 0,915; H-14; WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index): D3, IF 0,7; Dialnet Métricas 2018: 0,913. Q1 en Comunicación: 3/59; REDIB (CSIC) 2019: 90/1136; impacto 90,991; Google Scholar Metrics (H5: 26, 18o del top 100 en español en 2020); MIAR: 9,8/11 (2020); CIRC: nkivel B (2020); AERES (Francia); CARHUS Plus+; DICE; In-RECS; RESH; Latindex; ISOC (CSIC/CINDOC); DOAJ; Worldcat; World Wide Science; Recolecta; ROAR; Exalead; Dulcinea.

---

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Ignacio Aguaded  
**TÍTULO:** PROCESOS DE INTERACCIÓN EN INSTAGRAMERS LATINOAMERICANAS. EL CASO DE PERÚ Y COLOMBIA DURANTE EL 2019  
**REVISTA:** REVISTA DE COMUNICACIÓN **AÑO:** 2020  
**EDITORIAL:** Universidad de Piura, Facultad de Comunicación **PAÍS:** Perú  
**ISSN:** 1684-0933

**INDICADORES DE CALIDAD:** SCOPUS (CiteScore-2019: 0,1; Q4; 323a de 387 en Comunicación; percentil 16) (<https://bit.ly/3jWJH4C>), SRJ- Scimago: 2019: 0,11; Q4 (Comunicación); H-1; WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index) <https://bit.ly/3jUL43z>; SCIELO (<https://bit.ly/2GuOBai>); DOAJ (<https://bit.ly/35cqwiU>); REDIB (CSIC) 2019: 411/1136; impacto 66,853; Dialnet (<https://bit.ly/3jT4i9J>); MIAR: 9,7/11 (2020) (<https://bit.ly/3jT4p59>); CIRC: nivel C (2020); Latindex, C&MMI, JSM, SJR, EBSCO, ERIH+.

---

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion, Bárbara Castillo & Luis Romero  
**TÍTULO:** COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DIGITAL RESPECTO A LA MODA SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASO DE INFLUENCERS ESPAÑOLAS  
**REVISTA:** Revista Venezolana de Gerencia **AÑO:** 2020  
**EDITORIAL:** Universidad del Zulia **PAÍS:** Venezuela  
**ISSN:** 1315-9984  
**INDICADORES DE CALIDAD:** SCOPUS, Scielo, Social Sciences Citation Index, Latindex Directorio, DARE Data Bank, MIAR, Ulrich's, Directory of Open Access Journals (DOAJ).

---

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Ignacio Aguaded  
**TÍTULO:** "LOS INSTAGRAMERS MÁS INFLUYENTES DEL ECUADOR"  
**REVISTA:** REVISTA UNIVERSITAS **AÑO:** 2019  
**EDITORIAL:** EDITORIAL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD SALESIANA **PAÍS:** Ecuador  
**ISSN:** 1390-3837

**INDICADORES DE CALIDAD:** Emerging Source Citation Index (ESCI), SciELO Ecuador, ERIH+, Google Scholar, Base Search, Copernicus Index , EBSCO. Fuente Académica Plus, EBSCO.Humanities Source Ultimate, Latam+, Scientific Indexing Services , Europub, Journal Scholar Metrics, MIAR, QOAM, I2OR, Latindex 2.0, Researcher-App, Redalyc, REDIB, DOAJ, Flacso Andes.

## 2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Sebastián Longhi

**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** Instagramers como difusores de patrimonio inmaterial. Caso de Nancy Risol.

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** UNAM, Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza

**TÍTULO DEL CONGRESO:** *Congreso Internacional NODOS del Conocimiento*

**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA

**LUGAR:** España / México

**FECHA:** 10/12/2020

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Sebastián Longhi

**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** Patrimonio andaluz y culturas digitales en tiempos del COVID-19: Difusión y promoción turística patrimonial en Instagram.

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** UNAM, Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza

**TÍTULO DEL CONGRESO:** *Congreso Internacional NODOS del Conocimiento*

**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA

**LUGAR:** España / México

**FECHA:** 10/12/2020

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Eduardo Henríquez

**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** *El impacto del uso de Kahoot entre estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador.*

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** UNAM, Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza

**TÍTULO DEL CONGRESO:** *Congreso Internacional NODOS del Conocimiento*

**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA

**LUGAR:** España / México

**FECHA:** 10/12/2020

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Eduardo Henríquez

**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** *El sueño de retornar de los emigrantes, desde la visión del cuento ecuatoriano*

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** UNAM, Universidad de Sevilla, Universidad de Zaragoza

**TÍTULO DEL CONGRESO:** *Congreso Internacional NODOS del Conocimiento*

**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA **LUGAR:** España / México  
10/12/2020

---

**FECHA:**

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Cinta Aguaded  
**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** *Escuela De Alfabetización Mediática en Ecuador, un acercamiento hacia la disminución de la brecha digital*  
**ENTIDAD ORGANIZADORA:** AFACOM, Colombia.  
**TÍTULO DEL CONGRESO:** TERCER CONGRESO DE COMUNICACIÓN AFACOM 2021  
“RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”  
**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL  
**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA  
**LUGAR:** Colombia **FECHA:** 17/03/2021

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion, Jorge Molina, Carlos Vázquez, Adrián Menéndez.  
**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** Incorporación de alfabetismo transmedia en programas de comunicación de Ecuador (Universidad Nacional de Loja) Perú (Pontificia Universidad Católica del Perú) y Colombia (Corporación Universitaria Lasallista).  
**ENTIDAD ORGANIZADORA:** AFACOM, Colombia.  
**TÍTULO DEL CONGRESO:** TERCER CONGRESO DE COMUNICACIÓN AFACOM 2021  
“RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”  
**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL  
**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA  
**LUGAR:** Colombia **FECHA:** 17/03/2021

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion, Franklin Gustavo Santín-Picoita, César Teodomiro Sandoya Valdiviezo, Eduardo Fabio Henríquez Mendoza  
**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** Uso y funciones de los Grupos de Facebook en tiempos de pandemia: Estudio de caso en Loja, Ecuador  
**ENTIDAD ORGANIZADORA:** AFACOM, Colombia.  
**TÍTULO DEL CONGRESO:** TERCER CONGRESO DE COMUNICACIÓN AFACOM 2021  
“RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”  
**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL  
**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA  
**LUGAR:** Colombia **FECHA:** 17/03/2021

---

**AUTOR:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion, Marcela Ocampo, Lorena Muñoz, Sara Darquea, Jorge Molina.  
**TÍTULO DE LA APORTACIÓN:** Análisis de las competencias digitales de los docentes del área de inglés de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador) y la Corporación Universitaria Lasallista (Colombia)”  
**ENTIDAD ORGANIZADORA:** : Corporación Centro Internacional de Marketing Territorial para

la Educación y el Desarrollo. (CIMTED).

**TÍTULO DEL CONGRESO:** XVI Congreso Internacional del Enfoque Basado en Competencias, CIEBC 2020.

**ÁMBITO DEL CONGRESO:** INTERNACIONAL

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** PONENCIA

**LUGAR:** Colombia

**FECHA:** 11/03/2020

### 3. CAPÍTULOS DE LIBROS

**AUTORES:** Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Ignacio Aguaded

**TÍTULO DEL CAPÍTULO:** Instagramers, la competencia mediática en los prosumidores emergentes

**EDITORES:** (Compiladores) MSc. Vivian Ojeda-Serna<sup>[L]</sup> PhD. Mari Carmen Caldeiro-Pedreira MSc. Gandhi Godoy Guevara

