

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DRA. María Antonia Calleja Reina



- **Tesis Doctoral:** La comunicación de crisis y de riesgo desde la perspectiva de las instituciones: El uso de Twitter durante las inundaciones de 2016 en la provincia de Málaga
- **Universidad de Málaga**
- **Línea: Comunicación**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Calleja-Reina, María Antonia; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Victoria Mas, Juan Salvador

TÍTULO: Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel del social media según la voz de los expertos (2015)

REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico AÑO: 2018

EDITORIAL: Ediciones Complutense PAÍS: España

ISSN: ISSN-e: 1988-2696

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Calleja-Reina, María Antonia

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Contagio del ébola en España: ejemplo de cómo no comunicar una crisis

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS / Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación registrado en la Universidad de La Laguna)
TÍTULO DEL CONGRESO: Congreso Latina de Comunicación
ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN Y PONENCIA
LUGAR: Tenerife FECHA: Diciembre 2015

AUTOR: Calleja-Reina, María Antonia
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La comunicación institucional en la gestión de crisis: cómo minimizar los riesgos del Huracán Patricia (México)
ENTIDAD ORGANIZADORA: Ladecom y Universidad de Sevilla
TÍTULO DEL CONGRESO: Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento
ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN Y PONENCIA
LUGAR: Sevilla FECHA: Marzo 2016

AUTOR: Calleja-Reina, María Antonia; Becerra Muñoz, Elena
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: El uso de Twitter en desastres naturales: caso de las inundaciones de Málaga en 2016
ENTIDAD ORGANIZADORA: Ladecom y Universidad de Sevilla
TÍTULO DEL CONGRESO: II Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento
ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN Y PONENCIA
LUGAR: Sevilla FECHA: Abril 2017

AUTOR: Calleja-Reina, María Antonia
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: From the traditional to the digital media. The challenge for first responders in a developing country to communicate an emergency: A case of the South-African flood 2013
ENTIDAD ORGANIZADORA: ECREA
TÍTULO DEL CONGRESO: 5th International Crisis Communication Conference
ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA
LUGAR: Lisboa (Portugal) FECHA: Octubre 2017

AUTOR: Calleja-Reina, María Antonia
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: New challenges for the European Union. Crisis Communication in social media through European projects
ENTIDAD ORGANIZADORA: PADEMIA (Parliamentary Democracy in Europe)

TÍTULO DEL CONGRESO: PADEMIA-workshop “EU communication transformed? Politics and media in crisis mode”

ÁMBITO DEL CONGRESO: INTERNACIONAL

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Colonia (Alemania) FECHA: Marzo 2016

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Calleja-Reina, María Antonia; Becerra Muñoz, Elena

TÍTULO DEL CAPÍTULO: La comunicación institucional del virus del ébola en España: Análisis de la gestión estratégica online y offline de la crisis

EDITORES: José Manuel de Pablos (Coord. Editorial)

TÍTULO DEL LIBRO: Avances en investigación y buenas prácticas en Comunicación y Salud – Cuadernos Artesanos

EDITORIAL: Sociedad Latina de Comunicación

ISBN: 978-84-16458-80-6

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2015

AUTORES: Calleja-Reina, María Antonia

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Las redes sociales en desastres naturales: El uso de Twitter durante el terremoto del mar de Alborán

EDITORES: Cristina Sánchez Sáinz-Trápaga

TÍTULO DEL LIBRO: Innovación Universitaria: Digitalización 2.0 y Excelencia en Contenidos

EDITORIAL: Editorial McGraw Hill

ISBN: 9788448612719

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Madrid 2016

AUTORES: Calleja-Reina, María Antonia; Becerra Muñoz, Elena; Victoria Mas, Juan Salvador

TÍTULO DEL CAPÍTULO: ¿Comunicación de crisis o de riesgo?: Twitter durante las inundaciones de Málaga 2016

EDITORES: Varios

TÍTULO DEL LIBRO: Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0

EDITORIAL: Editorial Tecnos

ISBN: 978-84-697-4542-7

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2017

4. LIBROS



5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES