ACUERDOS DE LA COMISIÓN INTERNA DE GARANTÍA DE CALIDAD.

DESDE EL CURSO 2018/19 AL CURSO 2023/24

CURSO 2018/2019.

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Periodismo, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 14/01/2019

-Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Publicidad y Relaciones Públicas, sede Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga respectivamente. Fecha del acuerdo: 05/06/2019

-Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Periodismo, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 05/06/2019.

CURSO 2019/2020

-Adscribir a la plantilla docente 3 profesores de la línea de Comunicación Audiovisual, sede Universidad de Sevilla (2) y Universidad de Málaga (1) y 1 profesor de la línea de Publicidad sede Universidad de Sevilla. Adscribir también 1 profesora externa, línea Publicidad, de la Universidad de La Habana. Fecha del acuerdo: 31/01/2020

-Modificación del cupo de plazas en las diferentes sedes para adecuación a la demanda. En la Universidad de Sevilla se pasa de 25 a 30 plazas; en la Universidad de Málaga, de 20 a 25; en la Universidad de Cádiz se mantienen las 15 plazas; y en la Universidad de Huelva se pasa de 20 a 15 plazas. Fecha del acuerdo: 18/06/2020

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Periodismo, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 10/07/2020

-Cambio de línea de investigación de 1 profesor que, a petición propia, solicita pasar de Comunicación Audiovisual a Periodismo. Fecha del acuerdo: 12/11/2020

CURSO SO20/2021

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Publicidad y 1 profesor de la línea de Comunicación Audiovisual, Universidad de Málaga. Fecha del acuerdo: 25/03/21

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Comunicación Audiovisual, sede Universidad de Sevilla, y dar de baja a 1 profesor, a petición propia, de la línea de Comunicación, Literatura, Ética y Estética, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 19/05/2021

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Publicidad, sede Universidad de Cádiz. Fecha del acuerdo: 19/05/2021

-Siguiendo recomendaciones del Informe de Renovación de 2019, unificar los criterios previos a la defensa de la tesis doctoral en todas las sedes. Estos requisitos implican que los doctorandos deben de cumplir con la publicación de alguna de las siguientes indicaciones:

a) Al menos una aportación en revistas indexadas en Journal Citation Reports (JCR) o Scopus, en cualquiera de sus cuartiles;

b) Al menos dos aportaciones en revistas científicas indexadas en ESCI (Emerging Sources Citation Index), ERIH, RECYT (FECYT), CIRC (A, B o C), así como otra base de alto impacto o indicio de calidad justificado adecuadamente ante la Comisión Académica.

c) Al menos dos libros o capítulos de libro publicados en editoriales incluidas en SPI (Scholarly Publishers Indicators), preferentemente en los primeros cuartiles. Será la Comisión Académica del Programa de Doctorado la

encargada, en última instancia, de confirmar la calidad y validez de las aportaciones presentadas.

Son requisitos para que estas contribuciones puedan avalar la defensa se la tesis los siguientes:

Que estén directamente relacionadas con el tema de la tesis.

Que hayan sido publicadas o aceptadas para su publicación con posterioridad a la fecha de inscripción del proyecto de tesis.

Que el doctorando conste como primer o segundo autor de la contribución (entre un número total de tres autores como máximo).

Que en las contribuciones conste alguna de las cuatro universidades del programa (UCA, UMA, US, UHU) a través de la afiliación del director y/o del doctorando.

Fecha del acuerdo: 19/05/2021

-Aumentar, excepcionalmente, en una plaza el número de admitidos en la Universidad de Sevilla para el curso 20/21 ante la incidencia ocasionada por lograr dos candidatas la misma puntuación en la baremación de acceso. Fecha del acuerdo: 19/05/2021

- Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Periodismo, 1 profesor de la línea de Publicidad y 2 profesores de la línea de Comunicación, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 20/12/2021

CURSO 2021/22

- Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Periodismo, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 09/11/2022

-Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la línea de Publicidad, sede Universidad de Málaga. Fecha del acuerdo: 09/11/2022

CURSO 2022/23

- Adscribir a la plantilla docente 1 profesor de la líneas de Periodismo y 1 profesor de la línea de Comunicación Audiovisual, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 09/11/2022

- Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Publicidad y 1 profesor de la línea de Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo, sede Universidad de Málaga. Fecha del acuerdo: 24/05/2023

- Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Periodismo, 2 profesores de la línea de Publicidad y 1 profesor de la línea de Comunicación Audiovisual, sede Universidad de Sevilla. Fecha del acuerdo: 04/12/2023

CURSO 2023/24

- Adscribir a la plantilla docente 2 profesores de la línea de Publicidad y 2 profesores de la línea de Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo, sede Universidad de Málaga. Fecha del acuerdo: 10/04/2024