

Nombre:	Dra. Bárbara Castillo-Abdul
Ciudad:	Madrid
Institución actual:	Universidad Rey Juan Carlos
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación y en Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico:	Barbara.castillo@urjc.es

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autores: (1) GIL-QUINTANA, J., (2) MALVISI, V., (3) CASTILLO-ABDUL, B., (4) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M

Título: LEARNING LEADERS: TEACHERS OR YOUTUBERS? PARTICIPATORY CULTURE AND STEM COMPETENCIES IN ITALIAN SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Revista: Sustainability.

Año: 2020

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.3390/su12187466>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (3) LARREA-AYALA, A.M.

Título: KID INFLUENCER IN SPAIN: UNDERSTANDING THE THEMES THEY ADDRESS AND PRETEENS' ENGAGEMENT WITH THEIR YOUTUBE CHANNELS

Revista: Heliyon

Año:2020

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05056>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (3) PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: BRANDED CONTENT IN FASHION RESEARCH: BIBLIOMETRIC ANALYSIS BY CORRELATIONS

Revista: Academy of Marketing Studies

Año: 2020.

Enlace al artículo: <https://bit.ly/2uvLGsm>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.,(3) GONZÁLEZ-CARRIÓN, E.L.

Título: COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DIGITAL RESPECTO A LA MODA SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASO DE INFLUENCERS ESPAÑOLAS

Revista: Revista Venezolana de Gerencia

Año: 2020

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34281>

Autores: (1) AGUADED, I (2) CASTILLO-ABDUL, B. (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
Título: EDUCOMUNICACIÓN Y MEDIA LITERACY: ESPACIOS DE REFERENCIA EN DIVULGACIÓN

CIENTÍFICA Y ACADÉMICA EN ESPAÑOL.

Revista: Index.Comunicación.

Año: 2020.

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Educom>

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) TEJEDOR, S., (3) CASTILLO-ABDUL, B.
Título: FROM THE IMMEDIACY OF THE CYBERMEDIA TO THE NEED FOR SLOW JOURNALISM: EXPERIENCES FROM IBERO-AMERICA

Revista: Journalism Practice

Año: 2021

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1870530>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) GONZÁLEZ-CARRIÓN, E.L. (3) BARQUERO CABRERO, J.D.

Título: INVOLVEMENT OF MOOCS IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS

Revista: Journal of Entrepreneurship Education

Año: 2021.

Enlace al artículo: <https://www.abacademies.org/articles/Involvement-of-MOOCs-1528-2651-24-2-705.pdf>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BONILLA-DEL-RIO, M., (3) NÚÑEZ BARRIOPEDRO, E.

Título: INFLUENCE AND RELATIONSHIP BETWEEN BRANDED CONTENT AND THE SOCIAL MEDIA CONSUMER INTERACTIONS OF THE LUXURY FASHION BRAND MANOLO BLAHNIK

Revista: Publications

Año: 2021.

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.3390/publications9010010>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) JARAMILLO-DEN, D., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título: 'HOW TO BOTOX' ON YOUTUBE: INFLUENCE AND BEAUTY PROCEDURES IN THE ERA OF USER-GENERATED CONTENT

Revista: International Journal of Environmental Research and Public Health

Año: 2021.

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.3390/ijerph18084359>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) CIVILA, S., (3) BARQUERO CABRERO, J.D.

Título: EVOLUTION OF FASHION MARKETING AND COMMUNICATION: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Revista: Academy of Strategic Management Journal

Año: 2021.

Enlace al artículo : <https://www.abacademies.org/articles/evolution-of-fashion-marketing-and-communication-systematic-literature-review.pdf>

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) VALLE RAZO, A.L., (3) CASTILLO-ABDUL, B.
Título: FAKE NEWS DE HUMOR Y SÁTIRA Y ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL REALISMO PERCIBIDO Y LOS SENTIMIENTOS DE EFICACIA, ALIENACIÓN Y CINISMO EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Revista: OBETS: Revista de Ciencias Sociales

Año: 2021

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.2.15>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) PÉREZ-ESCODA, A., (3) CIVILA, S.

Título: SOCIAL MEDIA FOSTERING HAPPINESS MANAGEMENT: THREE LUXURY BRANDS CASE STUDY ON INSTAGRAM

Revista: Corporate Governance

Año: 2021



Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0201>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título: CRUELDAD COMO LENGUAJE TRANSFORMADOR: DEL TEATRO DE ANTONIN ARTAUD AL CINE MODERNO DE ANDRÉ BAZIN

Revista: Revista de Ciencias Sociales.

Año: 2021

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36757>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2); ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.; (3) BALSECA, J.

Título: HOLA FOLLOWERS! CONTENT ANALYSIS OF YOUTUBE CHANNELS OF FEMALE FASHION INFLUENCERS IN SPAIN AND ECUADOR

Revista: Sage Open

Año: 2021

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1177/21582440211056609>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BONILLA DEL-RÍO, M., (3) CIVILA, S.

Título: EL ENGAGEMENT DE PARTICIPANTES EN MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES): ANÁLISIS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL Y ELEMENTOS ALTERNATIVOS

Revista: Bellaterra Journal of Teaching and Learning Language and Literature

Año: 2021

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) PÉREZ-ESCODA, A. M., (3) NÚÑEZ-BARRIO PEDRO, E.

Título: PROMOTING SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT VIA BRANDED CONTENT COMMUNICATION: A FASHION BRANDS STUDY ON INSTAGRAM

Revista: Media and Communication.

Año: 2022

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4728>

Autores: (1) BONILLA DEL-RÍO, M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3). GARCÍA-RUIZ, R., (4) RODRÍGUEZ-MARTÍN, A.

Título: INFLUENCERS WITH INTELLECTUAL DISABILITY IN DIGITAL SOCIETY: AN OPPORTUNITY TO ADVANCE IN SOCIAL INCLUSION

Revista: Media and Communication.

Año: 2022

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4763>

Autores: (1) CALDEIRO-PEDREIRA, M.C. (2) RENÉS, P. (3) CASTILLO-ABDUL, B. (4) AGUADED, I

Título: YOUTUBE VIDEOS FOR YOUNG CHILDREN: AN EXPLORATORY STUDY

Revista: Digital Education Review.

Año: 2022.

Enlace al artículo: <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/37932>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) BLANCO-HERRERO, D.

Título: YOUTUBE: SALUD Y BIENESTAR EN LA ERA DEL PROSUMIDOR. ANÁLISIS DE VÍDEOS DE YOUTUBE SOBRE DIETAS MILAGRO

Revista: Anàlisi

Año: 2022.

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3518>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) BLANCO-HERRERO, D. (3) MUELA-MOLINA, C.



Título: YOUTUBERS Y DIETAS MILAGRO: LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE SALUD ENTRE 2020 Y 2021

Revista: Revista Latina de Comunicación Social.

Año: 2022.

Enlace al artículo: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1743>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B.,(2) ORTEGA-FERNÁNDEZ, E., &(3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION OF MALE LUXURY FASHION BRANDS: ANALYSIS ON INSTAGRAM, FACEBOOK AND TIKTOK

Revista: Management Decision

Año: 2022

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1108/MD-09-2022-1316>

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., CASTILLO-ABDUL, B.

Título: TOWARD STATE-OF-THE-ART ON SOCIAL MARKETING RESEARCH IN USER-GENERATED CONTENT (UGC) AND INFLUENCERS

Revista: Journal of Management Development

Año: 2023

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2022-0285>

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.; (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) SÁNCHEZ-HOLGADO, P.

Título: ICONOGRAPHIC-SYMBOLIC ANALYSIS MODEL OF CORPORATE VISUAL IDENTITY (CVI): APPLICATION TEST ON PHARMACEUTICAL COMPANIES IN SPAIN

Revista: Gráfica

Año: 2023

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.259>

Autores: (1) BARQUERO-CABRERO, J.D., (2) CASTILLO-ABDUL, B.; (3) TALAMÁS-CARVAJAL, J.A., (4) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M

Título: OWNED MEDIA, INFLUENCER MARKETING, AND UNOFFICIAL BRAND AMBASSADORS: DIFFERENCES BETWEEN NARRATIVES, TYPES OF PRESCRIBERS, AND EFFECTS ON INTERACTIONS ON INSTAGRAM

Revista: Humanities & Social Sciences Communications

Año: 2023

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01779-8>

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.; (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) CUESTA-VALIÑO, P.

Título: THE PROCESS OF THE TRANSFER OF HATE SPEECH TO DEMONIZATION AND SOCIAL POLARIZATION

Revista: Politics and Governance

Año: 2023

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6663>

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., CASTILLO-ABDUL, B.

Título: DIGITALIZATION OF CORPORATE COMMUNICATIONS: A MULTI-STAKEHOLDER APPROACH (Editorial)

Revista: Corporate Communications: An International Journal

Año: 2023

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1108/CCIJ-03-2023-173>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es):
Título de la aportación:
Título del Congreso:
Editorial:
Año:

Autor: CASTILLO-ABDUL, B.
Título de la aportación: YOUTUBERS COMO INFLUENCIADORES EN LA PROMOCIÓN DE MARCAS DE MODA DE ROPA FEMENINA.
Título del Congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Comunicación emergente.
Editorial: Egregius.
Año:2019.

Autores: (1) PONCE, P., (2) BALTAZAR, G., (3) CASTILLO-ABDUL, B., (4) MIRANDA, J., (5) MOLINA, A., (6) PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A.
Título de la aportación: SENSING, SMART AND SUSTAINABLE PRODUCT ANALYSIS METHODOLOGY THROUGH EEG EVALUATION.
Título del Congreso: 9th IFAC Conference on Manufacturing Modeling, Management, and Control.
Editorial: IFAC-PapersOnLine serie publicada en ScienceDirect web.
Año: 2019.

