



Nombre:	DRA. ARANTXA VIZCAÍNO-VERDÚ
Ciudad:	Petrer (Alicante), España
Institución actual:	Universidad de Huelva (España)
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	arantxavizcaino@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A. & Jaramillo-Dent, D.

Título: RE(CODING) TIKTOK: THE MEMETIC INTERACTIVITY CODEBOOK FOR CONTENT ANALYSIS

Revista: Television & New Media

Año: 2023

Link: Aceptado (en edición)

Autor(es): Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & García-Prieto, V.

Título: THE IMPACT OF POST-PANDEMIC LEARNING LOSS ON EDUCATION DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC REVIEW

Revista: Review of Communication Research

Año: 2023

Link: Aceptado (en edición)

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & Tirocchi, S.

Título: ONLINE PROSUMER CONVERGENCE: LISTENING, CREATING AND SHARING MUSIC ON YOUTUBE AND TIKTOK

Revista: Communication & Society

Año: 2023

Link: <https://doi.org/10.15581/003.36.1.151-166>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Abidin, C.

Título: TEACHTOK: TEACHERS OF TIKTOK, MICRO-CELEBRIFICATION, AND FUN LEARNING COMMUNITIES

Revista: Teaching and Teacher Education

Año: 2023

Link: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103978>

Autor(es): Aguaded, I., Civila, S., & Vizcaíno-Verdú, A.

Título: PARADIGM CHANGES AND NEW CHALLENGES FOR MEDIA EDUCATION: REVIEW AND SCIENCE MAPPING (2000-2021) / CAMBIOS DE PARADIGMA Y NUEVOS RETOS PARA LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: REVISIÓN Y MAPEO CIENTÍFICO (2000-2021)

Revista: Profesional de la Información

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>

Autor(es): Parejo-Cuéllar, M., Vizcaíno-Verdú, A., & De-Casas-Moreno, P.

Título: AGENDA-SETTING INVERTIDA: CIUDADANÍA JUVENIL (IN)FORMADA EN REDES SOCIALES / REVERSED AGENDA-SETTING: YOUTH CITIZENSHIP (IN)FORMED IN SOCIAL MEDIA

Revista: Icono 14

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1869>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & Jaramillo-Dent, D.

Título: THANKS FOR JOINING OUR LIFE: INTIMACY AS PERFORMATIVITY ON YOUTUBE PARENTING VLOGS / GRACIAS POR FORMAR PARTE DE NUESTRA VIDA: INTIMIDAD COMO PERFORMATIVIDAD EN LOS VLOGS FAMILIARES DE YOUTUBE

Revista: Profesional de la Información

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>



<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Aguaded, I. Título: #THISISMECHALLENGE AND MUSIC FOR EMPOWERMENT OF MARGINALIZED GROUPS ON TIKTOK Revista: Media and Communication Año: 2022 Link: https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4715</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Abidin, C. Título: MUSIC CHALLENGE MEMES ON TIKTOK: UNDERSTANDING IN-GROUP STORYTELLING VIDEOS Revista: International Journal of Communication Año: 2022 Link: https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18141</p>
<p>Autor(es): Forteza-Martínez, A., De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, A. Título: CONSUMO TELEVISIVO E INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES ENTRE JÓVENES SEGUIDORES DE LA SERIE ÉLITE Revista: Doxa Comunicación Año: 2021 Link: https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D. Título: YOUTUBE MUSICIANS AND SELF-PERCEIVED MULTIMEDIA, HYPERMEDIA, INTERTEXTUAL AND TRANSMEDIA COMPETENCIES Revista: Learning, Media & Technology Año: 2021 Link: https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1941099</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Tirocchi, S. Título: TIKTOKERS Y OBJETIVACIÓN SEXUAL DE GÉNERO EN RETOS MUSICALES Revista: Media Education Año: 2021 Link: https://doi.org/10.36253/me-9674</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D. Título: SEMIÓTICA DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA SERIE STRANGER THINGS / COLLECTIVE INTELLIGENCE SEMIOTICS IN THE STRANGER THINGS SERIES Revista: Comunicación y Sociedad Año: 2021 Link: https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7825</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Aguaded, I., & Contreras-Pulido, P. Título: UNDERSTANDING TRANSMEDIA MUSIC ON YOUTUBE THROUGH DISNEY STORYTELLING Revista: Sustainability Año: 2021 Link: https://doi.org/10.3390/su13073667</p>
<p>Autor(es): Forteza-Martínez, A., De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, A. Título: EL GRADO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PROFESORADO DE INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA Revista: International Journal of Educational Research and Innovation Año: 2021 Link: https://doi.org/10.46661/ijeri.4038</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Aguaded, I. Título: ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN INSTAGRAM: POLARIDAD Y SUBJETIVIDAD DE CUENTAS INFANTILES Revista: ZER Año: 2020 Link: https://doi.org/10.1387/zer.21454</p>
<p>Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & Contreras-Pulido, P. Título: DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN YOUTUBE Y SU CREDIBILIDAD PARA DOCENTES UNIVERSITARIOS Revista: Educación XX1 Año: 2020 Link: https://doi.org/10.5944/educXX1.25750</p>



Autor(es): De-Casas-Moreno, P., Vizcaíno-Verdú, A., & Aguaded, I.
Título: LA TELEVISIÓN SENSACIONALISTA Y HÁBITOS DE CONSUMO EN ESPAÑA E ITALIA
Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico
Año: 2020
Link: <https://doi.org/10.5209/esmp.67582>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.
Título: 'LA BELLA Y LA BESTIA' Y EL MOVIMIENTO LGTB EN DISNEY: EMPODERAMIENTO Y ACTIVISMO EN YOUTUBE
Revista: Área Abierta
Año: 2020
Link: <https://doi.org/10.5209/arab.63129>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.
Título: CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO FANBULLYING: REVISIÓN CRÍTICA DEL ACOSO EN REDES SOCIALES
Revista: Pixel Bit
Año: 2020
Link: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2020.i57.09>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Contreras-Pulido, P.
Título: ¡SOY MÚSICO YOUTUBER! CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ARTÍSTICA A TRAVÉS DEL COVER Y LA FICCIÓN. EL CASO DE LAS VIOLINISTAS TAYLOR DAVIS Y LINDSEY STIRLING / I AM A YOUTUBER MUSICIAN! CONSTRUCTION OF ARTISTIC IDENTITY THROUGH COVERS AND FICTION. THE CASE OF VIOLINISTS TAYLOR DAVIS AND LINDSEY STIRLING
Revista: Revista Mediterránea de Comunicación
Año: 2020
Link: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.1>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Contreras-Pulido, P.
Título: DEL AULA A LA ESCUELA EN LÍNEA UNIVERSAL: DIMENSIONES TEMÁTICAS EN CANALES DE YOUTUBE
Revista: Hamut'ay
Año: 2019
Link: <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i3.1841>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.
Título: LECTURA Y APRENDIZAJE INFORMAL EN YOUTUBE: EL BOOKTUBER / READING AND INFORMAL LEARNING ON YOUTUBE: THE BOOKTUBER
Revista: Comunicar
Año: 2019
Link: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.
Título: LECTURA Y APRENDIZAJE INFORMAL EN YOUTUBE: EL BOOKTUBER / READING AND INFORMAL LEARNING ON YOUTUBE: THE BOOKTUBER
Revista: Comunicar
Año: 2019
Link: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A.
Título de la aportación: Duets, performances and music decolonization on TikTok
Título del Congreso: The International Association for Media and Communication Research (IAMCR 2023)
Editorial: -
Año: 2023

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A. & De-Casas-Moreno, P.
Título de la aportación: Algoritmos agresivos: motivando la cultura de la cancelación célebre
Título del Congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA
Editorial: -
Año: 2023

Autor(es): De-Casas-Moreno, P., Vizcaíno-Verdú, A., & Parejo-Cuéllar, M.

Título de la aportación: Paramedios en TikTok: divulgación no científica desde la (micro)celebridad

Título del Congreso: IV CONGRESO EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL

Editorial: -

Año: 2023

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & Parejo-Cuéllar, M.

Título de la aportación: Cultura de la cancelación, restauración y violación: revisión crítica del drama interpersonal entre influencers

Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Año: 2022

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.

Título de la aportación: Competencias (trans)media: una revisión actualizada de dimensiones e indicadores

Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Año: 2022

Autor(es): De-Casas-Moreno, P., Vizcaíno-Verdú, A., & Núñez-Rodríguez, M.

Título de la aportación: Redes sociales y divulgación científica: visibilidad y cambio en la gestión del conocimiento

Título del Congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: EL PODER DE LA COMUNICACIÓN, LA COMUNICACIÓN DEL PODER

Editorial: Dykinson

Año: 2022

Autor(es): Jaramillo-Dent, D., Vizcaíno-Verdú, A., & Pérez-Rodríguez, A.

Título de la aportación: Teaching challenges: teachers on YouTube, Instagram and TikTok

Título del Congreso: INTED2022, 16th International Technology, Education and Development Conference

Editorial: INTED2022

Año: 2022

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & Abidin, C.

Título de la aportación: Cross-cultural storytelling approaches in TikTok's music challenges

Título del Congreso: AoIR2021 Independence

Editorial: AoIR SPIR

Año: 2021

Autor(es): Forteza-Martínez, A., De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, A.

Título de la aportación: Instagram and the television fiction series El internado: Las cumbres. New narrative prosumer trends

Título del Congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE JOURNAL SCUOLA DEMOCRATICA

Editorial: -

Año: 2021

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A.

Título de la aportación: Música transmedia en YouTube y Disney: un fenómeno para contar historias

Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Editorial: Dykinson

Año: 2021

Autor(es): De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, A.

Título de la aportación: Análisis psicosocial de nuevos perfiles digitales: instagramers y YouTubers

Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Año: 2020

Autor(es): Bonilla-Del-Río, M., Vizcaíno-Verdú, A., & Valle-Razo, A.L.

