



Nombre:	DRA. MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO
Ciudad:	Santander (Cantabria), España
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	monicabonilladelrio@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autores: Civila, S., Bonilla-del-Río, M., & Aguaded, I

Título: Social media and otherness: The case of #islamterrorism on TikTok

Revista: Politics and Governance

Año: 2023

Link: <https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6299>

Autores: Bonilla-del-Río, M. Figueredo-Benítez, J.C., & García-Prieto, V.

Título: Influencers with physical disabilities on Instagram: Features, visibility and business collaboration

Revista: Profesional de la Información

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

Autores: Bonilla-del-Río, M., Castillo-Abdul, B., García-Ruiz, R., & Rodríguez-Martín, A.

Título: Influencers with intellectual disability in digital society: An opportunity to advance in social inclusion

Revista: Media and Communication

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4763>

Autores: Bonilla-del-Río, M., & Sánchez-Calero, M.L.

Título: Inclusión educativa en tiempos de COVID-19: Uso de redes sociales en personas con discapacidad intelectual

Revista: RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia

Año: 2022

Link: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30875>

Autores: Sánchez-López, I., Bonilla-del-Río, M., & Soares, I.O.

Título: Digital creativity to transform learning: Empowerment from a com-educational approach. [Creatividad digital para transformar el aprendizaje: Empoderamiento desde un enfoque com-educativo]

Revista: Comunicar

Año: 2021

Link: <https://doi.org/10.3916/C69-2021-09>

Autores: Chibás-Ortiz, F., Machado-Mazzetti, B., Bonilla-del-Río, M., & Aguaded, I.

Título: Ciudades inteligentes, sostenibles, saludables y ciudades AMI (Alfabetización Mediática e Informacional): Rankings y agenda 2030

Revista: Chasqui

Año: 2021

Link: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4663>



Autores: Castillo-Abdul, B., Bonilla-del-Río, M., & Núñez-Barriopedro, E.
Título: Influence and relationship between branded content and the social media consumer interactions of the luxury fashion brand Manolo Blahnik
Revista: Publications
Año: 2021
Link: <https://doi.org/10.3390/publications9010010>

Autores: Castillo-Abdul, B., Bonilla-del-Río, M., & Civila, S.
Título: el engagement de participantes en MOOC (Massive Open Online Courses)
Revista: Bellaterra
Año: 2021
Link: <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>

Autores: Bonilla-del-Río, M., & Aguaded, I.
Título: La escuela en la era digital: smartphones, apps y programación en educación primaria y su repercusión en la competencia mediática del alumnado
Revista: Pixel-Bit
Año: 2018
Link: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.10>

Autores: Bonilla-del-Río, M., García-Ruiz, R. & Pérez-Rodríguez, M.A.
Título: La educomunicación como reto para la educación inclusiva
Revista: EDMETIC
Año: 2018
Link: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>

Autores: Bonilla-del-Río, M., Valor-Rodríguez, L. & Garcia-Ruiz, R.
Título: Alfabetización mediática y discapacidad: análisis documental de literatura científica en Web of Science (WOS) y Scopus
Revista: Prisma Social
Año: 2018
Link: <https://revistaprismasocial.es/article/view/2292>

Autores: Bonilla-del-Río, M., Diego-Mantecón, J.M., Y Lena-Acebo, F.J.
Título: Estudiantes universitarios: Prosumidores de recursos digitales y mediáticos en la era de internet
Revista: Aula Abierta
Año: 2018
Link: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.319-326>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Bonilla-del-Río, M., Ortiz-Sobrino, M.Á., & Contreras-Pulido, P.
Título de la aportación: Redes sociales y discapacidad: Marco conceptual, variables y tendencia
Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO
Editorial: Grupo Comunicar
Año: 2020

Autores: Bonilla-del-Río, M; Vizcaíno-Verdú, A; Valle-Razo, A.
Título de la aportación: Instagram y diversidad: Recursos y usos didácticos de profesores en educación especial
Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO
Editorial: Grupo Comunicar
Año: 2020

Autores: Bonilla-del-Río, M., & Soares, I.
Título de la aportación: Visibilidad y concienciación en el día mundial del Síndrome de Down: Movimientos en redes sociales hacia la inclusión
Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS
Editorial: Grupo Comunicar
Año: 2021

Autores: Bonilla-del-Río, M., Castillo-Abdul, B., & Civila, S.
Título de la aportación: impact of the moocx's conventional educational design the MOOCX's conventional educational design
Título del Congreso: TECHNOLOGICAL ECOSYSTEMS FOR ENHANCING MULTICULTURALITY (TEEM 2020)
Entidad: Universidad de Salamanca
Año: 2020

Autores: Bonilla-del-Río, M., García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A.
Título de la aportación: los dispositivos móviles en el aula. Oportunidades y retos para el desarrollo de la competencia mediática
Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. GENERACIÓN SMARTPHONE: COMUNICACIÓN MÓVIL
Entidad: Universidad de Sevilla
Año: 2018

Autores: Bonilla-del-Río, M.
Título de la aportación: Metodologías activas e inclusivas en educación superior
Título del Congreso: I JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y UNIVERSIDAD INCLUSIVA: ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
Entidad: Universidad de Sevilla
Año: 2022

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN

Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA (UHU), HUELVA

Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2023

Tesis: Inclusión y discapacidad en la era digital: Análisis del uso e impacto de las redes sociales desde la educación, la visibilidad y empoderamiento

Directoras: Dra. María Amor Pérez Rodríguez, Dra. Rosa García-Ruiz

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA) Y UNIVERSIDAD DE HUELVA (UHU), HUELVA

Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017

Titulación: MÁSTER EN EDUCACIÓN EMOCIONAL, SOCIAL Y DE LA CREATIVIDAD

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (UC)

Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2016

Titulación: GRADO EN MAGISTERIO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (UC)

Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2016

OTROS MÉRITOS

- INVESTIGADORA del Grupo Ágora (HUM-648) de la Universidad de Huelva (2019-actualidad).
- ASESORA CIENTÍFICA de la Spin-off Media&Journals (2021-actualidad).
- INVESTIGADORA de Grupo Comunicar (2019-actualidad).
- EDITORA ASOCIADA de la revista científica 'Comunicar' que en indexaciones activas es: 2ª del mundo en SCOPUS y 10ª del mundo en JCR (top 1% y 7% mundial; percentiles 99% y 93% respectivamente). En JCR-JIF es Q1 en Educación y en Comunicación (1ª en español). En SCOPUS es Q1 en Educación, en Comunicación y en Estudios Culturales (1ª en español). En SJR es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española en las tres áreas). Es 1ª en FECYT Métricas; 1ª en DIALNET MÉTRICAS. En GOOGLE SCHOLAR METRICS es 3ª revista en español en todas las áreas; 2ª en REDIB (sobre 1.199 revistas).
- VICEPRESIDENTA DE ALFAMED JOVEN