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
Título de la aportación: NIVELES DE COMPETENCIA DIGITAL Y ÉXITO EN CURSOS E-LEARNING: UN ANÁLISIS DE LAS CORRELACIONES EN MOOCS DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA.
Título del Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital.
Editorial: Egregius.
Año:2019

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
Título de la aportación: YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE MARKETING EN LA PROMOCIÓN DE MARCAS DE MODA.
Título del Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital.
Editorial: Egregius.
Año:2019

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
Título de la aportación: LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE: CÓMO GESTIONAR EL INTERÉS DEL CONSUMIDOR DE MANERA COMPETENTE.
Título del Congreso: I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador. El Impacto de la Sociedad Digital.
Año:2019

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
 Título de la aportación: NUEVAS EXPECTATIVAS, NUEVAS NARRATIVAS: LA TRANSMEDIALIDAD Y EL STORYTELLING EN EL ENTORNO SOCIAL.
 Título del Congreso: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Las nuevas narrativas en el entorno social".
 Editorial: Cuadernos Artesanos de Comunicación.
 Año:2019

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B.
 Título de la aportación: COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE MOOCS: UN ANÁLISIS A PARTIR DEL INTERACTION ANALYSIS MODEL/COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION (IAM/CMC).
 Título del Congreso: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Las nuevas narrativas en el entorno social".
 Editorial: Cuadernos Artesanos de Comunicación.
 Año: 2019

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BALSECA, J., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (4) GARCÍA-ARRANZ, A., (5) MUELA-MOLINA, C., (6) PERELLÓ-OLIVER, S.
 Título de la aportación: FEMALE YOUTUBERS AS INFLUENCERS IN THE FASHION INDUSTRY.
 Título del Congreso: IAMCR Tampere, Finlandia 2020.
 Año:2020.

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (3) RAMÍREZ-MONTOLLA, M.S.
 Título de la aportación: INNOVANDO EN MOOC: COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO MEDIANTE LAS INTERACCIONES EN FOROS. UN ANÁLISIS USANDO EL MODELO IAMC/CMC.
 Título del Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia.
 Año:2020

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.
 Título de la aportación: YOUTUBE® COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA: IMPACTO DEL USO DE LA PUBLICIDAD DIRECTA EN LOS CONSUMIDORES.
 Título del Congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Diversidad".
 Año:2020

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) CONTRERAS-PULIDO, P.
 Título de la aportación: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN LA UNIVERSIDAD: COMPARATIVA DE NIVELES EN CUATRO PAÍSES IBEROAMERICANOS.
 Título del Congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Diversidad".
 Año:2020

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BALSECA, J., (3) LARREA-AYALA, A.
 Título de la aportación: MARKETING DE INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: UNA COMPARATIVA ENTRE YOUTUBERS DE ECUADOR Y ESPAÑA.
 Título del Congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales

Año:2020

Autores: (1) LARREA-AYALA, A., (2) OJEDA-SERNA, V., (3) CASTILLO-ABDUL, B., (4) BALSECA, J.

Título de la aportación: INTERNET: CONVERSIÓN DE LA ACADEMIA TRADICIONAL A PRESCRIPTORA ON-LINE PARA LA DIVULGACIÓN DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.

Título del Congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales.

Año:2020

Autores: (1) DEL-RÍO BONILLA, M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) CIVILA, S.

Título de la aportación: IMPACT OF THE MOOCX'S CONVENTIONAL EDUCATIONAL DESIN.

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca.

Título del Congreso: TEEM 2020 Conference. Techonological Ecosystem for Enhancing Multiculturality.

Año:2020

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) CIVILA, S.

Título de la aportación: REDES SOCIALES: CONCEPTOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING DE MODA.

Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información.

Año:2020

Autores: (1) CIVILA, S., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ,C.

Título de la aportación: LENGUAJE Y OPINIÓN PÚBLICA: ¿CÓMO LOS DISCURSOS PUEDEN CAMBIAR LA REALIDAD?.

Título del Congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: La revolución de los prosumers: Youtubers e Instagramers.

Año:2021

Autores: (1) GARCÍA-ARRANZ, A., (2) MUELA-MOLINA, C., (3) PERELLÓ-OLIVER, S., (4) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (5) CASTILLO-ABDUL, B.

Título de la aportación: HEALTH-RELATED CLAIMS IN FOOD SUPPLEMENTS RADIO ENDORSEMENTS.

Título del Congreso: 71st Annual International Communication Association Conference. Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice

Año:2021

Autores: (1) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ,C., (2) CASTILLO-ABDUL, B.

Título de la aportación: ANÁLISIS Y SEMIÓTICA DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA.

Título del Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual.

Año:2021



Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) GARCÍA-ARRANZ, A., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M,

Título de la aportación: IMPACT OF BRANDED CONTENT MARKETING WITHIN SOCIAL MEDIA ON FOLLOWERS' BRAND INTERACTIONS. THE LUXURY BRAND MANOLO BLAHNIK AS A CASE OF STUDY

Título del Congreso: International Conference on Research in Advertising (ICORIA) 2021.
Año:2021

Autores: (1) SALVADOR PERELLÓ-OLIVER, (2) ANA GARCÍA-ARRANZ, (3) CLARA MUELA-MOLINA, (4) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL, (5) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ
Título de la aportación: WHEN COMMUNICATORS BREACH THEIR OWN CODE OF CONDUCT. AN ANALYSIS OF HEALTH-RELATED CLAIMS (H-RCS) ENDORSED BY RADIO PERSONALITIES

Título del Congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Nairobi (Kenia)

Año:2021

Autores: (1) ANA GARCÍA-ARRANZ, (2) CLARA MUELA-MOLINA, (3) SALVADOR PERELLÓ-OLIVER, (4) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL, (5) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ
Título de la aportación: MISLEADING HEALTH-RELATED CLAIMS (H-RCS) IN FOOD SUPPLEMENTS ON SPANISH RADIO. AN ANALYSIS FROM A EUROPEAN REGULATORY FRAMEWORK

Título del Congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Nairobi (Kenia)

Año:2021

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BALSECA, J., (3) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (4) GARCÍA-ARRANZ, A., (5) SÁNCHEZ- GONZÁLEZ, P.

Título de la aportación: INFLUENCE OF YOUTUBERS THE SPAIN VS. ECUADOR IN THE PROMOTION AND POSITION OF FASHION BRANDS.

Título del Congreso: 8th European Communication Conference

Año:2021

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2) MUELO-MOLINA, C., (3) PERELLÓ-OLIVER, S., (4) GARCÍA-ARRANZ, A., (5) CASTILLO-ABDUL, B.

Título de la aportación: SPORTSCASTERS AND ALCOHOL ENDORSEMENTS. A CONTENT ANALYSIS OF SPIRITS DRINKS IN RADIO MENTIONS ON SPANISH RADIO.

Título del Congreso: 8th European Communication Conference

Año:2021

Autores: (1) PERELLÓ-OLIVER, S., (2) MUELO-MOLINA, C., (3) GARCÍA-ARRANZ, A., (4) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M (5) CASTILLO-ABDUL, B.

Título de la aportación: RADIO PERSONALITIES AS ENDORSERS IN FOOD SUPPLEMENTS ADVERTISING. A CONTENT ANALYSIS OF HEALTH-RELATED CLAIMS ON SPANISH RADIO.

Título del Congreso: 8th European Communication Conference

Año:2021

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) BLANCO-HERRERO, D.

Título de la aportación: YOUTUBE: SALUD Y BIENESTAR EN LA ERA DEL PROSUMIDOR. ANÁLISIS DE VÍDEOS DE YOUTUBE SOBRE DIETAS MILAGRO

Título del Congreso: I Congreso Innovacom - Nuevos y viejos desafíos del periodismo

Año:2021

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C. (3) CIVILA, S.
 Título de la aportación: LOS NUEVOS ACTORES MEDIÁTICOS DE INFLUENCIA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL ACTUAL: EL PAPEL CORPORATIVO Y SOCIAL DE LOS INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD DE MODA
 Título del Congreso: II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA).
 Año:2021

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C.
 Título de la aportación: MARCAS, MODA E INFLUENCERS: LAS NUEVAS GENERACIONES
 Título del Congreso: VIII Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Ciudad Conectada.
 Año:2022

Autores: (1) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C.(2) CASTILLO-ABDUL, B.
 Título de la aportación: CORRECCIÓN POLITICA Y CULTURA DE LA CANCELACIÓN EN LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES CONTEMPORÁNEAS: LA NUEVA CENSURA RECIBIDA Y EJERCIDA POR LA CIUDADANÍA OCCIDENTAL
 Título del Congreso: VIII Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Ciudad Conectada.
 Año:2022

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.
 Universidad: Huelva (España)
 Año de egreso: 2023

Titulación: Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Rey Juan Carlos.
 Universidad: Rey Juan Carlos (España)
 Año de egreso: 2023

Titulación: Máster Comunicación y Educación Audiovisual
 Universidad: Huelva (España)
 Año de egreso: 2018

Titulación: Licenciado en Comunicación Social, Mención Comunicación Corporativa. Homologado a título oficial español de Grado en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas en el campo de conocimiento en Periodismo e Información.
 Universidad: Santa María (Venezuela)
 Año de egreso: 2008

OTROS MÉRITOS

Libros:

Título del libro: YOUTUBERS COMO INFLUENCIADORES EN LA PROMOCIÓN DE MARCAS DE MODA DE ROPA FEMENINA.

Editorial: Universidad Internacional de Andalucía.

