

## **PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL\*\*\***

**DRA. MÓNICA BONILLA-DEL-RÍO**



- **Tesis Doctoral:** Inclusión y discapacidad en la era digital: Análisis del uso e impacto de las redes sociales desde la educación, la visibilidad y empoderamiento.
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**

### **1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS**

1) Autores: CIVILA, S., BONILLA-DEL-RÍO, M., & AGUADED, I

Título: **SOCIAL MEDIA AND OTHERNESS: THE CASE OF #ISLAMTERRORISM ON TIKTOK**

Revista: **POLITICS AND GOVERNANCE** Volumen: 11(2)

Páginas: 95-104

Año: 2023

Editorial: Cogitario

País: Portugal

ISSN: 2183-2463

DOI: <https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6299>

Indicios de calidad: Is an innovative offering to the world of online publishing in the Political Sciences. An internationally peer-reviewed open access journal, publishes significant, cutting-edge and multidisciplinary research drawn from all areas of Political Science. Its central aim is thereby to enhance the broad scholarly understanding of the range of contemporary political and governing processes, and impact upon of states, political entities, international organizations, communities, societies. Submissions that focus upon the political or governance-based dynamics of any of these levels or units of analysis in way that interestingly

\* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

\* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

\* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

and effectively brings together conceptual analysis and empirical findings are welcome. Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): IF 1,775; Q3, perc. 42,8, pos. 108/188 (Political Science); JCR-JCI: IF 1,27, Q1, per. 77,3, pos. 70/307 (Political Science). SCOPUS (2021): CiteScore: 3,7; Q1, perc. 85, pos. 197/1345 (Sociology and Politics Sciences); Q1, perc. 75, pos. 47/190 (Public Administration) (<https://bit.ly/3JdHlsh>). SJR (2021): 0,548, H: 23; Q1, pos. 322/1228 (Sociology and Politics Sciences); Q2, pos. 70/177 (Public Administration) (<https://bit.ly/3RjR2Nz>).

2) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M. FIGUERO-BENÍTEZ, J.C., & GARCÍA-PRIETO, V.  
Título: **INFLUENCERS WITH PHYSICAL DISABILITIES ON INSTAGRAM: FEATURES, VISIBILITY AND BUSINESS COLLABORATION**

Revista: Profesional de la Información  
Año: 2022

Volumen: 31(6)

Editorial: Ediciones Profesionales de la Información S.L.  
ISSN: 1699-2407

País: España

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,596; Q2, perc. 70, pos. 29/95 (Communication); Q2, perc. 63,09, pos. 29/84 (Information Science & Library Science). SCOPUS (2021): CiteScore: 4,5; Q1, perc. 82, pos. 35/247 (Library and Information Sciences). SJR (2021): 0,831, H-33; Q1, pos. 49/1.141 (Cultural Studies); Q1, pos. 74/458 (Communication); Q2, pos. 98/352 (Information Systems); Q1, pos. 33/249 (Library and Information Sciences). Google Scholar Metrics (2022): H50; MH5: 77; 1ª top-100 de revistas em español; Dialnet Métricas (2021): 2,05; Q1, pos. 3/67 (Comunicación), Q1, pos. 1/25 (Documentación). FECYT Métricas (2021): C1, pos. 2/23; punt. 92,21 (Sello de Calidad 2014, 4ª convoc). CIRC (2022): Nivel A (Ciencias Sociales). MIAR.

3) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., CASTILLO-ABDUL, B., GARCÍA-RUIZ, R., & RODRÍGUEZ-MARTÍN, A.

Título: **INFLUENCERS WITH INTELLECTUAL DISABILITY IN DIGITAL SOCIETY: AN OPPORTUNITY TO ADVANCE IN SOCIAL INCLUSION**

Revista: Media and Communication

Volumen: 10(1)

Páginas: 222-234

Año: 2022

Editorial: Cogitatio

País: Portugal

ISSN: 1989-872X

DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4763>

Indicios de calidad: An international open access journal dedicated to a wide variety of basic and applied research in communication and its related fields. Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,043; Q2, perc. 60,53, pos. 38/95 (Communication); SCOPUS (2021): CiteScore: 4,2; Q1, perc. 89, pos. 51/467 (Communication); SJR (2021): 0,9; H-25; Q1 (Communication); MIAR; DOAJ; International Bibliography of Social Sciences.

4) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., & SÁNCHEZ-CALERO, M.L.

Título: **INCLUSIÓN EDUCATIVA EN TIEMPOS DE COVID-19: USO DE REDES SOCIALES EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL**

Revista: RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia

Volumen: 25(1)

Páginas: 141-161      Año: 2022

Editorial: Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia      País: España  
ISSN: 1138-2783

DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30875>

Indicios de calidad: Indicios de calidad: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 2.689; Q2, perc. 59.07, pos. 111/270 (Education & Educational Research). JCR-JCI 1,60; Q1, perc. 87,21. SCOPUS (2021): CiteScore: 2,1; perc. 60, pos. 557/1406 (Education); perc. 38, pos. 458/747 (Computer Science Applications). CIRC (Categoría A). Dialnet Métricas (2022): pos. 10, C1, perc 95. Otros índices de impacto: DOAJ. Latindex. MIAR. ERIH Plus. ProQuest.

5) Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., BONILLA-DEL-RÍO, M., & SOARES, I.O.

Título: **DIGITAL CREATIVITY TO TRANSFORM LEARNING: EMPOWERMENT FROM A COM-EDUCATIONAL APPROACH. [CREATIVIDAD DIGITAL PARA TRANSFORMAR EL APRENDIZAJE: EMPODERAMIENTO DESDE UN ENFOQUE COM-EDUCATIVO]**

Revista: Comunicar      Volumen: 69

Páginas: 113-123      Año: 2021

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones      País: España

ISSN: 1134-3478

DOI: <https://doi.org/10.3916/C69-2021-09>

Indicios de calidad: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR IF 2021: 5.725. Q1 en Comunicación: 10/95. Q1 en Educación: 18/270). SCOPUS (CiteScore 2021: 9,8. Q1 en Estudios Culturales: 2/1.127; Q1 en Comunicación: 9/467; Q1 en Educación: 17/1.406); Social Sciences Citation Index (SSCI); Recyt (SELLO FECYT, Revista de Excelencia); En SJR es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española en las tres áreas). Es 1ª en FECYT Métricas; 1ª en DIALNET MÉTRICAS. En GOOGLE SCHOLAR METRICS es 3ª revista en español en todas las áreas; 2ª en REDIB (sobre 1.199 revistas).

6) Autores: CHIBÁS-ORTIZ, F., MACHADO-MAZZETTI, B., BONILLA-DEL-RÍO, M., & AGUADED, I.

Título: **CIUDADES INTELIGENTES, SOSTENIBLES, SALUDABLES Y CIUDADES AMI (ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL): RANKINGS Y AGENDA 2030**

Revista: Chasqui      Volumen: 1(149)

Páginas: 147-162      Año: 2021

Editorial: CIESPAL      País: Ecuador

ISSN: 1390-1079

DOI: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4663>

Indicios de calidad: Emerging Sources Citation Index (ESCI). Bases de datos y directorios: Redalyc, Latindex (Catálogo Selectivo: 36 criterios), DOAJ, CAPES, DOAJ, Dialnet, REDIB, EBSCO, Google Scholar.

7) Autores: CASTILLO-ABDUL, B., BONILLA-DEL-RÍO, M., & NÚÑEZ-BARRIOPEDRO, E.

Título: **INFLUENCE AND RELATIONSHIP BETWEEN BRANDED CONTENT AND THE SOCIAL MEDIA CONSUMER INTERACTIONS OF THE LUXURY FASHION BRAND MANOLO BLAHNIK**

Revista: Publications      Volumen: 9(1)

Páginas: 10      Año: 2021

Editorial: MDPI AG      País: Switzerland

ISSN: 2304-6775

DOI: <https://doi.org/10.3390/publications9010010>

Indicios de calidad: Publications is an international, peer-reviewed, open access journal on scholarly publishing, published quarterly online by MDPI. Indexada en: Scopus (CiteScore: Q2), ESCI (Web of Science), RePEc, dblp, and many other databases.

8) Autores: CASTILLO-ABDUL, B., BONILLA-DEL-RÍO, M., & CIVILA, S.

Título: **EL ENGAGEMENT DE PARTICIPANTES EN MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES)**

Revista: Bellaterra Volumen: 14(3)

Páginas: e-944 Año: 2021

Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona País: España

ISSN: 2013-6196

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>

Indicios de calidad: SCOPUS (CiteScore 2021: 0,4), 208/934 en Literature and Literary Theory, 516 /968 en Language and Linguistics y 564/1.032 en Linguistics and Language. SJR Q2 (Literature and Literary Theory). Bases de datos y directorios: Google Scholar Metrics, MIAR, Latindex, Resh, ERIHPlus, Dialnet, DOAJ, Dulcinea.

9) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., & AGUADED, I.

Título: **LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL: SMARTPHONES, APPS Y PROGRAMACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL ALUMNADO**

Revista: PÍXEL-BIT Número: 53

Páginas: 1-13 Año: 2018

Editorial: UNIVERSIDAD DE SEVILLA País: España

ISSN: 1133-8482; e-ISSN: 2171-7966

DOI: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.10>

Indicios de calidad: Revista científica referente en el ámbito de las TIC y los medios audiovisuales en España desde 1994. Indexada en: SCOPUS (citeScore-2018); WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index), RECYT (FECYT), PSICODOC, MIAR, DICE, CIRC, REDALYC, RESH, DOAJ, IRESIE, Latindex (29 criterios), IN-RECS 2011 (12 de 122, Educación, impacto 0.152, primer cuartil 2004-07), (ICDS 3.646128). En plataformas de evaluación de revistas: CARHUS/ DURSI, Latindex, ANEP, Google Scholar, ERCE, UCUA. En bases de datos: ISOC (CSIC/CINDOC), Gale Cengage Learning, Communication & Mass Media Complete (EBSCO), Fuente Académica Premier (EBSCO), Chinese Electronic Periodicals Database, Academic Journal Database, Dialnet, Redined, OEI (Centro de Recursos de la OEI), DOCE, Crossref, En Directorios selectivos: Ulrich'sPeriodicals (CSA), Biné-EDUSOL, Sherpa Romeo, Dulcinea. En hemerotecas selectivas: Red Iberoamericana de revistas de Comunicación y Cultura, Quaderns Digitals, Universia, Flead, Magistri et Scholares, Gennio, Eduso.net. Ar@cne, MediaCom, CDOIA, educ@contic, Scopeo, CAPACYT, www.a360grados.net, Educar. Eduteka. Adient. BEn buscadores de literatura científica: ScientificCommons, Oalster, The Library of Congress, Google Académico, Scirus, World Wide Science: Global Science Gateway, GenamicsJournalSeek, UNiVerso-e, Adient, IE University, Tesis y Monografías, Scrib. Free Open Access Journal, Yahoo, Infoseek, WebCrawler, Lycos, HotBot.

10) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., GARCÍA-RUIZ, R. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: **LA EDUCOMUNICACIÓN COMO RETO PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA**

Revista: EDMETIC  
Páginas: 66-86  
Editorial: Universidad de Córdoba  
ISSN: 2254-0059

Volumen: 7  
Año: 2018  
País: España

DOI: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>

Indicios de Calidad: Revista digital editada por la Universidad de Córdoba, que pretende potenciar la línea educ comunicativa que desde la Unión Europea se está demandando. Abierta a experiencias de investigación y de aula y a aportaciones reflexivas. Indexada en: WoS-ESCI (Emerging Source Citation Index, Thomson Reuters, Master List).

11) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., VALOR-RODRÍGUEZ, L. Y GARCIA-RUIZ, R.

Título: **ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y DISCAPACIDAD: ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LITERATURA CIENTÍFICA EN WEB OF SCIENCE (WOS) Y SCOPUS**

Revista: PRISMA SOCIAL

Volumen: 20

Páginas: 1-20

Año: 2018

Editorial: Fundación para la Investigación Social Avanzada

País: España

E-ISSN: 1989-3469

Enlace: <https://revistaprismasocial.es/article/view/2292>

Indicios de calidad: Publicación digital de Ciencias Sociales e investigación social de carácter trimestral. Nacida en diciembre de 2008 con vocación de difundir y expandir la investigación de los fenómenos sociales. El objetivo principal está orientado a la difusión de las investigaciones provenientes de las Ciencias Sociales, caracterizadas por el factor de innovación social. Indexada en: SCOPUS (SJR-2016: 0,14; Q4; H2 en Social Sciences; SNIP, 0272); SCOPUS (CiteScore: 2016: 0,10; 158 de 201); WoS (ESCI-Emerging), CIRC (C), EBSCO host, ProQuest, CSIC (Bases de datos Bibliográficas), Index Copernicus, Redalyc, Cabi, MIAR, ERIH+, DICE, RESH, Latindex, DOAJ, MLA, Ulrich, Hispana, Dulcinea, REDIB, Dialnet,, WorldCat, Actualidad Iberoamericana, The Knowledge Network, Sherpa-Romeo, Genamics, ROAD, Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Catálogo BNE, CRUE, COPAC, SUDOC, International Sociological Association (ISA), Federación Española de Sociología, Asociación Andaluza de Antropología, Asociación Internacional de Economía Aplicada (Asepelt), La Créée.

12) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., DIEGO-MANTECÓN, J.M., Y LENA-ACEBO, F.J.

Título: **ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: PROSUMIDORES DE RECURSOS DIGITALES Y MEDIÁTICOS EN LA ERA DE INTERNET**

Revista: AULA ABIERTA

Volumen: 47(3)

Páginas: 319-326

Año: 2018

Editorial: Universidad de Oviedo

País: España

ISSN: 0210-2773

DOI: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.319-326>

Indicios de calidad: Revista científica semestral que publica artículos inéditos sobre Educación, de carácter empírico o teórico, en español o inglés, relevantes para los investigadores o los profesionales de la Educación. Más del 75% de los artículos publicados serán trabajos empíricos con resultados de investigación originales. El objetivo principal de Aula Abierta es contribuir a la difusión de la investigación educativa de calidad que se realiza en España de trabajos internacionales. Indexada en: SCOPUS (2017: Q3; H4; SJR: 0,23), SCOPUS (CiteScore: 0,54, percentil 40, puesto 582 de 979), CIRC 2018 (nivel B), ANEP (Agencia Nacional de

Evaluación y Prospectiva). CARHUS, Google Scholar Metrics, IN-RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales), MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes), Latindex, RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades).

---

## 2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

1) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., ORTIZ-SOBRINO, M.Á., & CONTRERAS-PULIDO, P.  
Título de la aportación: **REDES SOCIALES Y DISCAPACIDAD: MARCO CONCEPTUAL, VARIABLES Y TENDENCIA**

Entidad: RED ALFAMED

Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Lugar: QUITO VIRTUAL

Fecha: 14 al 16-10-2020

2) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M; VIZCAÍNO-VERDÚ, A; VALLE-RAZO, A.

Título del capítulo: **INSTAGRAM Y DIVERSIDAD: RECURSOS Y USOS DIDÁCTICOS DE PROFESORES EN EDUCACIÓN ESPECIAL**

Entidad: RED ALFAMED

Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Lugar: QUITO VIRTUAL

Fecha: 14 al 16-10-2020

3) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., & SOARES, I.

Título: **VISIBILIDAD Y CONCIENCIACIÓN EN EL DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN: MOVIMIENTOS EN REDES SOCIALES HACIA LA INCLUSIÓN**

Entidad: Universidad de Sevilla

Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Lugar: SEVILLA (VIRTUAL)

Fecha: 28 al 30-04-2021

4) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., CASTILLO-ABDUL, B., Y CIVILA, S.

Título de la aportación: **IMPACT OF THE MOOCX'S CONVENTIONAL EDUCATIONAL DESIGN THE MOOCX'S CONVENTIONAL EDUCATIONAL DESIGN**

Entidad: Universidad de Salamanca (España)

Título del Congreso: TECHNOLOGICAL ECOSYSTEMS FOR ENHANCING MULTICULTURALITY (TEEM 2020)

Ámbito del Congreso: Internacional

Tipo de participación: Comunicación

Lugar: SALAMANCA (VIRTUAL)

Año: 2020

5) Autores: Bonilla-del-Río, M., García-Ruiz, R., Y Pérez-Escoda, A.

Título de la aportación: **LOS DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL AULA. OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA**

Entidad: Universidad de Sevilla.

Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. GENERACIÓN SMARTPHONE: COMUNICACIÓN MÓVIL

Ámbito del Congreso: Internacional

Tipo de participación: Comunicación

Lugar: SEVILLA (ESPAÑA)

Fecha: 2018

6) Autores: BONILLA-DEL-RÍO. M.

Título: **METODOLOGÍAS ACTIVAS E INCLUSIVAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Entidad: Universidad de Sevilla

Título del evento: I JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y UNIVERSIDAD INCLUSIVA: ALUMNADO CON DISCAPACIDAD

Ámbito: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Lugar: SEVILLA (VIRTUAL)

Fecha: 02-03-2022

### 3. CAPÍTULOS DE LIBROS

1) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., & SOARES, I. (2021).

