



Nombre:	DR./DRA. Cristina de los Ángeles Pérez Ordóñez
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	Cristinaperezordonez@uma.es

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C.; Castro-Martínez, A., Torres-Martín, J.L.

Título: Nuevas estrategias de promoción en las Industrias Culturales. El lanzamiento en TikTok del álbum Motomami de Rosalía

Revista: ZER: Revista De Estudios De Comunicación

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.1387/zer.23811>

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C.; Castro-Martínez, A.

Título: Creadores de contenido especializado en salud en redes sociales. Los micro influencers en Instagram

Revista: Revista de Comunicación y Salud

Año: 2023

Link: <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e311>

Autor(es): Castro-Martínez, A., Díaz-Morilla, P., Pérez-Ordóñez, C.

Título: Nuevas estrategias de gestión corporativa: la cultura visual como elemento de la comunicación interna y la felicidad laboral

Revista: methadods.Revista De Ciencias Sociales

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.17502/mrcs.v10i2.605>

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C.; Castro-Martínez, A., Villena Alarcón, E.

Título: La gestión de las relaciones con los públicos en los festivales de música durante la pandemia. El caso de Bilbao BBK Live

Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas

Año: 2021

Link: <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v11i21.706>

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C.; Castro-Martínez, A., Torres-Martín, J.L., Villena Alarcón, E.

Título: La creatividad en la universidad española

Un análisis crítico de los planes de estudio, la actividad docente y las necesidades del sector profesional en los grados de comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas

Revista: Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes

Año: 2021

Link <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1674>

Autor(es): Castro-Martínez, A., Pérez-Ordóñez, C.; Torres-Martín, J.L.

Título: Eventos musicales online durante la crisis de la COVID-19 en España. Análisis de festivales en redes sociales y de sus estrategias de comunicación.

Revista: Hipertext.net

Año: 2020



Link: <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.04>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A. y Torres-Martín, J.L.
Título de la aportación: LOS FESTIVALES DE MÚSICA ESPAÑOLES, ENTRE LA CONTRACULTURA Y LA ROMERÍA MODERNA
Título del Congreso: Kantatzen Duten Herriak (KDH Vol. 6)
Editorial:
Año: 2023

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., de Aguilera Moyano, M.
Título de la aportación: Contemporary Outdoor Pop-Rock Festivals: The Counterculture Hippie Transformed into a Mainstream Commodity
Título del Congreso: Pop Cultures: Cultural and Creative Industries, Concepts and Problems
Editorial:
Año: 2023

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A. y Díaz Morilla, P.
Título de la aportación: El retorno de los festivales tras la Covid-19, la vuelta a las desigualdades: análisis de la presencia de la mujer en los principales festivales de música moderna.
Título del Congreso: IAMCR-Beijing
Editorial:
Año: 2022

Autor(es): Castro-Martínez, A., Díaz-Morilla, P. y Pérez-Ordóñez, C.
Título de la aportación: La cultura visual como estrategia de branding y felicidad laboral en el contexto de la crisis de la Covid-19
Título del Congreso: IAMCR-Beijing
Editorial:
Año: 2022

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A. y Torres-Martín, J.L.
Título de la aportación Dialogue, Identity Building and Music Marketing in TikTok: Rosalia's Motomami Study
Título del Congreso: TikTok–Music–Cultures: Perspectives on the Study of Musicking Practices On and Through TikTok
Editorial:
Año: 2022

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A..
Título de la aportación: #AlertaRoja #HacemosEventos. La visibilización del impacto de la COVID-19 en el sector de los eventos en España. Análisis de la campaña de comunicación del 17S
Título del Congreso: Congreso Internacional Move.net
Editorial:
Año: 2021

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A.
Título de la aportación: Activismo Híbrido en la Actualidad: la reivindicación del mundo de la cultura en España durante la COVID-19
Título del Congreso: Congreso Internacional Move.net



Editorial:
Año: 2021

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A., Villena Alarcón, E.
Título de la aportación: Sustainable development and gender equality as communication strategies at music modern festivals in Spain. Primavera Sound and Bilbao BBK live study cases
Título del Congreso: 8th European Communication Conference, ECREA
Editorial:
Año: 2021

Autor(es): Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A., de Aguilera, M.
Título de la aportación: Music events as stories: The case of Spanish music festivals. A methodological approach
Título del Congreso: 8th European Communication Conference, ECREA
Editorial:
Año: 2021



TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención sobresaliente con mención internacional.
Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2023

Titulación: Experto en Marketing Digital.

Universidad: UNED (España.)

Año de egreso: 2017

Titulación: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

Universidad: Málaga y Cádiz (España.)

Año de egreso: 2012

Titulación: Licenciada en Periodismo

Universidad: Universidad de Málaga

Año de egreso: 2001

OTROS MÉRITOS

Profesora e investigadora en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga, desde 2016. Anteriormente, trabajó en medios de comunicación (prensa, radio y televisión) tanto nacionales como regionales y locales. Cuenta con experiencia como redactora, cámara, editora y responsable de producción tanto televisiva como cinematográfica. A partir de 2010 enfoca su desarrollo profesional en el ámbito de la comunicación corporativa y el marketing digital, siendo responsable de departamento en la Fundación para la eSalud-FeSalud, donde además era consultora para proyectos externos. En esa institución, participó además en proyectos de I+D+i, tanto de financiación nacional como europea. En 2014, comienza a trabajar como responsable de prensa y comunicación del Colegio Oficial de Dentistas de Málaga, una labor que desarrolla hasta 2017. Así mismo, ha sido docente y formadora para diferentes empresas e instituciones en materia de comunicación y marketing digital, así como en diseño gráfico. Maneja softwares de edición gráfica y audio y vídeo, de gestión de proyectos y aporta un B2 de inglés (Cambridge).