Enlace al libro: <http://hdl.handle.net/10334/3952>

ISBN: 978-84-7993-523-8

Páginas: 116.

Fecha de publicación: diciembre, 2018.

Criterios de calidad de la publicación: La publicación es el resultado de la investigación realizada en el Máster Interuniversitario por en Comunicación y Educación Audiovisual por las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía, siendo reconocida por el Vicerrectorado de ambas instituciones como mención a publicación y merecedora de un Premio Extraordinario otorgado por la Universidad de Huelva en 2019.

Título del libro: **INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD: YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL.**

Editores: (1) JAVIER GIL-QUINTA; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL (COORDS).

Editorial: Sindéresis.

ISBN: 978-84-18206-43-6

Páginas: 236.

Fecha de publicación: octubre, 2020.

Criterios de calidad de la publicación: La obra colectiva presenta 9 capítulos inéditos. En ella participaron autores de México, Brasil, Ecuador, Colombia y España. Contó con un sistema de revisión por pares ciegos, sometiéndose cada capítulo a un riguroso sistema de evaluación de pruebas. El comité científico internacional de la obra lo conformaron 14 profesores titulares y catedráticos de Universidad en Iberoamérica. El prólogo de la obra es de Carmen Marta Lazo, titular, acreditada a acreditada a catedrática de Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

Título del libro: **PROSUMIDORES EMERGENTES: REDES SOCIALES, ALFABETIZACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS**

Editores: (1) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL (2) VICTORIA GARCÍA-PRIETO (COORDS).

Editorial: Dykinson

ISBN: 978-84-1377-586-9

Páginas: 913

Fecha de publicación: septiembre, 2021.

Criterios de calidad de la publicación: Publicación en la editorial Dykinson, ubicada en el puesto 13 del Scholarly Publishers Indicators 2018 de editoriales españolas, ICEE. 456.000. La obra colectiva presenta 41 capítulos inéditos. En ella participaron más de un centenar de autores de Iberoamérica.

Título del libro: **REDES SOCIALES, INFLUENCERS Y MARKETING DIGITAL EN EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO. UN RETO DE LA SOCIEDAD POSTDIGITAL**

Editores: (1) JAVIER GIL-QUINTA (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL (3) ADOLFO RUBIO PASCUAL-MUERTE (COORDS).

Editorial: Tirant Lo Blanch

ISBN: 978-84-19071-04-0

Páginas: 310

Fecha de publicación: enero 2022

Criterios de calidad de la publicación: Publicación en la editorial Tirant Lo Blanch, ubicada en el puesto 4 de 272 del ranking general del Scholarly Publishers Indicators 2018, ICEE 39.185. La obra

colectiva se enmarca dentro de un programa modular de estudio de la Universidad Nacional a Distancia UNED.

Capítulos de libro:

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., (3) AGUADED, I.

Título del capítulo: LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE: CÓMO GESTIONAR EL INTERÉS DEL CONSUMIDOR DE MANERA COMPETENTE.

Título del libro: Marketing, Comunicação Tecnologia & Inovação Nas Cidades Mil.

Editores: Mitsuru Higuchi Yanaze y Felipe Chibás Ortiz.

Editorial: Escola de Comunicações e Artes – Universidade de São Paulo.

ISBN: 978-85-7205-229-0

Fecha de publicación: abril, 2019

Capítulo: 6

Páginas: 110-130

Indicios de calidad: Texto publicado por la Universidade de São Paulo, número 1 en rankings internacionales.

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B.

Título del capítulo: COMUNICACIÓN PARA LA MOTIVACIÓN. CLAVES DE LA ASERTIVIDAD Y DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ORGANIZACIONES

Título del libro: Happiness Management and Creativity in the XXI Century: Intangible capitals as a source of Innovation, Competitiveness and Sustainable Development.

Editores: Rafael Ravina Ripoll, Luis Bayardo, Luis Tobar Pesántez y Estela Núñez Barriopedro.

Editorial: Comares.

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 11 de editoriales españolas, ICEE 491.000)

Enlace al capítulo: <https://bit.ly/2l57mhD>

ISBN: 978-84-9045-677-4

Fecha de publicación: abril, 2019

Capítulo: 3

Páginas: 41-54

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B.

Título del capítulo: LOS JUEGOS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN CORPORATIVA.

Título del libro: Juegos y Sociedad: Desde la inmersión a la interacción para el cambio social.

Editores: Ángel Torres-Toukourmidis, Luis M. Romero-Rodríguez y Juan Pablo Salgado.

Editorial: McGraw Hill.

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 13 editoriales extranjeras, ICEE 301.000)

Enlace al capítulo:

ISBN: 978-1-4562-7169-5

Fecha de publicación: junio, 2019

Capítulo: 12

Páginas: 99-111

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. (2) CASTILLO-ABDUL, B.
Título del capítulo: KEYS TO IMPROVING EFFECTIVENESS IN WORK TEAMS: COMMUNICATION AND EMOTIONALITY AS THE KEY TO HAPPINESS MANAGEMENT.
Título del libro: Happiness Management: A lighthouse for Social Wellbeing, Creativity and Sustainability
Editores: Rafael Ravina Ripoll, Luis Tobar Pesántez y José Marchena Domínguez.
Editorial: Peter Lang.
Posición SPI: (SPI General Internacional), puesto 5 ICEE 642.000)
ISBN: 978-3-0343-3628-4
Fecha de publicación: julio, 2019
Capítulo: 2
Páginas: 39-54

Autores: (1) VALENZUELA ARVISZU, S., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) MENDOZA-DOMÍNGUEZ, A., (4) RAMÍREZ-MONTOYA, M.S.
Título del capítulo: INNOVACIÓN EN CURSOS MASIVOS ABIERTOS CON ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE INVERTIDO Y APRENDIZAJE POR RETOS EN EL MOOC «LA REFORMA ENERGÉTICA DE MÉXICO Y SUS OPORTUNIDADES».
Título del libro: Innovación y Sustentabilidad Energética. Colaboración multidisciplinar, MOOC e investigación educativa.
Editores: María Soledad Ramírez-Montoya y Alberto Mendoza-Domínguez.
Editorial: Narcea.
Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 14 editoriales extranjeras de educación, ICEE 1.021)
ISBN: 978-84-277-2629-1
Fecha de publicación: octubre, 2019
Capítulo: 6
Páginas: 113-133.

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) BALSECA MERA, J., (3) LARREA-AYALA, A.M.
Título del capítulo: MARKETING DE INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: UNA COMPARATIVA ENTRE YOUTUBERS DE ESPAÑA Y ECUADOR.
Título del libro: INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN, RETOS DOCENTES PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.
Editores: Jesús Segarra Saavedra, Tatiana Hildalgo-Marí y Javier Herreo Gutiérrez.
Editorial: Fragua.
Posición SPI: (SPI editoriales españolas 2018, puesto 75, ICEE 31.000)
ISBN: 978-84-7074-874-5
Fecha de publicación: septiembre, 2020
Capítulo: 18
Páginas: 247-257

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) CONTRERAS-PULIDO, P.
Título del capítulo: COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD: COMPARATIVA DE NIVELES EN CUATRO PAÍSES IBEROAMERICANOS
Título del libro: Comunicación y Diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
Editores: Tomás Baiget
Editorial: AE-IC y EPI (El Profesional de la Información)

ISBN: 978-84-120239-5-4

Fecha de publicación: octubre 2020

Capítulo: 4

Páginas: 51-59

Enlace al libro: http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libro_ae-ic.html

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) AGUADED, I.

Título del capítulo: ¿NOS DISPONEMOS A PUBLICAR EN ESPAÑOL? REVISTAS Y CONGRESOS DE REFERENCIA EN EDUCOMUNICACIÓN

Título del libro: Investigar en Comunicación y Educación: Teoría y práctica científica.

Editores: Javier Gil-Quintana, José Luis Parejo, Carmen Cantillo-Valero.

Editorial: Tirant Lo Blanch

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 13 editoriales extranjeras, ICEE 301.000)

ISBN: 978-84-1861-434-7

Fecha de publicación: 2020

Capítulo: 10

Páginas: 221-242

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B.M., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título del capítulo: CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN MOOC: INTERACCIONES COMUNICATIVAS EN FOROS

Título del libro: Docencia 2.0 y 3.0

Editores: Martínez León, N.; Peña-Acuña, B. y Serrano Moya M.E.

Editorial: Tirant Lo Blanch

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 13 editoriales españolas ICEE 132.88)

Clave: CL.

ISBN: 978-84-1853450-8

Fecha de publicación: diciembre 2020.

Capítulo: 11

Páginas: 143-156

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título del capítulo: LAS RELACIONES PÚBLICAS CON EL PÚBLICO INTERNO, EL ENDOMARKETING Y LA CO-COMUNICACIÓN

Título del libro: Introducción a las Relaciones Públicas.

Editores: L.M. Romero-Rodríguez, Carmen Fernández-Camacho.

Editorial: McGraw Hill.

Posición SPI: (SPI, Editoriales de España, puesto 1, 2018, ICEE 1037.000)

ISBN (impreso): 978-84-486-2458-3

ISBN (digital ebook): 978-84-486-2460-6

Fecha de publicación: 2021

Capítulo: 7

Páginas: 113-129

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) RAMÍREZ-MONTOYA, M.S.

Título del capítulo: COMPETENCIAS DIGITALES EN MOOC: ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LAS TASAS DE CULMINACIÓN Y EL ENGAGEMENT

Título del libro: La Educación digital en el ámbito universitario: Un enfoque 360

Coordinadores: Cristina Villalonga Gómez, Patricia Ibañez Ibañez, Carmen Marta-Lazo

Editorial: Aranzadi / Thomson Reuters

Ubicación en SPI: ICEE 24.290 / Pos. 7 (Global). SPI 2018: ICEE 836 / Pos. 1. (Disciplinas).

