



Nombre:	DRA. DANIELA JARAMILLO-DENT
Ciudad:	Zúrich, Suiza
Institución actual:	Universidad de Zúrich
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	d.jaramillo@ikmz.uzh.ch

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autora: Daniela Jaramillo-Dent
Título: ALGORITHMIC (IN)VISIBILITY TACTICS AMONG IMMIGRANT TIKTOKERS.
Revista: Medialini Studia
Año: 2023
Link: Aceptado y en proceso de producción

Autoras: Arantxa Vizcaíno-Verdú, & Daniela Jaramillo-Dent
Título: (RE)CODING TIKTOK: THE MEMETIC INTERACTIVITY CODEBOOK FOR CONTENT ANALYSIS
Revista: Television and New Media
Año: 2023
Link: Aceptado y en proceso de producción

Autoras: Daniela Jaramillo-Dent & María Amor Pérez-Rodríguez
Título: #MIGRANTCARAVAN: THE BORDER WALL AND THE ESTABLISHMENT OF OTHERNESS ON INSTAGRAM
Revista: New Media & Society
Año: 2021
Link: <https://doi.org/10.1177/1461444819894241>

Autoras: Daniela Jaramillo-Dent, Paloma Contreras-Pulido & María Amor Pérez-Rodríguez
Título: RIGHT-WING IMMIGRATION NARRATIVES IN SPAIN: A STUDY OF PERSUASION ON INSTAGRAM STORIES.
Revista: European Journal of Communication
Año: 2021
Link: <https://doi.org/10.1177/02673231211012157>

Autoras: Daniela Jaramillo-Dent, Paloma Contreras-Pulido & María Amor Pérez-Rodríguez
Título: IMMIGRANT INFLUENCERS ON TIKTOK: DIVERSE MICROCELEBRITY PROFILES AND ALGORITHMIC (IN)VISIBILITY.
Revista: Media and Communication
Año: 2022
Link: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4743>

Autores: Daniela Jaramillo-Dent, Amanda Paz Alencar, & Yan Asadchy
Título: #MIGRANTES ON TIKTOK: EXPLORING PLATFORMED BELONGINGS.
Revista: International Journal of Communication



Año: 2022

Link: bit.ly/3VaB4We

Autoras: Sabina Civila & Daniela Jaramillo-Dent

Título: #MIXEDCOUPLES ON TIKTOK: PERFORMATIVE HYBRIDIZATION AND IDENTITY IN THE FACE OF DISCRIMINATION.

Revista: Social Media + Society

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.1177/20563051221122464>

Autoras: Arantxa Vizcaíno-Verdú, Patricia de-Casas-Moreno, & Daniela Jaramillo-Dent

Título: 'THANKS FOR JOINING OUR LIFE' INTIMACY AS PERFORMATIVITY ON YOUTUBE PARENTING VLOGS.

Revista: El Profesional de la Información

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

Autoras: Bárbara Castillo-Abdul, Daniela Jaramillo-Dent, & Luis Miguel Romero-Rodríguez

Título: 'HOW TO BOTOX ON YOUTUBE': INFLUENCE AND BEAUTY PROCEDURES IN THE ERA OF USER-GENERATED-CONTENT.

Revista: International Journal of Environmental Research and Public Health

Año: 2021

Link: <https://doi.org/10.3390/ijerph18084359>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autora: Daniela Jaramillo-Dent

Título de la aportación: Immigrant tiktokers decolonizing algorithmic visibility.

Título del congreso: *Association of Internet Researchers Conference.*

Año: 2022

Autora: Daniela Jaramillo-Dent

Título de la aportación: Algorithmic (in)visibility among immigrant tiktokers

Título del Congreso: *9th European Communication Conference: Rethink Impact.*

Año: 2022

Autora: Daniela Jaramillo-Dent

Título de la aportación: Influencers #Inmigrantes: Diverse profiles of microcelebrity and algorithmic (in)visibility on TikTok