Título: **VISIBILIDAD Y CONCIENCIACIÓN EN EL DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN: MOVIMIENTOS EN REDES SOCIALES HACIA LA INCLUSIÓN**

Título del libro: INCLUSIÓN Y ACTIVISMO DIGITAL: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EMPODERAMIENTO DESDE LA DIVERSIDAD

Editores del libro: M.C. Tornay-Márquez, I. Sánchez-López & D. Jaramillo Dent

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación: España

Páginas: 29-53

ISBN: 978-84-1377-587-6

Año de publicación: 2021

Enlace: <https://bit.ly/3l1P74h>

Indexada en: SPI Q1 (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial en la 12ª/33 en Educación (ICEE: 28).

2) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., Y AGUADED-GÓMEZ, M.C.

Título del capítulo: **USO DE INSTAGRAM COMO MEDIO PARA VISIBILIZAR LA DIVERSIDAD FUNCIONAL: LA REIVINDICACIÓN DE LA INCLUSIÓN MEDIANTE EL USO DE HASHTAGS**

Título del libro: INCLUSIÓN Y SOCIEDAD

Editores del libro: G.J. García, J.A. Nicoletti, M.C. Aguaded-Gómez, M. Bonilla-del-Río

Editorial: Pequeñ Académico

Páginas: 74-86

Lugar de publicación: Argentina

Año publicación: 2021

ISBN: 978-987-47972-0-9

Enlace: <https://bit.ly/3oSHxGx>

Indicios de calidad: Obra colectiva con nueve aportaciones que recogen investigaciones y buenas prácticas para fomentar la inclusión social, digital y educativa.

3) Autores: MUÑOZ-BORJA, P., BONILLA-DEL-RÍO, M., & AGUADED-GÓMEZ, M.C.

Título del capítulo: **INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN COLOMBIA**

Título del libro: INCLUSIÓN Y SOCIEDAD

Editores del libro: G.J. García, J.A. Nicoletti, M.C. Aguaded Gómez, M. Bonilla-del-Río

Editorial: Pequeñ Académico

Páginas: 74-86

Lugar de publicación: Argentina

Año publicación: 2021

ISBN: 978-987-47972-0-9

Enlace: <https://bit.ly/3oSHxGx>

Indicios de calidad: Obra colectiva con nueve aportaciones que recogen investigaciones y buenas prácticas para fomentar la inclusión social, digital y educativa.

4) Autores: GARCÍA-RUIZ, R., Y BONILLA-DEL-RÍO, M.

Título del capítulo: **ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y DISCAPACIDAD: UNA APUESTA NECESARIA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DIGITAL**

Título del libro: DISCAPACIDAD Y TIC: ESTRATEGIAS DE EQUIDAD, PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN.

Editores del libro: P. Muñoz-Borja

Editorial: Universidad Santiago de Cali

Lugar de publicación: Huelva (España)

ISBN: 978-958-5583-60-3

Páginas: 60-95

Año publicación: 2020

Enlace: <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/3187>

Indicios de calidad: Obra que presenta las aportaciones de diversos investigadores de España y Colombia con los resultados de investigaciones desarrolladas sobre el uso de las TIC con poblaciones con discapacidad, para facilitar la participación, la inclusión y la equidad.

5) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M; VIZCAÍNO-VERDÚ, A; VALLE-RAZO, A.

Título del capítulo: **INSTAGRAM Y DIVERSIDAD: RECURSOS Y USOS DIDÁCTICOS DE PROFESORES EN EDUCACIÓN ESPECIAL**

Título del libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO.

Editores del libro: I. Aguaded y A. Vizcaino-Verdú (Eds.)

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Lugar de publicación: Huelva (España)

ISBN: 978-84-937316-6-3

Páginas: 161-168

Año publicación: 2020

Indicios de calidad: Obra colectiva con 100 aportaciones, producto de investigación y reflexión de 206 investigadores de 16 países en torno a la importancia de la educomunicación, emanadas del V Congreso Internacional Alfamed. Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas "Alfamed", integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B-I00 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>).

6) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., ORTIZ-SOBRINO, M.Á., & CONTRERAS-PULIDO, P.

Título del capítulo: **REDES SOCIALES Y DISCAPACIDAD: MARCO CONCEPTUAL, VARIABLES Y TENDENCIA**

Título del libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO.

Editores del libro: I. Aguaded & A. Vizcaino-Verdú (Eds.)

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Lugar de publicación: Huelva (España)

ISBN: 978-84-937316-6-3

Páginas: 237-243

Año publicación: 2020

Indicios de calidad: Obra colectiva con 100 aportaciones, producto de investigación y reflexión de 206 investigadores de 16 países en torno a la importancia de la educomunicación, emanadas del V Congreso Internacional Alfamed. Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas "Alfamed", integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B-I00 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>).

7) Autores: GARCÍA-RUIZ, R., BONILLA-DEL-RÍO, M., & DIEGO-MANTECÓN, J.M.

Título del capítulo: **GAMIFICACIÓN EN LA ESCUELA 2.0: UNA ALIANZA EDUCATIVA ENTRE JUEGO Y APRENDIZAJE**

Título del libro: GAMIFICACIÓN EN IBEROAMÉRICA. EXPERIENCIAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN

Editores del libro: Á. Torres & L.M. Romero

Editorial: Abya-Yala

Lugar: Quito (Ecuador)

ISBN: 978-9978-10-323-4

Páginas: 71-95

Año publicación: 2018

Indicios de calidad: Publicación antológica sobre la gamificación en Latinoamérica.



Indexada en SPI (Scholarly Publishers Indicators) en el puesto internacional 135 con una puntuación de 0,68: [http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio\\_expertos\\_2014.php](http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php)

8) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M.

Título del capítulo: **EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

Título del libro: EDUCAR PARA LOS NUEVOS MEDIOS. CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN EL ENTORNO DIGITAL

Editores del libro: R. GARCÍA-RUIZ., M.A. PÉREZ-RODRÍGUEZ., Y Á. TORRES (EDS.)

Editorial: Abya-Yala Páginas: 133-150

Lugar de publicación: Quito (Ecuador) Año publicación: 2018

ISBN: 978-9978-10-298-5

Indicios de calidad: Obra colectiva con aportaciones de investigadores a nivel internacional.

Indexada en SPI (Scholarly Publishers Indicators) en el puesto internacional 135 con una puntuación de 0,68: [http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio\\_expertos\\_2014.php](http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php)

#### 4. LIBROS

1) Coordinadores: AGUADED, I., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., HERNANDO-GÓMEZ, A., & BONILLA-DEL-RÍO, M. Título del libro: **REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE**

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones / Universidad Nacional de San Agustín

(Arequipa-Perú) Lugar: Huelva (España) / Arequipa (Perú)

Volumen: 2 Colección: Redes sociales y ciudadanía,

nº 2 Páginas: 1.185 ISBN: 978-84-937316-9-4 Año

publicación: 2022 DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

Indicios de calidad: ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática. Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios. Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1). Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciber ciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, desinformación.

2) Coordinadores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., BONILLA-DEL-RÍO, M., & IBARRA-RIUS, N.  
Título: **CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES**  
Editorial: Dykinson Páginas: 1-982  
Lugar de publicación: Madrid (España) Año  
publicación: 2021 ISBN: 978-84-1377-588-3  
<https://bit.ly/3tN6z>

M2 Participación:

Coordinadora

Indicios de calidad: Obra colectiva con trabajos que abordan la creatividad y narrativa mediática en entornos digitales como las redes sociales, presentando nuevos escenarios que convergen a través del aprendizaje informal. Entre temáticas heterogéneas, se introducen propuestas que analizan el prosumo e interacción con imágenes, vídeos, memes, emoji y plataformas propias de la cibercultura.

Indexada en: SPI Q1 (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial en la 12ª/33 en Educación (ICEE: 28).

3) Coordinadores: GARCÍA, G.J., NICOLETTI, J.A., AGUADED-GÓMEZ, M.C., & BONILLA-DEL-RÍO, M.  
Título del libro: **INCLUSIÓN Y SOCIEDAD**  
Editorial: Pequeño Académico  
Lugar de publicación: Argentina Año publicación: 2021  
ISBN: 978-987-47972-0-9  
Enlace: <https://bit.ly/3oSHxGx>

Indicios de calidad: Obra colectiva con nueve aportaciones que recogen investigaciones y buenas prácticas para fomentar la inclusión social, digital y educativa.

4) Coordinadores: AGUADED, I., JARAMILLO-DENT, D., & DELGADO-PONCE, A.  
Título: **CURRÍCULUM ALFAMED DE FORMACIÓN DE PROFESORES EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA: MIL (MEDIA AND INFORMATION LITERACY) EN LA ERA POS-COVID-19**  
Editorial: Octaedro Páginas: 1-196  
Lugar de publicación: Barcelona (España) Año  
publicación: 2020 ISBN: 978-84-183489-4-5

<https://octaedro.com/libro/curriculum-alfamed-de-formacion-de-profesores-en-educacion-mediatica/> Participación: Coautora

Indicios de calidad: Obra colectiva de investigadores y experiencias de los miembros de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102). Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).