Clave: CL.

ISBN (impreso): 978-84-1390-660-7

Capítulo: 1

Páginas: 33-48

Fecha de publicación: 2021

Enlace a índice: <https://www.marcialpons.es/libros/la-educacion-digital-en-el-ambito-universitario-un-enfoque-360/9788413906607/>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título del capítulo: YOUTUBERS AS INFLUENCERS IN THE RESPONSIBLE PROMOTION AND HAPPINESS MANAGEMENT OF FASHION BRANDS

Título del libro: Happiness Management and Social Marketing: A wave of sustainability and creativity.

Editorial: Peter Lang

Editores: Rafael Ravina-Ripoll, Luis Bayando Tobar Pesantez, Araceli Galiano Coronil y José Marchena Domínguez.

Ubicación en SPI (2018): SPI, Editoriales Extranjeras, puesto 5, 2018, ICEE 642.000

Clave: CL.

ISBN (impreso): 978-3-0343-3974-2

ISBN (digital): E-ISBN 978-3-0343-4232-2

DOI: 10.3726/b17867

Capítulo: 12

Páginas: 189-206.

Fecha de publicación: marzo, 2021.

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) CIVILA, S.

Título del capítulo: REDES SOCIALES: CONCEPTOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING DE MODA.

Título del libro: Cosmovisión de la Comunicación en Redes Sociales en la Era Postdigital

Editorial: McGraw Hill.

Editores: Javier Sierra Sánchez, Almudena Barrientos Báez.

Posición SPI: (SPI, Editoriales de España, puesto 1, 2018, ICEE 1037.000)

Clave: CL.

ISBN (impreso): 978-84-486-2434-7

Fecha de publicación: 2021

Capítulo: 9

Páginas: 183-195

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (3) RAMÍREZ-MONTOYA, M.S

Título del capítulo: NIVELES: RESULTADOS DE SU APLICACIÓN EN LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

Título del libro: Innovación universitaria: Reformulaciones en la nueva educación

Coordinadores: Eloy López-Meneses, Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez y Beatriz Peña-Acuña.

Editorial: Octaedro.

Ubicación en SPI (2018): ICEE 116.000 / Pos. 39 (Global). SPI 2018: ICEE 50 / Pos. 9. (Disciplinas-Comunicación); ICEE 502 / Pos 6. (Disciplinas – Educación).

Clave: CL.

ISBN (impreso): 978-84-18615-82-5

Fecha de publicación: marzo, 2021

Capítulo: 9

Páginas: 133-147

Autores: (1) FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, C., (2) CASTILLO-ABDUL, B.

Título del capítulo: LA ERÓTICA DE LA CRUELDAD EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN: EL CRECIENTE ÉXITO DEL ENTRETENIMIENTO SISTÓLICO EN LAS SERIES CONTEMPORÁNEAS

Título del libro: Audiovisual e Industrias Creativas: Presente e futuro

Coordinadores: Javier Sierra Sánchez y José Gomes Pinto.

Editorial: McGraw Hill.

Ubicación en SPI (2018): (SPI, Editoriales de España, puesto 1, 2018, ICEE 1037.000)

Volumen: 2

ISBN (impreso): 978-84-486-2734-8

Fecha de publicación: julio, 2021

Capítulo: 26

Páginas: 419- 437

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) CIVILA, S.

Título del capítulo: SELFIES, VIDEOJUEGOS Y REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LOS INFLUENCERS

Título del libro: ¿Quieres ser influencer de aprendizaje?

Coordinadores: Javier Gil Quintana.

Editorial: Icaria

Ubicación en SPI (2018): (SPI, Editoriales de España, puesto 51, 2018, ICEE 4.571).

ISBN (impreso): 978- 84-18826-18-4

Fecha de publicación: julio, 2021.

Capítulo:1

Páginas: 17-31

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B., (2) Longhi-Heredia, S.A.

Título del capítulo: BRANDED CONTENT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE CATEDRALES

Título del libro: Redes sociales, *influencers* y *marketing* digital en el patrimonio histórico-artístico. Un reto de la sociedad postdigital.

Coordinadores: Javier Gil Quintana, Bárbara Castillo Abdul, Adolfo Rubio Pascual-Muerte.

Editorial: Tirant lo Blanch

Ubicación en SPI (2018): (SPI General 2018, puesto 13 editoriales extranjeras, ICEE 301.000).

ISBN (impreso): 978-84-19071-04-0

Fecha de publicación: enero 2022

Capítulo:8

Páginas: 163-177

Autores: (1) Civila, S., (2) CASTILLO-ABDUL, B.

Título del capítulo: USO DEL LENGUAJE EN LA CREACIÓN DE ESTIGMAS Y ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y CANALES DIGITALES

Título del libro: Comunicación digital y redes sociales ¿Esclavitud mediática o reducción de las brechas digitales?

Coordinadores: Eddy Conde Lorenzo, César Andrade Martínez.

Editorial: ABYA-YALA

Ubicación en SPI (2018): (SPI, Editoriales extranjeras, puesto 87, 2018, ICEE 10)

ISBN (impreso): 978-9978-10-629-7

Fecha de publicación: marzo 2022.

Capítulo:3

Páginas: 17-32

Enlace: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21932>

Autores: (1) CASTILLO-ABDUL, B. (2) BONILLA-DEL-RÍO, M.

Título del capítulo: COMUNICACIÓN INTERNA Y ENDOMARKETING PARA UNA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA EFICAZ

Título del libro: Organizaciones educativas: Evolución de perspectivas hasta la sociedad postdigital

Coordinadores: Javier Gil-Quintana

Editorial: McGraw Hill.

Ubicación en SPI (2018): (SPI General 2018, puesto 13 editoriales extranjeras, ICEE 301.000).

ISBN (impreso): 9788419071040.

Fecha de publicación: marzo 2022.

Capítulo:10.

Páginas: 163-178.

Autores: (1) CARLOS FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL.

Título del capítulo: CENSURA Y HUMILLACIÓN ARTÍSTICA POR MOTIVOS IDEOLÓGICOS: APROXIMACIÓN A LA CORRECCIÓN POLÍTICA, WOKISMO Y CULTURA DE LA CANCELACIÓN EN OCCIDENTE.

Título del libro: Libro de Comunicaciones: VIII Congreso Internacional AE-IC.

Editores: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Enlace al capítulo:

ISBN: 978-84-09-39047-2

Fecha de publicación: 2022

Páginas: 485-504.

Proyectos de investigación I+D+i

Título del proyecto: LABORATORIO BINACIONAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LA SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA Y LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA

Entidad financiadora: CONACYT-SENER (México)

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: Arizona State University, Tecnológico de Monterrey, Secretaría de Energía (SENER), Comisión Federal de Electricidad (CFE), University of California-Berkeley, INEEL.

Fecha de inicio: 06/04/2016.

Fecha de culminación: 28/06/2019

Duración: 3 años.

Investigador Principal: Arturo Molina Gutiérrez

Aporte del investigador: Difusión de los resultados e investigación educativa.

Dedicación: Tiempo completo.

Premios Obtenidos: Open Consortium otorgó en 27 de noviembre de 2019 el premio "Open Innovation" y el premio "Open Research" a los sub-proyectos «Energy Sustainability Training through MOOCs» y «Studies of Educational Innovation in the Open Movement», ambos dirigidos por Dr. Luis M. Romero-Rodríguez



Título del proyecto: EL HAPPINESS MANAGEMENT, LA CREATIVIDAD Y EL BIENESTAR EN LA ERA DE LA INDUSTRIA 4.0 DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

Entidad financiadora: Partida presupuestaria de Investigación del Rectorado de la Universidad Politécnica Salesiana.

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Huelva, Universidad de Cádiz, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad del Valle, Universidad Don Bosco, El Salvador, Universidad Católica Don Bosco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Extremadura, Universidad de Brunel, Londres, Universidad Autónoma de Madrid.

Fecha de culminación: 30/04/2021.

Duración: 2 años.

Investigadores Principales: Rafael Ravina Ripoll, Ana Fondón Ludeña, Antonio Rafael Fernández Paradas, Estela Núñez Barrio Pedro, José Marchena Domínguez y Araceli Galiano Coronil.

Aporte del investigador: Difusión de los resultados e investigación educativa.

Dedicación: Tiempo completo.

Título del proyecto: NOVUS

Entidad financiadora: Partida presupuestaria de Investigación del Fondo NOVUS del Tecnológico de Monterrey.

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Huelva, Universidad de Cádiz, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad del

Valle, Universidad Don Bosco, El Salvador, Universidad Católica Don Bosco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Extremadura, Universidad de Brunel, Londres, Universidad Autónoma de Madrid.

Fecha de culminación: junio 2021.

Duración: 2 años.

Investigador principal: María Soledad Ramírez Montoya.

Aporte del investigador: Difusión de los resultados e investigación educativa y diseño web.

Dedicación: Tiempo parcial.

Título del proyecto: RESPONSABILIDAD SOCIAL, AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA Y SALUD EN LA RADIO (RESAPS).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: Profesores e investigadores de la URJC.

Referencia: CSO2017-82267-R

Fecha de inicio: 01 de enero de 2018.

Fecha de culminación: 31 de diciembre de 2020.

Duración: 2 años

Investigadores Principales: Salvador Perelló Oliver y Clara Muela Molina.

Aporte del investigador: Diseño y publicación de contenidos de investigación, capítulos de libros, artículos, entre otros.

Dedicación: Tiempo completo.

Título del proyecto: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES.

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: 22 investigadores de universidades españolas (UHU, UV, UNIR, UNICAN, USC, UNEbrija) y 10 investigadores internacionales (Italia, Portugal, México, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Chile y Cuba).

Referencia: RTI2018-093303-B-I00

Fecha de inicio: 2019.

Fecha de culminación: 2021.

Duración: 3 años.

Investigadores Principales: Ignacio Aguaded y Amor Pérez-Rodríguez.

Aporte del investigador: Diseño y publicación de contenidos de investigación, capítulos de libros, artículos, entre otros.

Dedicación: Tiempo parcial.

Título del proyecto: INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Tipo de Convocatoria: Competitiva.

Entidades participantes: 22 investigadores de universidades españolas (UHU, UV, UNIR, UNICAN, USC, UNebrija) y 10 investigadores internacionales (Italia, Portugal, México, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Chile y Cuba).

Referencia: P18-RT-756

Fecha de inicio: 2021.

Fecha de culminación: 2023.

Duración: 1 año.

Investigadores Principales: Ignacio Aguaded y Amor Pérez-Rodríguez.

Aporte del investigador: Diseño y publicación de contenidos de investigación, capítulos de libros, artículos, entre otros.

Dedicación: Tiempo parcial.

Pertenencia a redes de investigación:

Nombre de la red: RED OPENERGY LABORATORIO BINACIONAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LA SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA Y LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA.

Participación: Miembro de la Red: Comité de Visibilidad.

Criterios de calidad: Grupo Internacional

Página Web: <http://energialab.tec.mx/redopenergy/>

Nombre de la red: ÁGORA: GRUPO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EDUCATIVAS EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, ORIENTACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIO-EDUCATIVA.

Clave: PAI-HUM 648. Universidad de Huelva.

Participación: Investigadora.

Criterios de calidad: Pertenece al Plan Andaluz de Investigación desde 2000 y al plan propio de la Universidad de Huelva desde 1999. Evaluación de 21 puntos (sobre 25) desde 2001 a 2004 y en 2009, 2010 y 2011 obtuvo 27 puntos sobre 30.

Página Web: <http://www.uhu.es/agora>

Nombre de la red: GRUPO COMUNICAR.

Participación: Especialista en Marca Corporativa y Marketing Online.

Criterios de calidad: Asociación profesional de periodistas y docentes andaluces con 25 años de trayectoria.

Página Web: <http://www.grupocomunicar.com>

Nombre de la red: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (AE-IC).

Participación: Miembro de pleno derecho.

Criterios de calidad: Grupo Internacional.

Página Web: <http://ae-ic.es/>

Nombre de la red: EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION (ECREA).

Participación: Miembro de pleno derecho bajo el número 53251135.

Criterios de calidad: Grupo Internacional.

Página Web: <https://www.ecrea.eu/>

Nombre de la red: RED INTERNACIONAL SOBRE ENSEÑANZAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Participación: Miembro de pleno derecho- Coordinadora de Redes Sociales.

Criterios de calidad: Grupo Internacional.

Página Web: <https://formacion.risei.org/>

Nombre de la red: RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA (ALFAMED)

Participación: Miembro de pleno derecho.

Criterios de calidad: Grupo Internacional.

Página Web: <https://www.redalfamed.org/>

Nombre de la red: ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN DOCENTE IBEROAMERICANA - IDI

Participación: Tesorera.

Criterios de calidad: Inscrita en el Ministerio de Interior (España) y en el Registro Nacional de Asociaciones, sección 1ª, número adicional 621175 el 28 de enero de 2021.

Nombre de la red: EDUCACIÓN ABIERTA E INCLUSIVA. REDES DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA WUN Y LA UNESCO.

Participación: Organización y gestión del Proyecto Open Ed.

Criterios de calidad: Red internacional de la WUN y UNESCO.

Nombre de la red: RESEARCH 4 CHALLENGE

Participación: Organización y gestión de proyectos digitales y estrategias comunicacionales.

Criterios de calidad: Red internacional de la UNESCO y el Tecnológico de Monterrey.

Nombre de la red: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO EN COMUNICACIÓN DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.

Participación: Investigadora.

Criterios de calidad: Grupo de alto rendimiento.

Relaciones con publicaciones científicas

Nombre de la publicación: REVISTA RETOS.

Tipo de relación: MIEMBRO DEL BOARD OF MANAGEMENT.

Inicio de la relación: Octubre, 2017.

Fin de la relación: Julio, 2018.

Criterios de calidad: «Retos» es una publicación científica bilingüe de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, editada desde enero de 2011 de forma ininterrumpida, con periodicidad fija semestral (1 de abril y 1 de octubre), especializada en Desarrollo y sus líneas transdisciplinarias como Administración Pública, Economía Social, Marketing, Turismo, Emprendimiento, Gerencia, Ciencias Administrativas y Económicas, entre otras.

Es una Revista Científica arbitrada, que utiliza el sistema de evaluación externa por expertos (peer-review), bajo metodología de pares ciegos (doble-blind review), conforme a las normas de publicación de la American Psychological Association (APA). El cumplimiento de este sistema permite garantizar a los autores un proceso de revisión objetivo, imparcial y transparente, lo que facilita a la publicación su inclusión en bases de datos, repositorios e indexaciones internacionales de referencia.

«Retos» se encuentra indexada en el directorio y catálogo selectivo del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), en el Sistema de Información Científica REDALYC, en el Directorio de Revistas de Acceso Abierto DOAJ y en repositorios, bibliotecas y catálogos especializados de Iberoamérica.

La Revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1390-6291) y electrónica (e-ISSN: 1390-8618), en español e inglés, siendo identificado además cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

Página Web: <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos>

Nombre de la publicación: REVISTA COMUNICAR.

Tipo de relación: COORDINADORA DEL CONSEJO DE REDES SOCIALES Y VISIBILIDAD.

Inicio de la relación: Enero, 2018.

Fin de la relación: Junio, 2023.

Criterios de calidad: En indexaciones activas en 2020/21, Comunicar es top mundial: 2ª del mundo en Scopus y 7ª del mundo en JCR (top 1% y 8% mundial; percentil 99% y 92%). En JCR es Q1 (1ª española en Educación y 1ª en Comunicación en español), posicionándose en la pos. 9/94 en Communication y 7/264 en Education & Educational Research (IF 2020: 6.013). En Scopus es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española); En Google Scholar Metrics es la 1ª revista indexada en español en todas las áreas. 2ª en REDIB (sobre 1.160 revistas), 1ª en FECYT Métricas y 1ª en Dialnet Métricas en Educación y en Comunicación.

Página Web: <https://www.revistacomunicar.com>

Nombre de la publicación: REVISTA INDEX COMUNICACIÓN.

Tipo de relación: EDITORA ASOCIADA.

Inicio de la relación: Septiembre, 2018.

Criterios de calidad: Index Comunicación es una revista científica en Comunicación Aplicada que publica el Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Facultad de Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos. Index Comunicación pertenece a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación y está indexada en Scopus (Q1 en Audiovisual, Q2 en Comunicación) DICE, ERIH PLUS, Latindex, MIAR, Dialnet, REDIB y Google Scholar.

Página Web: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion>

Nombre de la publicación: EDITORIAL SINDÉRESIS.

Tipo de relación: COORDINADORA DE LA SERIE EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, MARKETING, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COLECCIÓN EN COMUNICACIÓN.

Inicio de la relación: Enero, 2020.

Criterios de calidad: La Editorial Sindéresis se encuentra en el Scholar Publishers Indicators (SPI) en la posición 101 del ranking global (ICEE 4.000) y en la posición 47 en Historia (ICEE 4).

Página Web: <https://editorialsinderesis.com/categoria-producto/coleccion-comunicacion>

Nombre de la publicación: VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN.

Tipo de relación: SPECIAL ISSUE EDITOR

Título del monográfico: Del Ágora, al uso de las redes sociales

Fecha de monográfico: 15/04/2021

Criterios de calidad: Vivat Academia. Revista de comunicación, fundada en noviembre del 1998 (códigos UNESCO: 591002, 531101 y 611401 y Clasificación Decimal Universal 378.4; 654.19 y 659) y editada ininterrumpidamente desde entonces, es una revista científica de acceso abierto, gratuita, no

comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. Publicación indexada en Emerging Sources Citation Index (WoS); DOAJ; Redalyc.

Página Web Monográfico: <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat>

Nombre de la publicación: CORPORATE COMMUNICATIONS

Tipo de relación: SPECIAL ISSUE EDITOR

Título del monográfico: Digitalization of Corporate Communications: New Challenges and New Paradigms in a post-Covid World

Fecha de monográfico: 28/02/2022

Criterios de calidad: Corporate Communications es una revista científica en inglés, con revisión por dobles pares ciegos, especializada en gobierno corporativo, liderazgo y administración de empresas. Se encuentra indexada en Scopus (Citescore 2020 2.1) Q2 en Industrial Relations (pos. 18/58, 69th percentil) y en Organizational Behavior and Human Resource Management (pos. 91/198, 5th percentil), SJR 2019 0.627, Q2 en Industrial Relations, Q2 en Organizational Behavior and Human Resource Management.

Página Web Monográfico: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ccij/digitalization-corporate-communications-new-challenges-and-new-paradigms-a-post-covid>

Nombre de la publicación: POLITICS AND GOVERNANCE

Tipo de relación: SPECIAL ISSUE EDITOR

Título del monográfico: Hate speech, demonization, polarization, and political social responsibility

Fecha de monográfico: 01/04/2023

Criterios de calidad: Politics and Governance es una revista en inglés, de acceso abierto revisada por pares que publica investigaciones significativas, vanguardistas y multidisciplinares procedentes de todas las áreas de la Ciencia Política. Su objetivo principal es mejorar la comprensión académica de los procesos políticos y de gobierno contemporáneos y su impacto en los estados, entidades políticas, organizaciones internacionales, comunidades, sociedades e individuos, a nivel internacional, regional, nacional y local. Se encuentra indexada en Scopus (Citescore 2020, 3.5) Q1 en Sociology and Political Science, Public Administration. SJR 2019 0.75, Q1 Sociology and Political Science.

Página Web Monográfico:

<https://www.cogitatiopress.com/politicsandgovernance/pages/view/nextissues#HateSpeechPopulism>

Participaciones en calidad de ponente en jornadas, conferencias y seminarios

Título de la Aportación: MARCA PERSONAL PROFESIONAL.

Nombre del Evento: Jornada Sobre Salidas Profesionales.

Tipo de evento: Conferencia.

Año: 2018.

Lugar: Universidad de Huelva, Huelva, España.

Ámbito: Local.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad de Huelva, Huelva, España.

Título de la Aportación: TALLER INTENSIVO: DISCURSO, ORATORIA, ARGUMENTACIÓN Y PRESENTACIONES EFECTIVAS.

Nombre del Evento: Taller Intensivo: Discurso, oratoria, argumentación y presentaciones efectivas.

Tipo de evento: Taller.

Año: 2019.

Lugar: Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. México.

Ámbito: Local.

Autores: Luis M. Romero-Rodríguez, Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Título de la Aportación: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS REVISTAS ACADÉMICAS.

Nombre del Evento: Taller Intensivo: Impacto de las Redes Sociales en las Revistas Académicas.

Tipo de evento: Taller.

Año: 2019.

Lugar: Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Andina Simón Bolívar.

Título de la Aportación: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS REVISTAS ACADÉMICAS.

Nombre del Evento: Taller Intensivo: Impacto de las Redes Sociales en las Revistas Académicas.

Tipo de evento: Taller.

Año: 2019.

Lugar: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: FLACSO Ecuador.

Título de la Aportación: BRANDING CIENTÍFICO Y REDES SOCIALES ACADÉMICAS.

Nombre del Evento: Congreso Tendencias de Investigación (Tendin20)

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Técnica de Machala/ Red Internacional sobre Enseñanza de la Investigación.

Título de la Aportación: COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO.

Nombre del Evento: Comunicación Interna y Endomarketing.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Facultad de Comunicación UCAL, Lima, Perú.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).

Título de la Aportación: CÓMO MEJORAR TU REPUTACIÓN, RENDIMIENTO Y VISIBILIDAD EN EL ENTORNO SOCIAL MEDIA.

Nombre del Evento: Foro chat CNP.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela, seccionales Miranda, Costa Oriental del Lago y Maracaibo.

Título de la Aportación: LOS LIBROS HOY DESDE LA MIRADA DEL EDITOR.

Nombre del Evento: Los libros hoy.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Panamá.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Instituto Internacional de Humanología.

Título de la Aportación: PERSONAL BRANDING.

Nombre del Evento: Foro para Periodistas Ucevistas edición de septiembre.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Central de Venezuela.

Título de la Aportación: DISCURSO, ORATORIA Y PRESENTACIONES EFECTIVAS.

Nombre del Evento: Discurso, Oratoria y Presentaciones Efectivas.

Tipo de evento: Taller.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Rey Juan Carlos, Campus Fuenlabrada. España.

Ámbito: Local.

Autores: Luis Miguel Romero-Rodríguez y Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Facultad de Comunicación (FCOM, Universidad Rey Juan Carlos). II Convocatorias de ayudas para eventos académicos 2020.

Título de la Aportación: COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL.

Nombre del Evento: Seminario Internacional Comunicación Emergente y Cambio Social 2020.

Tipo de evento: Seminario.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Técnica del Cotopaxi. Latacunga, Ecuador.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Técnica del Cotopaxi.

Título de la Aportación: COMUNICACIÓN PARA LA FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

Nombre del Evento: Foro para Periodistas Ucevistas edición de diciembre.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Central de Venezuela.

Título de la Aportación: BRANDING CIENTÍFICO Y VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES ACADÉMICAS.

Nombre del Evento: Jornada Décimo Aniversario de la Revista Científica de Comunicación Aplicada Index.Comunicación.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2020.

Lugar: Universidad Rey Juan Carlos.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Rey Juan Carlos y Revista Científica de Comunicación Aplicada Index.Comunicación.

Título de la Aportación: INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD, YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POST DIGITAL.

Nombre del Evento: Presentación del libro Influenciar para construir las sombras de la realidad, Youtubers e Influencers en la Era Post Digital.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Universidad de Celaya, México.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad de Celaya, México.

Título de la Aportación: YOUTUBERS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y ENGAGEMENT PARA LA PROMOCIÓN DE CONTENIDOS.

Nombre del Evento: Influenciar en redes prevención del acoso escolar.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: UNED (Máster Estrategias didácticas y prevención en contextos de acoso escolar), Madrid, España.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Título de la Aportación: COMUNICACIÓN Y MARKETING INTERNO PARA EL HAPPINESS MANAGEMENT DE LAS ORGANIZACIONES.

Nombre del Evento: Digitalízate 3.0

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Monteávila

Título de la Aportación: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN Y LA IMAGEN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

Nombre del Evento: Semana de la Comunicación e Imagen Corporativa de UCAL: Reputación y crisis. Cómo navegar en la tormenta.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Facultad de Comunicación UCAL, Lima, Perú.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).

Título de la Aportación: BRANDING CIENTÍFICO Y VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES ACADÉMICAS

Nombre del Evento: Transferencia de resultados de investigación

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Escuela Internacional de Doctorado CEINDO. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Ámbito: Nacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad CEU San Pablo

Título de la Aportación: LAS REDES SOCIALES ACADÉMICAS Y GENERALISTAS EN LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Nombre del Evento: GIN2021

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar:

Ámbito: Nacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad CEU San Pablo.

Título de la Aportación: INFLUENCER Y REDES SOCIALES: IDENTIDAD Y PRIVACIDAD PARA PREVENIR EL CIBERBULLYING

Nombre del Evento: PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR Y CIBERNÉTICO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Centro Asociado de la UNED en Guadalajara, España.

Ámbito: Internacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Título de la Aportación: BRANDING CIENTÍFICO Y REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES

Nombre del Evento: BRANDING CIENTÍFICO Y REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Universidad Espíritu Santo, Guayaquil, Ecuador.

Ámbito: Internacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Espíritu Santo, Guayaquil, Ecuador.

Título de la Aportación: CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES: UN PUENTE QUE CONSTRUYE ENTRE EL CONSUMIDOR Y LA MODA

Nombre del Evento: Metamorfosis de la Comunicación.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Ámbito: Internacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Título de la Aportación: ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Ámbito: Nacional

Autores: Luis Miguel Romero-Rodríguez y Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Título de la Aportación: BRANDED CONTENT Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS ABIERTOS

Nombre del Evento: Estancia Internacional 2021 de la Cátedra UNESCO/ICDE Movimiento Educativo Abierto para América Latina

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Ámbito: Internacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, México y La Cátedra UNESCO/ICDE "Movimiento Educativo Abierto para América Latina".

Título de la Aportación: BRANDED CONTENT: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS ONLINE.

Nombre del Evento: Foro chat CNP noviembre.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Colegio Nacional de Periodistas, Seccional Miranda, Venezuela.

Ámbito: Nacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Colegio Nacional de Periodistas, Seccional Miranda, Venezuela.

Título de la Aportación: YOUTUBERS COMO HERRAMIENTA EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

Nombre del Evento: I Jornadas de Docencia e Innovación Iberoamericanas

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2021.

Lugar: Acceso Online.

Ámbito: Internacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Título de la Aportación: IDENTIDAD DIGITAL DEL INVESTIGADOR Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERFILES EN REDES SOCIALES ACADÉMICAS

Nombre del Evento: Jornadas Eugenio Espejo.

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2022.

Lugar: Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Ámbito: Internacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad Nacional de Loja.

Título de la Aportación: DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES

Nombre del Evento: Divulga Ciencia, Divulga Evidencia. Ed. 01

Tipo de evento: Seminario.

Año: 2022.

Lugar: Hospital Universitario Ramón y Cajal

Ámbito: Nacional.

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria-IRYCIS.

Título de la Aportación: TALLER INTENSIVO DE VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES

Nombre del Evento: AF3-Transferencia de Resultados de Investigación

Tipo de evento: Webinar.

Año: 2022.

Lugar: Universidad CEU San Pablo.

Ámbito: Nacional

Autores: Bárbara Castillo-Abdul.

Soporte Institucional: Universidad CEU San Pablo.

Título de la Aportación: MASTERCLASS COMUNICACIÓN INTERNA

Nombre del Evento: Comunicación Interna.
Tipo de evento: Masterclass.
Año: 2023.
Lugar: Universidad Rey Juan Carlos.
Ámbito: Nacional.
Autores: Bárbara Castillo-Abdul.
Soporte Institucional: Universidad Rey Juan Carlos.

Estancias internacionales de docencia e investigación

Estancia de investigación predoctoral presencial

Centro: Tecnológico de Monterrey.
Localidad: Monterrey, Nuevo León, México.
País: México.
Fecha de inicio: 03/06/2018.
Fecha de finalización: 22/06/2019.
Duración de la estancia: 1 año.
Objetivos de la estancia: Publicación de resultados de investigación de los MOOCS del proyecto de la Red Openenergy en capítulo de libro. Potenciar los canales de comunicación de la Red Openenergy y la Cátedra UNESCO/ICDE Movimiento Educativo Abierto para América Latina, a través de los cambios, rediseños de las páginas web y estrategias digitales sugeridas. Realizar la cobertura periodística de cada uno de los eventos de la red durante el período de estancia tanto en notas de prensa como a nivel fotográfico y audiovisual. Desarrollar estrategias de impacto para la captación de nuevos fellow en la cátedra UNESCO. Diseño gráfico de las publicaciones asociadas tanto a la Red Openenergy como a la Cátedra UNESCO. Diseñar e impartir actividades formativas en Comunicación para los doctorandos del programa.

Estancia de investigación predoctoral online

Centro: Tecnológico de Monterrey.
Localidad: Monterrey, Nuevo León, México.
País: México.
Fecha de inicio: 01/06/2020.
Fecha de finalización: 01/09/2020.
Duración de la estancia: 3 meses.
Objetivos de la estancia: Publicación de resultados de investigación. Mejora de la redacción, estética, alcance y visibilidad de las páginas webs de la Red y proyectos de investigación del área en la que se realiza la estancia. Participación en actividades formativas.

EXPERIENCIA DOCENTE

Síntesis de experiencia docente en grado



2021-2022 **Universidad Rey Juan Carlos**. Madrid, España.

Grado: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Administración de Empresas.

Asignaturas impartidas: Gestión de Comunicación

Tipo de asignaturas: Obligatoria.

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Horas/año: 150

Tiempo de impartición de la asignatura: 2021-2022

2020-2021 **ESERP Business & Law School**. Madrid, España.

Grado: Marketing.

Ciclo: Único

Asignatura Impartida: Marketing Interno.

Tipo de Asignatura: Obligatoria.

Modalidad: Presencial.

Créditos: 4.5 ECTS.

Horas/semestre: 112.5

Tiempo de impartición de la asignatura: 2020-2021

2012 – 2017 **Universidad Santa María**. Caracas, Venezuela.

Grado: Licenciatura en Comunicación Social.

Ciclo: Mención Comunicación Corporativa.

Asignatura Impartida: Estrategia Comunicacional Institucional.

Tipo de Asignatura: Obligatoria.

Modalidad: Presencial.

Créditos: 3

Horas/ semestre: 75

Tiempo de impartición de la asignatura: 2013 – 2015

2009 – 2013 **Universidad Santa María**. Caracas, Venezuela.

Grado: Licenciatura en Comunicación Social.

Ciclo: Mención Comunicación Corporativa.

Asignatura Impartida: Gerencia y Mercadeo Social.

Tipo de Asignatura: Obligatoria.

Modalidad: Presencial.

Créditos: 4

Horas/ semestre: 100

Tiempo de impartición de la asignatura: 2012 – 2013

2011 – 2013 **Universidad Monteávila**. Caracas, Venezuela.

Grado: Licenciatura en Comunicación Social.

Ciclo: Único

Asignatura Impartida: Comunicación Corporativa.

Tipo de Asignatura: Obligatoria.

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Horas/semestre: 150

Tiempo de impartición de la asignatura: 2011-2013

Síntesis de experiencia docente en postgrado

2021-2022 **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, España.

Máster en: Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología

Asignatura impartida: Organización y gestión de las redes sociales de las catedrales.

Tipo de asignaturas: Obligatoria.

Modalidad: Online.

Créditos: 5

Horas/año: 125

Tiempo de impartición de la asignatura: 2021-2022

2021-2022 **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, España.

Máster en: Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología.

Asignatura impartida: Redes sociales en la sociedad postdigital.

Tipo de asignaturas: Obligatoria.

Modalidad: Online.

Créditos: 5

Horas/año: 125

Tiempo de impartición de la asignatura: 2021-2023

2021-2022 **Universidad Técnica del Cotopaxi**. Latacunga, Ecuador.

Máster en: Comunicación con mención en medios digitales.

Asignatura impartida: Redes sociales, comunicación y marketing digital.

Tipo de asignaturas: Obligatoria.

Modalidad: Online

Créditos: 3

Horas/año: 75

Tiempo de impartición de la asignatura: 2022-2023

Participación en Proyectos de Innovación Docente (PID)

Título del proyecto: Las humanidades, el patrimonio y las Ciencias Sociales como proceso de hibridación de Innovación Educativa y felicidad académica.

Entidad Financiadora: Universidad Don Bosco (El Salvador).

Referencia de la convocatoria: UDB.

Duración: Del 01/02/2019 al 31/01/2021.

Responsables: Antonio Rafael Fernández Parada, Rafael Ravina Ripoll y Guillermo Antonio Gutiérrez.

Título del Proyecto: MOOC Gestión de la Comunicación: Claves para entender la Comunicación Corporativa en la dinámica organizacional y comunicación actual.

Entidad Financiadora: Facultad de Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

Referencia de la convocatoria: II Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia 2020.

Responsables: Luis Miguel Romero Rodríguez y Bárbara Castillo Abdul Hadi.

Título del Proyecto: Research-based learning (RBL) aplicado a las Ciencias Sociales. Una metodología para acercamiento a la investigación social y la mejora del trabajo autónomo y colaborativo de los estudiantes.

Entidad Financiadora: Facultad de Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

Referencia de la convocatoria: III Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia 2021.

Responsable: Ana María García Arranz.

Título del Proyecto: Grupo de Innovación Docente Emergente en Metodologías, Habilidades y técnicas docentes para Psicología, Criminología y Comunicación (CRIMPSIDER).

Entidad Financiadora: Universidad Rey Juan Carlos.

Responsable: Helena Thomas Currás.

Elaboración de material docente

Universidad: Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Grado en Ciencias de la Comunicación e Información.

Material: Asignatura Comunicación Corporativa.

Universidad: ESERP Business School, Madrid. España.

Grado en Marketing Interno.

Material: Asignatura Marketing Interno.

Universidad: Rey Juan Carlos, Madrid. España.

Material: MOOC Gestión de la Comunicación: Claves para entender la Comunicación Corporativa en la dinámica organizacional y comunicación actual.

Universidad: Universidad Técnica del Cotopaxi.

Máster en: Comunicación con mención en medios digitales.

Material: Asignatura Redes sociales, comunicación y marketing digital.

Miembro de tribunal de TFG y TFM

Universidad: Universidad Monteávila. Venezuela.

Grado: Ciencias de la Comunicación e Información.

Miembro del Tribunal de: Patricia Bradley, Daniela Quintana, Gabriela Ruiz, Carolina Souki.

Título del TFG: Primera Copa X a beneficio de Senosalud.

Universidad: Universidad Santa María

Grado: Especialización en Comunicación Organizacional.

Miembro del Tribunal de: Natasha D'Amico Carvalho

Título del TFG: Propuesta de diseño de un plan de comunicaciones externas para el Centro de Estudios para la Discapacidad de la Universidad Monteávila.

Universidad: Universidad de La Sabana. Colombia.

Máster: Maestría en Comunicación Estratégica.

Miembro del Tribunal de: Jaime Andrés González Marín.

Título del TFM: Incidencia de la comunicación audiovisual en la imagen corporativa de las instituciones de salud en Colombia.

EXPERIENCIA LABORAL

01 de enero de 2019 – marzo 2023 **Grupo Comunicar/Media & Journals (Spin off de la Universidad de Huelva)**. Huelva, España.

Cargo desempeñado: Especialista en Marca Corporativa y Marketing Online.

Responsabilidades: Brindar asesoría y formación en entornos digitales a las universidades y revistas científicas a las cuales el grupo les brinda apoyo. Desarrollo de la marca corporativa de cada una de las organizaciones y grupos de trabajo. Asesoría y formación en branding académico. Diseñar, ejecutar y supervisar las estrategias de cada uno de los canales del plan de marketing (SEO, social media, mailing, CRM).

01 de enero de 2019– junio 2023 **Revista Comunicar**. Huelva, España.

Cargo desempeñado: Coordinadora del Consejo de Redes Sociales y Visibilidad.

Responsabilidades: Elaborar un plan estratégico para potenciar la visibilidad de la revista en entornos digitales. Realizar la segmentación del público para el envío de comunicaciones y publicaciones en general. Elaborar un benchmarking mensual para evaluar el comportamiento de usuarios y la tendencia en nuestra área de desarrollo. Coordinar campañas virales con posicionamiento SEO. Definir la estrategia de publicación y de branding académico. Definir el concepto de las campañas en las redes sociales y las tácticas. Establecer el plan de trabajo de los distintos colaboradores que participan en la administración de las redes sociales. Elaboración de reporting, KPIs.

03 de enero de 2011 – junio 2020 **Autónomo**.

Cargo de desempeño: Consultoría de Marca y Comunicaciones.

Responsabilidades: Asesorar y formar, en el diseño y ejecución de planes comunicacionales estratégicos a organizaciones y marcas de diferentes sectores: económico, político y social. Conceptualización de identidad, imagen y valores. Elaboración de indicadores de gestión, para el desarrollo de campañas comunicacionales tanto, en medios tradicionales como online. Conceptualización, ejecución y monitoreo de estrategias de marketing online. Entrenamiento y capacitación para la administración efectiva de redes sociales, manejo de crisis y gestión de las comunicaciones corporativa.

25 de julio de 2016 –noviembre de 2017 **Cervecería Regional C.A.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Coordinadora de Comunicaciones.

Responsabilidades: Redacción de contenidos para los canales de comunicación internos de la empresa. Definir la estrategia de comunicación y difusión de mensajes claves en Plantas y Centros de

Distribución en conjunto con las Vicepresidencias de Logística y Recursos Humanos. Coordinar, supervisar y designar tareas a los Analistas de Comunicación de los centros de trabajo de Planta Cagua y Planta Maracaibo. Identificar necesidades de comunicación en las distintas áreas y proyectos de la empresa. Elaboración de planes de comunicación internos y externos para actividades, eventos y situaciones especiales. Definir la estrategia comunicacional, el diseño y distribución de contenidos en la Intranet de la empresa. Realizar la cobertura de eventos corporativos de la empresa y cada una de sus marcas (Pilsen, Regional Light, Zulia, Regional Ice, Malta Regional). Participar en el comité de gestión de crisis. Asesorar y brindar apoyo en el desarrollo de estrategias y actividades del área de Responsabilidad Social. Manejo de relaciones con los distintos stakeholders de la empresa. Monitorización de la reputación online de la empresa.

05 de octubre de 2015 – 15 de julio de 2016 **Corporación KCP. Grupo Ferretotal, Savake, KCP.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Coordinadora de Comunicaciones Internas.

Responsabilidades: Diseño, planificación y desarrollo de planes de comunicación acordes a las necesidades estratégicas, en coordinación con la Dirección General, el área Mercadeo y Talento Humano. Manejo de las relaciones públicas con los distintos stakeholders de la empresa. Fomentar la cultura interna digital de los trabajadores a través, del uso de nuevas tecnologías: web, redes sociales, telefonía móvil, con el fin de actualizar y mejorar la comunicación en la organización. Revisar, actualizar, crear contenido y potenciar los canales de comunicación existentes en la empresa. Coordinar la organización de eventos sociales. Participar en el diseño y aplicación de la estrategia de RSC contribuyendo a consecución de los objetivos empresariales de la compañía.

30 de enero de 2012 – 7 de marzo 2012 **Instituto Venezolano para el Desarrollo Integral del Niño.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Periodista.

Responsabilidades: Administración, redacción y monitoreo de las redes sociales de la ONG. Diseño de publicaciones y material publicitario. Elaboración de mensajes claves y material de apoyo para entrevistas en medios de comunicación a voceros de la organización. Redacción de notas de prensa y gestión de relaciones públicas con los medios de comunicación de país. Planificación y organización de eventos con el fin de recaudar fondos. Búsqueda de inversores y entes de apoyo para mantener la operatividad de la fundación. Promover alianzas con proveedores y patrocinantes.

15 de septiembre 2010 – 31 de enero 2011 **Canal Sport Plus.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Actriz de voz en OFF (Locutora)

Responsabilidades: Realizar la voz en OFF del programa Footballers Lives. 26 episodios y dos temporadas grabadas bajo la supervisión del canal.

07 de febrero 2006 al 31 de marzo de 2009 **Condominio Centro Aloa.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Asistente Administrativa.

Responsabilidades: Brindar atención e información a los propietarios del condominio sobre cualquier solicitud o requerimiento por parte de la administración del Centro Comercial. Elaborar las notificaciones de pago de propietarios y proveedores. Supervisar el funcionamiento de los servicios ofrecidos en áreas comunes.

Abril 2007- noviembre de 2007. **CORPOELEC.** Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Periodista Training.

Responsabilidades: Manejo de comunicaciones integradas de la Unidad Gestión del Cambio del Proyecto Internacional PARTICIPA en el marco de la Nacionalización del sector eléctrico del país. Elaborar y diseñar la producción de materiales informativos e institucionales internos: comunicados, notas de prensa, manuales y boletines semanales. Diseñar e implementar el uso de la intranet. Hacer seguimiento a los diversos proyectos de la organización.

Diciembre 2005 -marzo de 2006. **El Nacional**. Caracas, Venezuela.

Cargo desempeñado: Redactora Training.

Responsabilidades: Redacción, investigación y montaje de notas periodísticas para la fuente de Arte, Cultura y Espectáculos del Diario Primera Hora.

Formación Continua y Cursos de Extensión Universitaria:

Certificado Taller de Expresión Oral y Producción de Radio. CorpImagen Gerencia Corporativa de Imagen y Comunicación. (Venezuela). Noviembre 2001.

Horas: 48

Certificado V Seminario Latinoamericano de Periodismo Deportivo. Universidad Simón Bolívar. (Venezuela). Noviembre 2006.

Horas: 10

Certificado Curso de locución (N° 39334). Universidad Central de Venezuela. (Venezuela). Junio, 2009.

Horas: 64

Certificado Conferencia Cumbre de Mercadeo Popular y Responsabilidad Social. Meliá Caracas. (Venezuela). Noviembre, 2010.

Horas: 16

Certificado Curso Manejo efectivo de imagen corporativa. Universidad José María Vargas. (Venezuela). Julio, 2010.

Horas: 8

Certificado Curso Jornada de social media y profesionales emergentes. Universidad Monteávila. (Venezuela). Febrero, 2011.

Horas: 8

Certificado Jornada Comunicación Organizacional de Cara al Futuro. Cómo triunfar ante la Crisis. Universidad Monteávila. (Venezuela). Marzo 2011.

Horas: 8

Certificado Curso en Coaching Gerencial. Universidad Metropolitana, CENDECO. (Venezuela). Julio, 2014.

Horas: 16

Certificado Seminario Gerencia de sí mismo para la gerencia de los demás. CEAPROF (Venezuela). Octubre, 2014.

Horas: 9

Certificado Curso en Endomarketing. Construyendo lealtad en los colaboradores. Centro Internacional de Actualización Profesional (Venezuela). Abril, 2016.

Horas: 16

Certificado de Curso de Comunicación Clara: un derecho de los ciudadanos. Universidad Rey Juan Carlos. Noviembre 2020.

Horas:4

Certificado de Curso de III Digital Fashion Film Academy. Universidad Villanueva. Noviembre 2020.

Horas:10 horas.

Certificado de Taller de Innovación Docente H5P:vídeo interactivo. Universidad Rey Juan Carlos. Noviembre 2021.

Horas:2

Cursos y Seminarios de Formación Investigadora:

Certificado de asistencia al II Encuentro de Centros Innovadores de Andalucía. Universidad de Huelva. 9 de mayo de 2018. Entidad: Grupo Ágora de la Universidad de Huelva.

Horas: 8.

Certificado de asistencia a la Escuela Doctoral de Primavera 2019: Tendencias metodológicas de investigación (AF2) y Publicaciones científicas en comunicación (AF3). El Rompido, Huelva. 25 y 26 de abril de 2019. Entidad: Universidad de Huelva.

Horas: 16.

Certificado de participación en el Taller Claves para Publicar en Revistas Científicas de Impacto. Cotopaxi, Latacunga, (Ecuador). 8 al 10 de julio de 2019. Entidad: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Horas: 40.

Certificado de asistencia a la Escuela Doctoral de Otoño 2019. Universidad de Málaga. 20 al 22 de noviembre de 2019. Entidad: Universidad de Málaga.

Horas: 16.

Certificado de asistencia al Taller sobre cómo preparar una propuesta al Programa Erasmus+. Universidad Rey Juan Carlos. 25 de febrero de 2020. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Horas: 2.

Certificado de asistencia a la actividad formativa Regulación emocional en estudiantes de doctorado. 2 de diciembre de 2020. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Horas:2

Certificado de asistencia a la Jornada de Mujer y Ciencia. 9 de febrero de 2021. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Horas:35

Certificado de asistencia a la Jornada MAPCOM 2021: Libro académico y la calidad de la producción científica en Comunicación. 13 de abril de 2021. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos, AE-IC, Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación.

Horas:5

Certificado de asistencia a la Escuela Doctoral de Primavera 2021: Tendencias Metodológicas de Investigación (AF2), Publicaciones Científicas en Comunicación (Af3). Online. 15 y 16 de abril de 2021. Entidad: Universidad de Huelva.

Horas: 16.

Certificado de asistencia al Taller de Photovoice y análisis cualitativo con WenQDA. 4 de noviembre de 2021. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Horas:5

Certificado de Taller iMotions Workshop. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos. Enero 2022.

Horas:10

Certificado de asistencia a la Escuela Doctoral de Primavera 2022: Tendencias Metodológicas de Investigación (AF2), Publicaciones Científicas en Comunicación (Af3). 21 y 22 de abril de 2021.

Entidad: Universidad de Cádiz, Campus Jerez.

Horas: 22.

Certificado de aprovechamiento y asistencia al curso Introducción al análisis cualitativo. 29 de abril de 2022. Entidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Horas: 5.

Certificado de asistencia a las Jornadas de supervisión múltiple del avance de las tesis doctorales. 1 de junio de 2022.

Entidad: Universidad Rey Juan Carlos, campus Vicálvaro.

Horas: 4.

Certificado de asistencia al Seminario del Proyecto de Investigación + Desarrollo (i+d) “Youtubers e Instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes”, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con clave rti2018-093303-b-i00 (2019-2021). 9 y 10 de junio de 2022. Entidad: Universidad de Huelva.

Horas: 16.

Premios y reconocimientos:

Premio Extraordinario de Trabajo Fin de Máster de la Universidad de Huelva. Convocatoria 2017-2018.

The best paper on the topic “Corporate Social Responsibility” PAPER In behalf of the Scientific Committee of the 20th International Congress on Public and Nonprofit Marketing “Public and Non-Profit Marketing within the Framework of Sustainable Development Goals”, celebrated in a virtual format the 28th and 29th June, 2021.

Miembro de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) bajo el número VE-2358.

Miembro del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP) (Venezuela)

Miembro del Colegio Nacional de Periodistas (Venezuela) bajo el número 17.756.

Miembro de AEIC Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Miembro de ECREA European Communication Research and Education Association, bajo el número 53251135.

Registro de marca en la Oficina Española de Patentes y Marcas: Felisofía, bajo el número: 4.003.132.