Título del Congreso: *72nd Annual ICA Conference: One World, One Network.*

Año: 2022

Autoras: Sabina Civila & Daniela Jaramillo-Dent

Título de la aportación: #MoroccanSpanish TikTok couples against intolerance

Título del Congreso: *72nd Annual ICA Conference: One World, One Network.*

Año: 2022

Autoras: Daniela Jaramillo-Dent, Arantxa Vizcaíno-Verdú, & Amor Pérez-Rodríguez

Título de la aportación: Teaching challenges: Teachers on YouTube, Instagram and TikTok

Título del Congreso: *16th annual International Technology, Education and Development Conference*

Editorial: International Academy of Technology, Education and Development (IATED)

Año: 2022

Autora: Daniela Jaramillo-Dent

Título de la aportación: Instagram Stories as a format for political communication: The case of Vox and migratory representations of the Spanish right

Título del Congreso: Comunicación y Pensamiento

Año: 2021

Autoras: Daniela Jaramillo-Dent, Paloma Contreras-Pulido & María Amor Pérez-Rodríguez

Título de la aportación: #MigrantCaravan on Instagram: Opinions on immigration and media literate persuasion strategies.

Título del Congreso: 8th European Communication Conference (ECREA)

Año: 2021

Autores: Daniela Jaramillo-Dent, Amanda Paz Alencar, & Yan Asadchy

Título de la aportación: Migrantes on TikTok and Platformed Belongings

Título del Congreso: IAMCR Rethinking Borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in Communication studies

Año: 2021

Autores: Daniela Jaramillo-Dent, Amanda Paz Alencar, & Yan Asadchy

Título de la aportación: #Migrantes on TikTok: Exploring Migrant Belongings

Título del Congreso: ECREA DMM Migrant Belongings Conference.

Año: 2021

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Tesis en Cotutela entre la Erasmus University Rotterdam y el Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España) y Erasmus University Rotterdam (Países Bajos).

Año de egreso: 2022

Titulación: Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad: Universidad Internacional de Andalucía (España.)

Año de egreso: 2019

Titulación: Máster en Educación Secundaria

Universidad: Universidad de Huelva (España)

Año de egreso: 2017

Titulación: Máster en Liderazgo Educativo

Universidad: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Año de egreso: 2016

Titulación: Licenciatura en Comunicación

Universidad: Universidad de Maryland (Estados Unidos)

Año de egreso: 2010

OTROS MÉRITOS

- (2022) Premio al mejor trabajo investigadores emergentes en la División de Comunicación Intercultural de la Asociación Internacional de Comunicación. Por el trabajo titulado "#MoroccanSpanish TikTok couples against intolerance" en coautoría con Sabina Civila.
- (2021) Mención Honorífica: Premio a la Mejor Ponencia, Investigador Emergente en el Congreso Migrant Belongings. Digital Practices and the Everyday Conference. Por el trabajo "#Migrantes on TikTok: Exploring platformed belongings" en coautoría con la Dra. Amanda Alencar y Yan Asadchy.
- Beca para jóvenes investigadores YECREA. 9th ECREA Conference: Rethink Impact
- Beca para jóvenes investigadores YECREA. 8th ECREA Conference: Communication and Trust
- Beca escuela doctoral de ECREA 2021.
- Primer Premio para TFMs relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Departamento de Cooperación Internacional de la Universidad de Huelva.
- Premio al Mejor Expediente Académico en el Máster en Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva
- Premio al mejor TFM en el Máster en Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva
- Segundo premio para TFM en la línea de Innovación Social de la Cátedra Aguas de Huelva
- Beca de Atracción al talento para el Máster en Comunicación y Educación Audiovisual, Universidad de Huelva
- Beca de excelencia académica de la Universidad de Maryland
- Líder Regional del TikTok Cultures Research Network
- Representante de Investigadores emergentes y estudiantes en la División de Comunicación Intercultural de la International Communication Association
- Miembro del consejo asesor del proyecto europeo SMART-EU
- Investigadora en el proyecto de Entretenimiento Digital de ACNUR con refugiados Venezolanos en Brasil
- Investigadora en el proyecto: Creadores, Inteligencia Artificial y Diversidad más allá de Occidente con FemLab