

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DR. Pablo Sánchez Núñez



- **Tesis Doctoral:** Análisis de sentimiento en imágenes: hacia un modelo predictivo de emociones para el desarrollo de campañas de comunicación mediante técnicas de inteligencia computacional
- **Universidad de Málaga**
- **Línea Publicidad y Relaciones Públicas**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Sánchez-Núñez, P., Cobo, M. J., Heras-Pedrosa, C. D. L., Peláez, J. I., & Herrera Viedma, E

TÍTULO: Opinion Mining, Sentiment Analysis and Emotion Understanding in Advertising: A Bibliometric Analysis

REVISTA: IEEE Access AÑO: 2020

EDITORIAL: IEEE PAÍS: EEUU

ISSN: 2169-3536

INDICADORES DE CALIDAD: JCR/SCOPUS

AUTORES: Sánchez-Núñez, P., Cobo, M. J., Vaccaro, G., Peláez, J. I., & Herrera-Viedma, E.

TÍTULO: Citation Classics in Consumer Neuroscience, Neuromarketing and Neuroaesthetics: Identification and Conceptual Analysis

REVISTA: Brain Sciences AÑO: 2021

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.



EDITORIAL: MDPI PAÍS: SUIZA
ISSN: 2076-3425
INDICADORES DE CALIDAD: JCR/SCOPUS

AUTORES: Cabrera, F. E., Sánchez-Núñez, P., Vaccaro, G., Peláez, J. I., & Escudero, J.
TÍTULO: Impact of Visual Design Elements and Principles in Human Electroencephalogram
Brain Activity Assessed with Spectral Methods and Convolutional Neural Networks
REVISTA: Sensors AÑO: 2021
EDITORIAL: MDPI PAÍS: SUIZA
ISSN: 1424-8220
INDICADORES DE CALIDAD: JCR/SCOPUS

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR:
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: G
ENTIDAD ORGANIZADORA:
TÍTULO DEL CONGRESO: I
ÁMBITO DEL CONGRESO: NACIONAL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: ¿PONENCIA?
LUGAR: FECHA:

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES:
TÍTULO DEL CAPÍTULO: I
EDITORES:
TÍTULO DEL LIBRO: C
EDITORIAL:
ISBN:
LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN:

4. LIBROS



5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES