



Nombre:	DRA. MARTA DÍAZ MARTÍNEZ
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	mdmdimar@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS, CAPÍTULOS DE LIBROS

Autores: Marta Díaz-Martínez

Título del capítulo: La evocación de los recuerdos a través de la alta cocina y su representación en el cine.

Editores: Agustín Gómez, Rubén Higuera & Miguel de Aguilera.

Título del libro: Los caminos de la memoria en el cine y el audiovisual contemporáneos.

Editorial: Comunicación Social.

ISBN: 978-84-17600-71-6

Lugar y fecha de publicación: Salamanca, 2022.

Autores: Marta Díaz-Martínez

Título del capítulo: Representación de la alta cocina en las *food films* españolas.

Editores: José Manuel López-Agulló & Nekane Parejo.

Título del libro: Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica.

Editorial: Fragua.

ISBN: 978-84-7074-927-8

Lugar y fecha de publicación: Madrid, 2021.

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Marta Díaz-Martínez

Título de la aportación: Gastronomy as art: gender issues in the visibility of women as an artist in the practice of haute cuisine through the vision of cinema.

Título del Congreso: Keep it Simple, Make it Fast! Gender, differences, identities and DIY cultures.

Editorial: Kismif

Año: 2018

Autor(es): Marta Díaz-Martínez

Título de la aportación: La evocación de los recuerdos a través de la alta cocina y su representación en el cine.

Título del Congreso: I Congreso Internacional Fotocinema.

Editorial: Comunicación Social.

Año: 2021.



Autor(es): Marta Díaz-Martínez

Título de la aportación: Representación de la alta cocina en las *food films* españolas.

Título del Congreso: Congreso Hermes.

Editorial: Fragua.

Año: 2021.

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.

Universidad: Almería (España).

Año de egreso: 2019.

Titulación: Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas.

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 2017.

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: Málaga (España).

Año de egreso: 2016.