

Tesis embargada.

Resumen tesis:

La investigación se centra en analizar y describir las diferentes estrategias de comunicación, tanto textuales como visuales, que las revistas infantiles de divulgación utilizan para comunicar la ciencia al público infantil a través de las redes sociales. Concretamente se describe como estas revistas construyen su mensaje en Instagram a través de las publicaciones realizadas durante los años 2018, 2019 y 2020. Se realiza mediante una metodología mixta, aplicando tanto la cuantitativa de análisis de contenido como la cualitativa. Se concluye con la identificación de un modelo de comunicación para divulgar la ciencia a los más pequeños que puede ser de utilidad tanto para los profesionales en activo como futuros comunicadores en pro de una divulgación rigurosa, entretenida y educativa.

Resumen acto de defensa:

La defensa de la tesis titulada *“Estrategias de comunicación digital de revistas infantiles de divulgación. Instagram como medio para comunicar la ciencia”* se celebró el 2 de junio de 2023 en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Ha sido dirigida por el Doctor Fco. Javier Ruiz del Olmo y está inscrita en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación.

Estancia:

Estancia en Iscte, Instituto universitario de Lisboa. 1 de junio a 15 de septiembre.

Ayuda: I PLAN PROPIO INTEGRAL DE DOCENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. ACCIÓN 147: TESIS CON MENCIÓN INTERNACIONAL Y EN REGIMEN DE COTUTELA

Enlace Orcid y Google Scholar:

<https://orcid.org/0000-0002-5269-2489>

<https://scholar.google.es/citations?user=nJ-tb4wAAAAJ&hl=es&oi=ao>