Título de la aportación: Instagram y diversidad: recursos y usos didácticos de profesores en educación especial

Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Año: 2020

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., & De-Casas-Moreno, P.

Título de la aportación: Educación musical en YouTube: análisis de modelos didácticos

Título del Congreso: XXIII CONGRESO INTERNACIONAL EDUTEC 2020

Editorial: UMA Editorial

Año: 2020

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P., & Aguaded, I.

Título de la aportación: YouTubers e instagramers: una revisión sistemática cuantitativa

Título del Congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED. COMPETENCIA DIGITAL: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Año: 2019

Autora: Vizcaíno-Verdú, A.

Título de la aportación: Los excesos de la cultura digital: el fanbullying en redes sociales

Título del Congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

Editorial: -

Año: 2019

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.

Título de la aportación: Del videoclip mtvniano al mainstream: el poder de la música en YouTube

Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR

Editorial: -

Año: 2018

Autor(es): Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.D.

Título de la aportación: Stranger Things: intertextualidad, narrativas transmedia y una reacción fandom en YouTube

Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. GENERACIÓN SMARTPHONE: COMUNICACIÓN MÓVIL

Editorial: -

Año: 2018

TITULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Programa Interuniversitario en Comunicación conjunto de las universidades de Málaga, Huelva, Sevilla y Cádiz

Universidad: Huelva (España)

Año de egreso: 2023

Titulación: Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad: Huelva (España)

Año de egreso: 2017

Titulación: Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Alicante (España)

Año de egreso: 2016

Titulación: Técnica Superior en Artes Plásticas y Diseño - Ilustración

Universidad: Escuela Massana (Barcelona, España)

Año de egreso: 2012

OTROS MÉRITOS

- KEY REGIONAL LEADER de la 'TikTok Cultures Research Network' (2022-actualidad).
- INVESTIGADORA de la 'Influencer Ethnography Research Lab (IERLab) (2022-actualidad).
- INVESTIGADORA del Grupo Ágora (HUM-648) de la Universidad de Huelva (2019-actualidad).
- ASESORA CIENTÍFICA de la Spin-off Media&Journals (2021-actualidad).
- INVESTIGADORA de Grupo Comunicar (2019-actualidad).
- EDITORA ASOCIADA de la revista científica 'Comunicar' desde el Vol. XXVIII (65, octubre de 2020) hasta la actualidad (Vol. XXXI, 74, enero de 2023) (dos años y tres meses), que en indexaciones activas es: 2ª del mundo en SCOPUS y 10ª del mundo en JCR (top 1% y 7% mundial; percentiles 99% y 93% respectivamente). En JCR-JIF es Q1 en Educación y en Comunicación (1ª en español). En SCOPUS es Q1 en Educación, en Comunicación y en Estudios Culturales (1ª en español). En SJR es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española en las tres áreas). Es 1ª en FECYT Métricas; 1ª en DIALNET MÉTRICAS. En GOOGLE SCHOLAR METRICS es 3ª revista en español en todas las áreas; 2ª en REDIB (sobre 1.199 revistas).
- YECREA REPRESENTATIVE (Representante de YECREA) del ECREA'S YOUNG SCHOLAR NETWORK (YECREA) en la sección "Media Industries and Cultural Production" (Industrias mediáticas y producción cultural). Del 01 de febrero al 30 de noviembre de 2022 (10 meses).
- SUBDIRECTORA del COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR del VI Congreso Internacional Alfamed. Días 26, 27 y 28 de octubre de 2022 en Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).
- MIEMBRO del NANCY BAYM BOOK AWARD COMMITTEE (Comité del Premio del libro Nancy Baym) en The Association of Internet Researchers Conference "Decolonising the Internet" 2022. Del 10 de marzo al 31 de julio de 2022 en Dublín (Irlanda).
- MIEMBRO del COMITÉ ORGANIZADOR de la Escuela Doctoral de primavera 2021 (Universidad de Huelva), del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación conjunto de las Universidades de Cádiz, Huelva, Sevilla y Málaga. Del 15 al 16 de abril de 2021 en la Universidad de Huelva (Huelva, España).
- MIEMBRO del COMITÉ ORGANIZADOR del VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, organizado desde Huelva y Sevilla por Grupo Comunicar y LADECOM. Días 28, 29 y 30 de abril de 2021 en Universidad de Sevilla (Sevilla, España).
- COORDINADORA del SIMPOSIO "Fandom y cultura participativa en redes sociales" en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, organizado desde Huelva y Sevilla por Grupo Comunicar y LADECOM. Días 28, 29 y 30 de abril de 2021 en Universidad de Sevilla (Sevilla, España).



- CONSEJO EDITORIAL-TÉCNICO de la revista científica 'Comunicar' desde el Vol. XXVI (56, julio de 2018) hasta el Vol. XXVIII (65, octubre de 2020) (dos años y tres meses).