**TÍTULO DEL LIBRO:** Perspectivas actuales de la Educomunicación

**EDITORIAL:** Universidad Técnica del Norte

**ISBN:** 9789942784567

**LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN:** Ibarra-Ecuador. 2019

---

**AUTORES:** Erika-Lucía González-Carrión, Maria Lorena Muñoz Vallejo, Marcela Angelita Ocampo Jaramillo, Sara Eugenia Darquea Sánchez y Jorge Andrés Molina Benítez

**TÍTULO DEL CAPÍTULO:** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS DOCENTES DEL ÁREA DE INGLÉS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (ECUADOR) Y LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA (COLOMBIA)

**EDITORES:** VARIOS

**TÍTULO DEL LIBRO:** Tendencias de la educación y la formación en la sociedad del conocimiento

**EDITORIAL:** Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo CIMTED

**ISBN:** 978-958-52748-4-6

**LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN:** Medellín-Colombia. 2020

---

**AUTORES:** Erika-Lucía González-Carrión, Orlando Lizaldes

**TÍTULO DEL CAPÍTULO:** SABIDURÍA DIGITAL EN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) MEDIANTE EL USO DE TICS.

**EDITORES:** Carmen Marta-Lazo y Begoña Pérez Calle

**TÍTULO DEL LIBRO:** Estrategias de aprendizaje en el entorno digital: propuestas desde el ámbito universitario.

**EDITORIAL:** Ediciones Egregius

**ISBN:** ISBN 978-84-18167-11-9

**LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN:** España. 2020

---

AUTORES: Erika-Lucía González-Carrión  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: *INSTAGRAMERS, LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES*  
EDITORES: Ignacio Aguaded, Rosalba Mancinas-Chávez y Patricia de-Casas-Moreno  
TÍTULO DEL LIBRO: Libro resúmenes del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
EDITORIAL: Ediciones Egregius  
ISBN: 978-84-17270-30-8  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla- España. 2018

---

AUTORES: Erika-Lucía González-Carrión  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: *INFLUENCERS COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO INSTAGRAM*  
EDITORES: BÁRBARA CASTILLO  
TÍTULO DEL LIBRO: “INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL”  
EDITORIAL: Editorial Sindéresis  
ISBN: 978-84-18206-43-6<sup>[L]<sub>SEP</sub></sup>  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: España. 2020

---

AUTORES: Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Sebastián Longhi  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: Instagramers como difusores de patrimonio inmaterial. Caso de Nancy Risol  
EDITORES: FRANCISCO ANAYA BENÍTEZ  
TÍTULO DEL LIBRO: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030  
EDITORIAL: Editorial Dykinson S.L.  
ISBN: 978-84-1377-323-0  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla- España. 2021

---

AUTORES: Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Sebastián Longhi  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: Patrimonio andaluz y culturas digitales en tiempos del COVID-19: Difusión y promoción turística patrimonial en Instagram.  
EDITORES: FRANCISCO ANAYA BENÍTEZ  
TÍTULO DEL LIBRO: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030  
EDITORIAL: Editorial Dykinson S.L.  
ISBN: 978-84-1377-323-0  
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla- España. 2021

---

AUTORES: Erika-Lucia Gonzalez-Carrion & Eduardo Henríquez  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: *El impacto del uso de Kahoot entre estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador.*  
EDITORES: FRANCISCO ANAYA BENÍTEZ

TÍTULO DEL LIBRO: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

EDITORIAL: Editorial Dykinson S.L.

ISBN: 978-84-1377-323-0

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla- España. 2021

---

AUTORES: Erika-Lucia Gonzalez-Carrion, Eduardo Henríquez & Yovanny Salazar

TÍTULO DEL CAPÍTULO: *El sueño de retornar de los emigrantes, desde la visión del cuento ecuatoriano*

EDITORES: FRANCISCO ANAYA BENÍTEZ

TÍTULO DEL LIBRO: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

EDITORIAL: Editorial Dykinson S.L.

ISBN: 978-84-1377-323-0

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla- España. 2021