

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DRA. Andrea Castro Martínez



- **Tesis Doctoral:** La comunicación interna y su relación con la felicidad laboral en el seno de las organizaciones. El caso español.
- **Universidad de Málaga**
- **Línea Publicidad y Relaciones Públicas**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P.

TÍTULO: Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018)

REVISTA: Profesional De La Información AÑO: 2019

EDITORIAL: PAÍS: España

ISSN: 1699-2407

INDICADORES DE CALIDAD: WoS Social Sciences Citation Index y Scopus

AUTORES: Castro-Martínez, A., Sosa Valcarcel, A. & Galarza Fernández, E.

TÍTULO: Comunicación interna, compromiso y bienestar de la plantilla: el caso de Admiral Seguros

REVISTA: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación AÑO: 2019

EDITORIAL: PAÍS: España

ISSN: 1988-5733

INDICADORES DE CALIDAD: CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 - indicadores), ERIHPLUS 2015, MIAR: ICDS=3,9

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

AUTORES: Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P.
TÍTULO: Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española
REVISTA: Profesional De La Información AÑO: 2020
EDITORIAL: PAÍS: España
ISSN: 1699-2407
INDICADORES DE CALIDAD: WoS Social Sciences Citation Index y Scopus

AUTORES: Castro-Martínez, A.,
TÍTULO: Book review: Committed employees, effective companies
REVISTA: Revista Internacional de Relaciones Públicas AÑO: 2021
EDITORIAL: PAÍS: España
ISSN: 2174-3681
INDICADORES DE CALIDAD: Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters), ERIH PLUS, Catálogo Latindex, Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC, ISOC, Dialnet, ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIUN, MIAR, Dialnet Métrics, Ranking REDIB

AUTORES: Castro-Martínez, A. y Díaz-Morilla, P. (2021).
TÍTULO: La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional
REVISTA: Obra digital AÑO: 2021
EDITORIAL: PAÍS: España
ISSN: 2014-5039
INDICADORES DE CALIDAD: Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters, CARHUS Plus+, MIAR -Information matrix for evaluating journals, DIALNET, ERIHPLUS

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Castro-Martínez, A., y Díaz-Morilla, P.
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *Satisfacción laboral y gestión de comunicación interna: el caso Aon.*
ENTIDAD ORGANIZADORA: Xescom
TÍTULO DEL CONGRESO: Xescom 2019- IV Simposio sobre Gestión de la Comunicación
ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA
LUGAR: Porto (Portugal). FECHA: abril 2019

AUTOR: Castro-Martínez, A., Sosa Valcarcel, A. & Galarza Fernández, E.
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *Engagement y comunicación interna: la estrategia organizacional de Admiral Seguros*
ENTIDAD ORGANIZADORA: AEIC
TÍTULO DEL CONGRESO: *III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional de la AEIC*
ÁMBITO DEL CONGRESO: NACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA
LUGAR: Sevilla FECHA: 30 y 31 de octubre 2019

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Castro-Martínez, A., Pérez Ordóñez, C. y Villena Alarcón, E.A.
TÍTULO DEL CAPÍTULO: El uso de las redes sociales internas en la empresa: el caso Workplace de Heineken.
EDITORES: Núñez Gómez, P. y de Vicente Domínguez, A. M. (Coords)
TÍTULO DEL LIBRO: *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales.* (577-592)
EDITORIAL: Editorial McGraw Hill- Interamericana
ISBN: 978-84-486-2037-0
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019, Madrid

AUTORES: Castro-Martínez, A., y Díaz-Morilla, P.
TÍTULO DEL CAPÍTULO: *Tendencias en Comunicación interna en España y Latinoamérica*
EDITORES: Castro Higuera, A., Sandulescu Budea, A.M. y García-Orellán, R. (Coords)
TÍTULO DEL LIBRO: *Fórmulas Comunicativas de vanguardia* (47- 60)
EDITORIAL: Editorial Pirámide
ISBN: 978-84-368-4255-5
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019, Madrid

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

Castro-Martínez, A. (2020). La comunicación interna como eje del branding interno post pandemia, *Revista DIRCOM*, 117, 14-16